



擁有 35 年歷史的冠軍磁磚，為台灣市占率第一、品質第一的磁磚業龍頭；並擁有三大品牌－冠軍、馬可貝里、安心居；及完整行銷通路網(全省十家經銷商，銷售據點達 500 家。)冠軍集團的產品策略－融入科技與機能性，讓磁磚更聰明，更具人性化，創造國人精緻空間，提升生活品質，如：奈米磁磚、智能磚、負離子磁磚。

冠軍兩岸佈局穩紮穩打－自 2004 年 6 月起連續三年被世界品牌實驗室評估為中國最具價值 500 大品牌排行為 286 名，價值 85 億，是中國地區磁磚業唯一入榜者。

行業別：陶瓷製品製造業

年營業額：30 億

員工人數：680 人

網址：<http://www.champion.com.tw/>



數位學習推廣海報



學員上課情形

育基 a+LMS 學習管理系統 冠軍建材數位學習展新力

▶ **需求：**結構化保存企業 know-how、加速人員專業培養、經驗傳遞及業務養成

▶ **解決方案：**採用育基『a+LMS 學習管理系統』及專業的顧問輔導服務，檢視現有基礎，導入必要之完整結構元素，建構『冠軍建材股份有限公司』企業學習網，運用數位學習之優勢，有效保存專業知識，提供即時有效的線上學習及管理服務，有效解決高度分散的業務培訓，使各分支機構人員同步發展最新的知能，提升組織專業形象以及業務成交的可能性，全面促進企業之整體競爭力。

▶ **主要應用效益：**

- 有效保存 Know-how，成功複製與傳承專業知識，以因應東南亞劣質磁磚的低價競爭
- 即時提供業務產品及市場訊息，同步提升各分支人員專業形象，促進業務成交的可能性
- 協助經銷公司標準化訓練新進業務人員，縮短新人上線的時間，提高營業目標達成率
- 搭配 ERP 的導入期，將顧問教育訓練轉化成數位學習課程，協助縮短導入時程
- 訓練及管理 e 化，大幅降低據點分散的訓練管理成本與時間

「冠軍 e 學院」冠軍建材數位學習 e 計畫

冠軍建材已經有 35 年的歷史，建立『學習型組織』是面對快速變化的全球化競爭，企業永續經營的不變的法則，網路與新工具不斷改寫學習的方法，「動態學習型組織」將取代傳統的學習型組織，此計畫透過合作廠商『育基數位科技』多年來成功輔導企業界，成功建置企業學習網的專業能力，合理檢視現有基礎，導入必要之完整結構元素，建構『冠軍 e 學院』，透過數位學習保留企業知識，提升訓練與學習成效，第一階段應用成效卓著，現正將此成功模式推廣至大陸廠區，以全面提升企業競爭力。

【建構需求】

◎ 專業知識無法成功的複製及傳承，造成生產失敗成本偏高

過去生產單位的技術藏在老師傅的腦袋裡，且專業技能養成以師徒制為主，長久下來，組織的 know-how 掌握在少數主管身上，無法成功的複製及傳承，造成生產失敗成本偏高，無法因應東南亞劣質磁磚的低價競爭。導入數位學習有效說服老師傅把過去口耳相傳的專業技術寫成教材，甚至錄製成數位學習的教材，以利技術傳承保留企業知識，初期以服務冠軍建材所屬員工為主，未來將持續擴大服務對象至外部客戶，提升企業整體競爭力。

◎ 業務服務人員分散各據點 訓練及時效性低、新人流動性高

冠軍建材行銷單位業務同仁具有高度分散性，運用數位學習平台及數位學習快速擴散的優勢，可提供即時有效的線上學習及管理服務，提供業務服務人員即時獲得產業、產品、市場訊息，使各分支機構人員同步發展最新的知能，提升組織專業形象以及業務成交的可能性。更進一步協助經銷公司訓練新進業務人員，藉由訓練標準化的模式，縮短新人上線的時間，有效降低新進員工離職率，提高營業目標達成度。



