

新光人壽成立於1963年7月30日，四十餘年來堅持「創新、服務、誠信、回饋」的經營理念，不但全面提昇品質管理，同時還因應市場變化訂定正確策略，以企業遠景匯集專業經營團隊與全體員工的力量，開發最具競爭力的商品與服務，滿足顧客的需求，進而增加市場佔有率，成為壽險業中的佼佼者。

新光人壽精益求精，用心打造更恢宏的企業格局。為落實「顧客至上、服務第一」的企業信條，不僅通過ISO9001、ISO9002等國際品質管理認證，還榮獲「國家品質獎」、「台灣保險卓越獎」、「人力創新獎」以及連續七年獲「保險信望愛獎」等獎項。

行業別：金融保險業  
網址：[www.skl.com.tw](http://www.skl.com.tw)



行政院勞工委員會主辦2007人力創新獎頒獎典禮  
新光人壽勇奪「團體獎」與「個人獎」雙料殊榮



## 需求

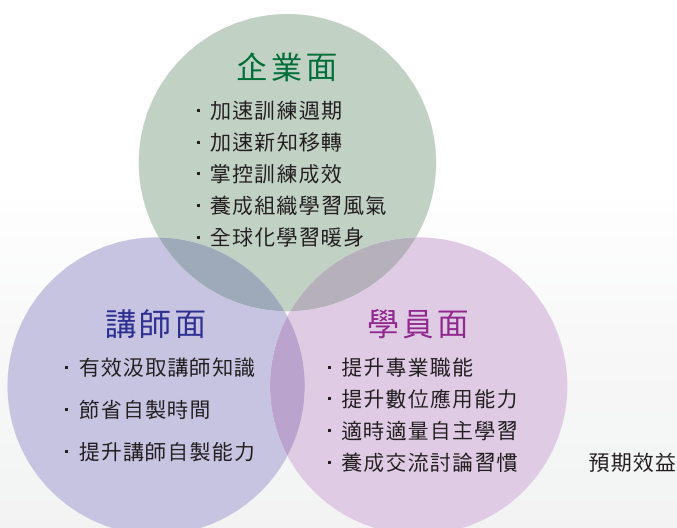
1. 訓練投資費用高。
2. 建立完整自有平台。
3. 加速分散據點新進人員訓練。
4. 即時且有效提供新金融商品知識。
5. 提升專業證照取得比例。
6. 建立優越的自製教材品質。
7. 讓E化課程發揮整合效益。

## 解決方案

『E飛冲天 新光數位學習推動計畫』是奠基於新光人壽多年來的數位學習準備，所展現之亮麗成果。2007年新光人壽在全力提升教材製作品質之時，更同步導入育基a+LMS解決方案。從操作訓練、系統測試、到正式上線，在短短四個月內，總計開播之數位課程高達200門，累計系統登入使用人次突破25萬人，閱讀人次達23.8萬，修課通過人數超過11萬人次。不論是新進人員訓練、組訓人員培訓、新進業務員登入證照課程、投資型商品證照課程等，皆有效率地轉化為高品質數位課程，並透過a+LMS快速提供北、中、南各區的人員不限時間之學習服務，以明快的節奏，全面提升組織的學習力與競爭力。

## 主要應用效益

1. 建立人壽業及新光集團關係企業數位學習導入的標竿
2. 藉由數位學習減低準業務人員及新進人員之實體訓練負荷
3. 藉由數位學習加速新商品及相關辦法之推廣與執行
4. 示範課程結合教學策略及多樣工具之創新應用



共同輔導： 勝典科技股份有限公司  
OVER-PARADIGM TECHNOLOGY INC.

