

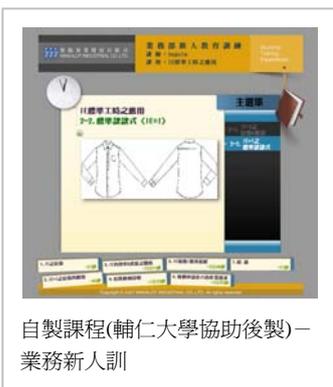
聚陽成立於 1990 年，主要業務以成衣製造，外銷歐美為主，素來以卓越的管理績效著稱，發展至今已有數萬名以上的員工，遍佈在全球 8 個國家，從事全球運籌、業務行銷、設計研發、生產製造、市場趨勢分析...等各項業務及服務。抓住流行脈動的聚陽，擁有的不僅是代工製造的能力，更有生產力強大的工務系統，及優越的整合運籌能力，聚陽銷售的不僅僅是成衣，還包括最優質的整合性服務。目前已是歐美各大零售業者，如：Wal-Mart、Gap、Target... 等的主要合作夥伴。

行業別：鞋類／紡織製品製造業

2007 年

總營收：147.16 億，成長率：17.29%

員工人數：25,500 人



【輝煌紀錄】

- 89 年_獲教育部選為【學習型企業觀摩典範】
- 94 年_天下雜誌千大企業第 226 名
- 95 年
- 獲天下雜誌票選【2006 年紡織業中聲望最高、最受推崇的企業】
- 【全球運籌管理計劃】，獲「特優」評價
- 亞洲 100 大熱門成長公司第 71 名
- 96 年_獲天下雜誌之台灣最佳聲望標竿企業

育基 a+LMS 學習管理系統

協助聚陽運用 e 化培訓人才，持續開創”衣”片天

▶ **需求：**不定期業務新人與共通性新人的訓練及企業知識資產的累積

▶ **解決方案：**96 年聚陽導入育基 Q+LMS 系統，在初步導入階段確實可以符合需求，但考慮到全球及大陸後續的展開應用，以及未來聚陽在人才發展 e 化的深度應用，聚陽決定升級導入多語系(簡繁體與英文)的育基 a+LMS，結合數位版權管理 DRM，同時導入育基 a+LearningRoadmap(學習地圖發展系統)等人才發展系統，輔以育基多年來服務眾多標竿企業的專業顧問經驗，以快速支援聚陽的經營節奏與營運效益，讓已經建立的國際競爭力與穩健獲利基礎，持續擴張延伸。

▶ **主要應用效益：**

- 訓練 e 化，即時提供同仁學習需求，有效降低內部講師的工作負荷
- 即時同步專業知識，加快同仁融入工作以提升業務績效
- 數位化產業重要知識，累積企業知識資本與傳承
- 訓練及管理 e 化，大幅降低據點分散的訓練管理成本與時間

聚陽 e 點通

聚陽於 96 年導入育基 Q+LMS 學習管理系統，建置『聚陽 e 點通』企業學習網，透過員工的使用訓練，進行重要知識 Know-how 的數位化課程製作，開始進行數位學習的應用；97 年再次與育基合作，藉由育基多年來輔導企業成功建置學習網的專業顧問能力，協助聚陽檢視現有基礎，選定業務及新人訓的專案訓練主軸，持續推廣應用，初期將以服務聚陽台灣總公司員工為主，未來將持續擴大服務至海外分公司的同仁，期望透過數位學習保留企業專業知識，提升企業競爭力。

【建構需求】

◎ 內部講師工作負荷量大 無法提供新人訓練的即時性及一致性需求

公司專業知識得以傳承主要依賴內部講師進行授課，然內部講師平時工作忙碌，較難提供充足人力進行教育訓練、進行課程規劃、考題設計等。講師工作負荷量大，導致人力供給不穩，影響教學效果，以及造成教育訓練行政困擾。

◎ 傳統訓練知識侷限於部份員工 公司知識資本累積困難

傳統訓練的知識侷限於講師及部分學員記憶中，課程內容或授課記錄不能有效促進內部知識及經驗保存，且互動分享及回饋機制不健全，例如系統操作 SOP，僅工作所需之專業部門較為熟悉，非專業部門同仁難以了解系統狀況，缺乏知識交流共享、無法有效累積企業知識財產。

◎ 跨區域行政專業溝通不足 缺乏有效的知識整合與訊息溝通

目前公司除台北總部外，營運據點尚有嘉義研發中心、中國產區、菲東越產區、印尼產區等，跨區域行政專業知識無法有效交流溝通，缺乏系統化整合與共享機制，亦缺乏產區同仁教育訓練機制，皆須仰賴數位學習系統打破空間藩籬，作有效之知識整合與溝通。



