

王品集團的願景是成為全球最優質的連鎖餐飲集團，長期目標是2030年在全世界開出10,000家餐廳。

目前有王品11家、TASTy17家、陶板屋16家、原燒12家、聚5家、ikki 2家、夏慕尼2家、品田牧場日式豬排、咖哩2家、中國大陸王品8家、TASTy 7家、丰滑火鍋7家，共89家；王品集團擁有優質文化與連鎖餐飲的健全制度，每年以創新1個新餐飲品牌的目標邁進中。



行業別：餐飲業

網址：www.wangsteak.com.tw



需求

滿足集團強大的訓練需求，以因應品牌、分店、同仁倍增之發展趨勢。

快速且明確地傳達獨特的企業文化與價值觀於分散之各地同仁。

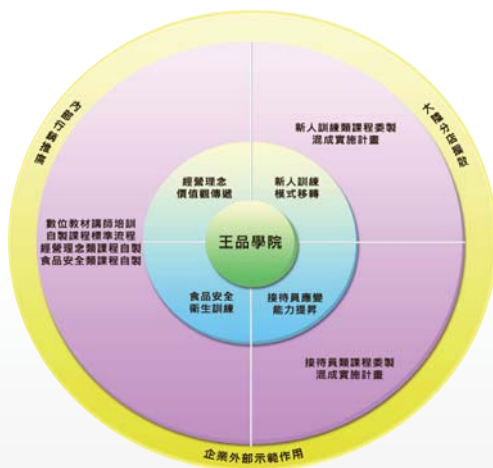
全面性、迅速、有效、降低成本的方式，以培養出質優量足的各階人才，達成公司的願景。

解決方案

採用育基eHRD解決方案，包涵a+LMS、a+LRM、a+Competence等模組，藉由數位學習、職能與職務發展之結合，深化王品集團之人才培育機制。

主要應用效益

『王品學院』為王品集團之數位學習園地，自今年7月20日正式開播上線後，便已累計1.7萬學習人次。主要的數位學習應用展限於快速實施大量之新人訓練、降低訓練成本，深化餐飲相關理論知識，如食品安全衛生等和餐飲業必修課程，並發展出接待員之實體與線上課程搭配之混成學習模式。此外，在企業文化塑造與理念傳遞方面，王品學院亦提供一系列『戴大哥Speaking』數位課程，定期、迅速地傳播王品集團的靈魂人物-董事長戴勝益之經營理念與價值觀於全體集團同仁。王品目前有80多家店，包含大陸的20多家，採用數位學習是減少訓練人力、時間以及差旅等成本的最佳方式，數位學習方式可以在任何時間、地點進行，對於近年來拓店速度甚快、追求每年業績成長20%到25%的王品集團來說，無疑是持續追求卓越的一大助力。



『王品學院』計畫實施策略

共同輔導： 勝典科技股份有限公司
OVER-PARADIGM TECHNOLOGY INC.



2007/10 產出