

全家便利商店於1988年由日本引進台灣，8月18日全家便利商店股份有限公司成立，資本額2億元。同年底，第一家店『館前店』於台北火車站商圈開幕。歷經6年的努力，於1994年損益平衡。

至1997年為期十年的創業期間，全家便利商店共計在台灣島內開設500家門市。爾後，進入快速成長期，公司全力[速展店的速度，以每3年500家店擴展規模。2002年全家便利商店決定將經營成果與社會共享，成為股票上櫃企業，資本額17億。

歷經多年兢兢業業的努力，全家便利商店不僅完成島內環島連線，朝向一鄉鎮一店目標前進，並且正式於2004年7月進軍中國大陸上海，成為國內便利商店系統第一家登陸企業。

行業別：零售服務業

資本額：21億

員工人數：1600人

網址：www.family.com.tw



需求

- 建立E+C混成訓練(e-Learning & Class Learning) 模式，提供即時、大量、優質的店舖人力，提升企業服務力。
- 提供加盟者及兼職人員系統化教育訓練資源，落實『顧客滿意，共同成長』之經營理念。

解決方案

導入育基a+LMS系統，結合實體訓練制度，應用在「兼職人員訓練」、「新人訓」、「店長訓」、「擔當例訓」、「加盟者回訓」及「全家企業大學」的規劃上，滿足遍佈全省的直營店、加盟店與兼職人員的需求，除了節省大量的訓練經費之外，也提供即時又有效率的訓練資源，有效提升企業競爭力。

主要應用效益

- 建立企業數位學習平台，提供加盟者多元化的教育訓練資源，升級對加盟夥伴的服務。
- 透過數位課程，協助兼職人員快速融入便利商店環境，提供店舖快速、優質的人力資源。
- 藉由數位課程的錄製，及知識社群的經營，累積公司內部知識資產，建立知識管理基礎架構。