育基『a+LMS 學習管理系統』以企業訓練績效的概念為出發點，藉由權限分明、彈性且具效率的智慧管理模式，協助企業從人員管理、課程管理、學習服務規劃管理、學習紀錄追蹤、報表分析以及相關學習資源的管理等，透過友善親切的操作介面，條理清晰地管理龐雜的資源庫，一氣呵成貫串企業內、外部的訓練體系，滿足企業訓練與學習的多元需求，大幅減少教育訓練單位的行政作業時間及成本，有效提高學習成效，為功能完整且最強大的 e 化教育訓練與管理平台，協助企業提升人才訓練績效，提高企業人才競爭力。

育基 a+HRD Total Solution 包含：



獲獎紀錄：

- 95 年唯一榮獲

『年度企業數位學習服務輔導品質獎』

- 蟬聯六年『企業學習網最佳輔導廠商』



Advanced Infrastructure Solutions
Networking Infrastructure Solutions
ISV/Software Solutions

【育基 a+LMS 數位學習解決方案】

◎ 專業的顧問方法論 掌握專案主軸及執行成效

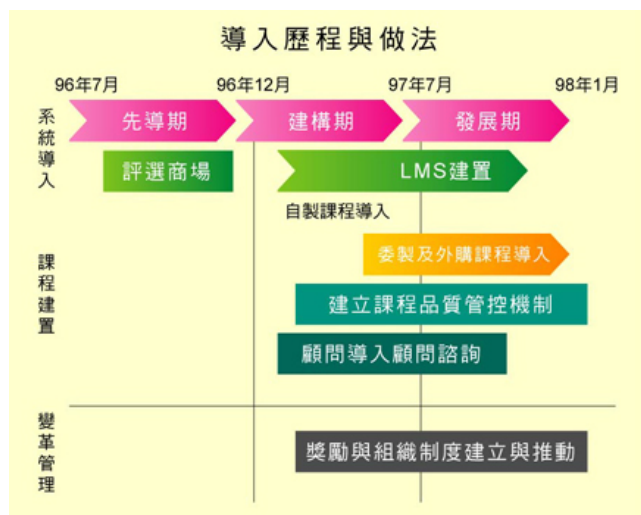
專案的成功有賴主管的支持、專案成員的認同及內外部顧問的協助，過程中育基藉由縝密的顧問方法論，協助『冠軍建材』分析需求、確認專案主軸，規劃方案，一一展開專案任務，並不時進行變革溝通及成效評估，以確保專案的整體成效。

◎ 全功能的學習管理系統 輕鬆執行訓練專案之學習管理與服務

利用育基『a+LMS 學習管理系統』所提供的課程規劃、管理與執行等完整功能，確保『冠軍建材』各訓練點的學習內容一致性與及時性，以縮短訓練時程、提升業務績效…等效益。同時，員工也可依個人的需求及學習上的差異，選擇適合自己的學習，並能隨時隨地的重複學習，提高學習成效，提升競爭力。

◎ 全面的數位學習整合服務

藉由數位教學設計(eID)的概念及方便使用的課程製作工具_講解手，協助『冠軍建材』的講師們，快速製作符合 e-Learning 特性的教材，有效保存與傳達各專業知識及資訊，達到人才培訓的要務；經由育基輔導與專案經理的專業帶領支持之下，更獲得學習服務品質單元 AA 認證的肯定。



【建置效益】

- ◎ 應用數位學習的即時性，傳達企業內部資訊，快速凝聚共識。
- ◎ 養成員工學習習慣，塑造學習型組織
- ◎ 專業知能的深化，成為公司未來推動 KM 的基礎
- ◎ 提升教育訓練管理效率，減少行政作業

育基數位科技 數位學習、人力資源發展的最佳提供商

育基數位科技以.NET 為技術核心，致力於數位學習(e-Learning)及人力資源發展(eHRD)的研發，通過 ADL、SCORM、美國 VeriTest 及微軟 Gold Certified Partner 等的國際認證，並結合產業內最專業的策略合作夥伴，提供企業組織最優質的人力資源發展整合服務，共同打造台灣在亞洲優質的人力資源發展及數位學習的領先地位，以滿足學習者及知識工作者長期發展的需求，協助企業培育專業人才以提昇企業的整體競爭力。