育基『a+LMS 學習管理系統』以企業訓練績效的概念為出發點，藉由權限分明、彈性且具效率的智慧管理模式，協助企業從人員管理、課程管理、學習服務規劃管理、學習紀錄追蹤、報表分析以及相關學習資源的管理等，透過友善親切的操作介面，條理清晰地管理龐雜的資源庫，一氣呵成貫串企業內、外部的訓練體系，滿足企業訓練與學習的多元需求，大幅減少教育訓練單位的行政作業時間及成本，有效提高學習成效，為功能完整且最強大的 e 化教育訓練與管理平台，協助企業提升人才訓練績效，提高企業人才競爭力。

【育基 a+LMS 解決方案】

◎ 完整的實體訓練與數位學習功能，隨時啟動訓練、即時提供人員專業知識

昔日因場地設備、教師人力、訓練經費等限制，無法即時提供新進同仁的教育訓練需求。藉由導入育基 a+LMS 數位學習解決方案，協助聚陽內部講師將專業知識製作成數位化教材，應用實體教學與線上學習的混成學習模式，透過 a+LMS 完善的機能，執行課程盤點規畫、執行、追蹤與學習記錄匯整等作業，隨時提供新人訓練，讓新進同仁能以更快的節奏融入聚陽的工作與業績貢獻上。

◎ 8 年以上專業的顧問輔導方法論 協助聚陽掌握專案主軸及執行成效

專案的成功有賴主管的支持、專案成員的認同及內外部顧問的協助，過程中育基顧問藉由豐富的經驗及縝密的顧問方法論，協助聚陽分析需求、確認專案主軸、規劃方案，逐步展開專案任務，並不時的進行變革溝通及成效評估，以確保專案的整體成效，協助聚陽建立完善的 e 化學習與人才發展環境，持續拓展聚陽的“衣”“片天”。

◎ 全面性企業人才發展 e 化整合服務

為促進聚陽有效率的組織管理，增進組織績效，有效推對組織變革及發展，在職能與績效管理發展上，聚陽將與企管顧問公司合作，從營運策略、組織文化、職位職責、求才與留才策略、獎勵制度、主管專業能力提昇，並結合育基 eHRD 完整的人才發展系統導入，逐步完備公司之績效管理與發展制度，為明年之專案計劃-連結職能學習與績效管理奠定制度面的基礎。

【聚陽 e 點通建置效益】

◎ 減少內部講師工作負荷，降低訓練成本

整合集團內過去已有之教案，協助內部講師製作數位化教材，並透過運用學校資源(輔大)進行課程後製，提升自有知識素材數位化課程的品質，結構化、豐富化數位學習內容，大幅減少講師們的工作量，長期來看更可有效降低交通費、教材印製費、人事管理費及時間成本等，有效降低整體訓練成本。

◎ 即時提供業務與一般新人訓練，加速新人上手促進營運績效

透過混成學習的應用，加速將原本六個月的業務新人訓練提早於三個月內執行完成；共通性新人訓練也從三個月縮短至一個月內，即時提供新進同仁的基礎培訓，提升職場競爭力，促進同仁業務的績效。

◎ 系統化累積企業特有知識資產

除了業務與共通性新人訓練外，聚陽內部重要 e 化系統，例如：PDM、PO、ERP、副料採購系統等，透過教材的數位化，可以有效累積聚陽企業知識資產，提升產業專業知識傳承的一致性、加速學習成效。

◎ 協助訓練管理並提昇人員績效，建立學習與績效制度結合之發展環境。

◎ 促進跨區域行政專業溝通，加速知識分享與整合

獲獎紀錄：

- 95 年唯一榮獲『年度企業數位學習服務輔導品質獎』
- 蟬聯五年『企業學習網最佳輔導廠商』



育基數位科技 數位學習、人力資源發展的最佳提供商

育基數位科技以 .NET 為技術核心，致力於數位學習(e-Learning)及人力資源發展(eHRD)的研發，通過 ADL、SCORM、美國 VeriTest 及微軟 Gold Certified Partner 等的國際認證，並結合產業內最專業的策略合作夥伴，提供企業組織最優質的人力資源發展整合服務，共同打造台灣在亞洲優質的人力資源發展及數位學習的領先地位，以滿足學習者及知識工作者長期發展的需求，協助企業培育專業人才以提昇企業的整體競爭力。