

寶雅國際成立於1985年，從成立至今，致力於深耕國內綜合零售業市場，在其經營者秉持「平等溝通、自由開放、創新有趣的工作環境」之企業文化，「貼近生活、滿足夢想」之經營理念以及「便宜、方便、流行、美麗、健康」之企業使命下，不斷地累積豐厚的市場經驗及專業技術，由初期的單一門市擴展至今，發展成為全國擁有36家分店，員工人數近1200人之大型連鎖百貨上櫃公司，營收及稅後淨利均逐年成長，未來六年內將朝百店百億的規模持續邁進。

行業別：零售服務業

網址：www.poya.com.tw



非凡新聞報導寶雅學院



寶雅學院入口網站

需求

1. 提昇企業和員工的競爭力

使員工可依自己的需求及學習上的差異，選擇適合自己的學習，並能不斷的重複學習，提高學習成效。企業透過推動網路學習，提供員工專業技能需求的課程，使員工進入公司後，能在競爭激烈的環境中，提昇其個人競爭力。

2. 降低訓練成本與時間

網路學習是無須實體教室的環境設備，任何人透過網路皆可進行學習，因此，不會產生差旅費、餐飲費、講師費...等，透過e-Learning方式學習對於企業來說，可以省下大筆支出，就員工而言，可以縮短車程往返的時間，進而更有效率的學習。

解決方案

1. 導入育基a+LMS線上學習管理系統

2. 選定特定知識與能力訓練課程，發展線上課程

3. 知識領域專家課程製作概念及實作之培育

4. 進行eLearning先導(Pilot)計劃，掌握學習行為

主要應用效益

1. 直接切入百貨流通服務業的重點，成功導入數位學習應用，並產生快速明確的績效，以成為產業的應用典範。

補足戰力缺口：目標→增加一級營業員119人

今年目標38店 / 戰力需求 / 現有人力		
幹部級(每店3人):	114人	86
滿3年營業(每店3人):	152人	61
滿1年營業(每店8人):	304人	185

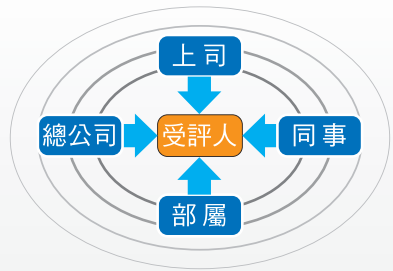
2. Internet 開放性建構環境以及人員範疇，協同數位學習業者分享成功導入經驗，並提供中南部推廣應用數位學習的標竿。

3. 結合已經建立的職能模式與應用制度，應用數位學習，快速提升全體員工職能認知與職能素質，以加速企業文化建立以及服務力提升，成為服務業應用職能成功範例。



全省33家店分7區，各區設一訓練店，各區開辦新人訓練或專業技能訓練，均需移動至訓練店。

台北區、台中區、彰投區、雲嘉區、台南區、高雄區、花東區



360度職能評量示意圖



2007/10 產出