



環隆電氣_應用效益

環隆電氣為全球DMS服務領導廠商，創立於1976年，環電積極培育研發人才，專注於資訊產品、通訊產品、消費性電子產品及汽車電子產品等四大領域之產品開發，結合公司本身的微電子構裝技術，以先進之自動化設備及專業之製程技術，建立獨特競爭優勢，為客戶提供高時效、高品質、高附加價、及最具成本競爭的整體性產品服務。

環隆電氣為日月光集團的成員之一，與國際資訊及通訊大廠有多年合作關係，為客戶長期信賴合作夥伴；全球擁有三大研發據點、五大製造基地，是中台灣最具規模的科技大廠之一。

- 2006年全球EMS/ODM產業排名第23名
- 《天下雜誌》2006年《1000大製造業排行》第51名
- 《天下雜誌》2006年《電腦系統產業排行》第9名
- 台灣IP前百大。

行業別：電腦及消費性電子製造業
 員工人數：10500人
 營業額：530億
 網址：<http://www.usi.com.tw>



需求

配合企業發展策略，展開以下三大發展準主軸：

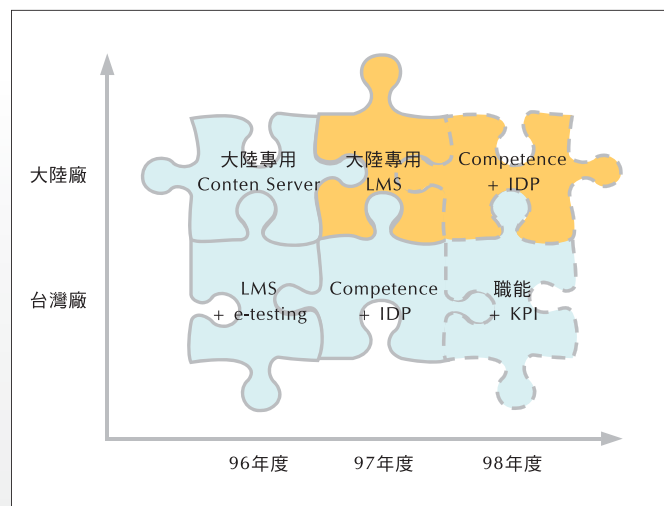
- 基礎RD能力養成：由EMS轉為ODM，因應企業急速轉型，結合e-Learning以有效達成4年內增加1396位RD的基礎能力養成的需求。
- 新進人員培訓需求：USI新人訓需求多，且重複性高，透過e化留存與擴展組織智慧，期望達成2007下半年度新人300人的培訓需求。
- 直接線上人員：USI全球分工佈局，藉由直接人員課程的標準化，培訓台灣直接人員從單能工到多能工的養成，讓根留台灣，生產高附加價值的產品，並可建立兩岸生產技術移轉基石。

解決方案

採用育基a+LMS 學習管理系統(繁體及簡體版)，建置USI企業學習網，透過服務全時化及學習資源累積建置，提供分眾分時之學習需求，建立企業員工自主學習文化，因應據點分散性之企業組織管理服務特色。初期先在台灣導入育基a+LMS 並透過簡體版分享予大陸運作外，將在下半年起開始規劃導入Learning RoadMap、Competence、IDP，甚至可能就需要在大陸率先導入KPI 等系統。

主要應用效益

1. 透過企業學習網的建置，將過去的實體課程數位化，保留企業知識，提升企業競爭力。
2. 提供豐富且適合的數位化課程，以提升訓練部門服務員工的品質與滿意度。
3. 規劃知識管理之基礎架構，運用數位學習將個人知識轉化為組織智慧資產。
4. 辦公空間及人員之高度分散性(草屯鎮總公司、南投南崗工業區、台北研發辦公室、台北UABit、新竹研發辦公室、台中研發辦公室、上海、深圳、美國、英國及日本、墨西哥)，運用數位學習平台提供即時有效的線上學習及管理服務，提供更多個人發展成長。



未來規劃



2007/10 產出