

台中精機成立於1954年，已超過五十年，是台灣歷史悠久的精密機械製造公司，一路伴隨著台灣的經濟發展，並以「一地研發、兩地生產、全球行銷」為經營策略，目前已在兩岸設立了六個生產據點，並以台灣為營運總部，行銷據點更是遍佈全球七大行銷服務中心。目前台灣已擠身成為全球第五大工具機生產國，出口總值佔全球第四位。而機械設備業將是下一個政府重點發展的兆元產業；台中精機集團於2006年營收75億元，今年挑戰85億元，2009年預計挑戰100億元。台中精機邁向第二個50年，以營業獲利、品質第一同步成長，先將品質、價格穩定後，再將量提升，亦即做好品質，在有獲利的價格上，質價量並進，提升競爭力，永續經營；展望未來，邁向下一個50年，台中精機將秉持一貫的穩健務實作風，全球服務，優質成長，成為華人圈精密機械的第一品牌。

行業別：工具機製造業
 員工人數：1450 人
 營業額：2007年預估 85 億
 網址：www.or.com.tw



需求

1. 縮短RD人員之養成時間，RD基礎知識數位化。
2. 新人訓練數位化，縮短新人養成上線時間，並減少錯誤中學習的成本。
3. VPS流程數位化模式建立。

解決方案

採用育基 Q+LMS 學習管理系統，利用其快速建置與功能完善的特性，打造出台中精機廠專屬數位學習平台。利用 Q+LMS 的課程規劃與管理功能，完整勾勒出企業所需訓練規劃；一般學員則透過擁有友善與完整的學習介面 - 線上教室，來進行如：課程閱讀、作業繳交、課後問卷或測驗等學習活動。讓數位學習不僅只有閱讀課程，而是有更多元的課後評鑑制度來檢視完整的學習效果。

主要應用效益

1. 建立模式，接著深入專業職前訓練，提升整體施訓節奏，滿足組織成長需求。
2. 縮短裝配技術人員多能工的培訓時間，縮短生產時間，奠定生產流程改造的基礎。
3. 新進人員訓練成本降低，釋放可用資源於更多的學習或其他方面的投資。
4. 有效e化老師傅之研發經驗，以利知識管理及保存，累積企業知識資本。
5. 提升教育訓練管理效率，減少行政作業，提昇人力資源發展單位之績效。

