

2019人才發展與學習科技趨勢分享

於ATD再次檢視 eLearning Hype Cycle

育碁數位科技
楊中旗總經理
2019/6/12

2019 ATD ICE，George帶著問題出發...

台灣eHRD代表隊-育碁，對於美國Eco system 的學習與審視

A級

- 2019 eLearning Hype Cycle 的檢閱對比
- 美國 LMS系統廠商，發展方向與規格重點
- 美國 KPI 系統廠商，規格重點與客戶成功案例介紹
- Mobile Learning與Micro Learning成功應用模式與案例

B級

- 美國 xAPI(Experience API) 的發展與應用狀況
(特別是實用性的)

C級

- 很早期的AI 與Learning Analytics應用效益與重點? 有何值得長期關注? (我以此為基底，未來持續比較...)

開場 Agenda



學習趨勢分享

1

Gartner Group Hype Cycle since 1995

2

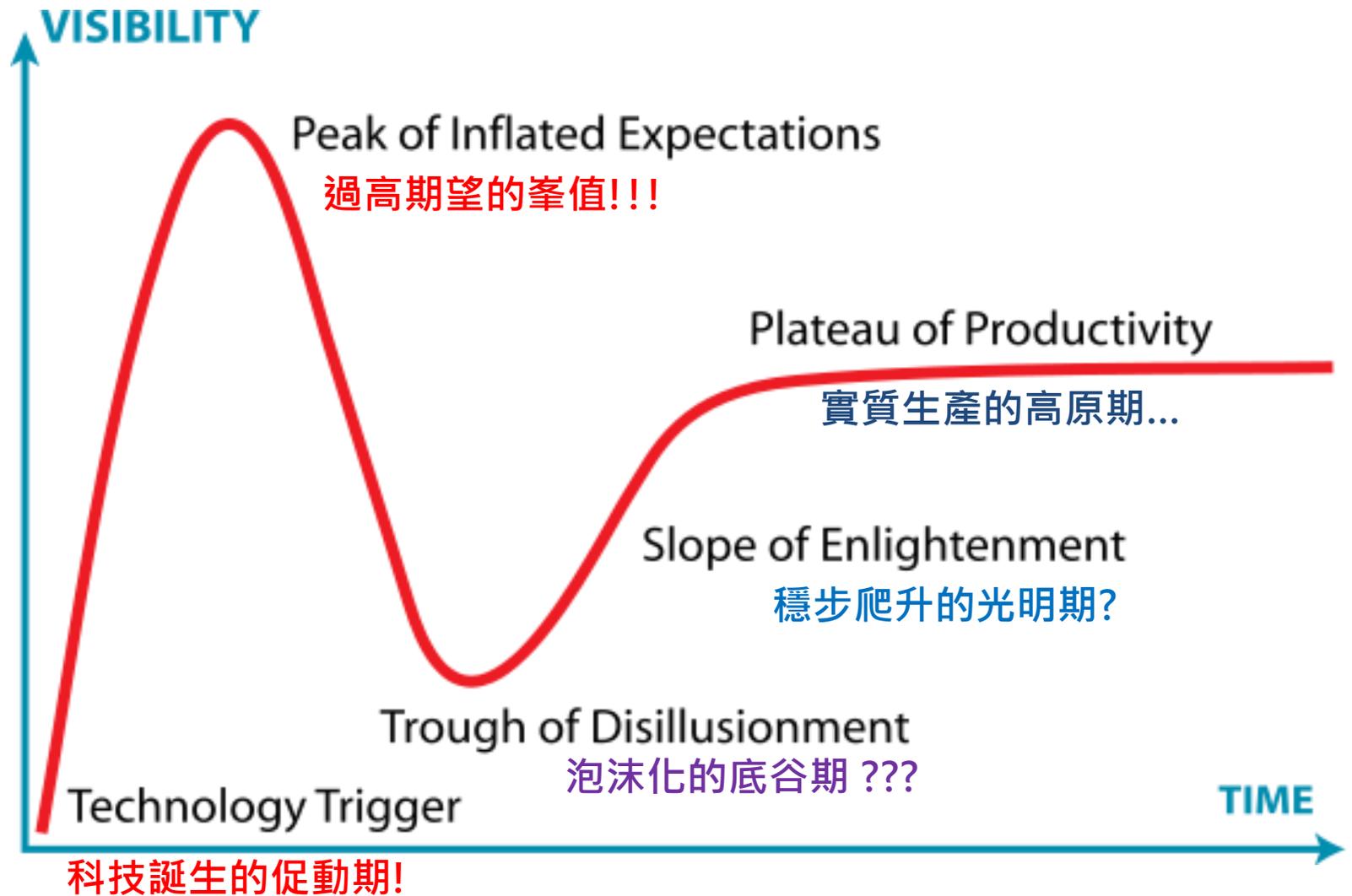
Web Courseworks 2016/2017/2018/2019
eLearning prediction Hype Cycle 趨勢解析

3

ATD / i4cp (Institute For Corporate Productivity)
2018 美國企業LMS應用調查，George 套用
mapping eLearning prediction Hype Cycle

Gartner Hype Cycle 技術成熟度曲線

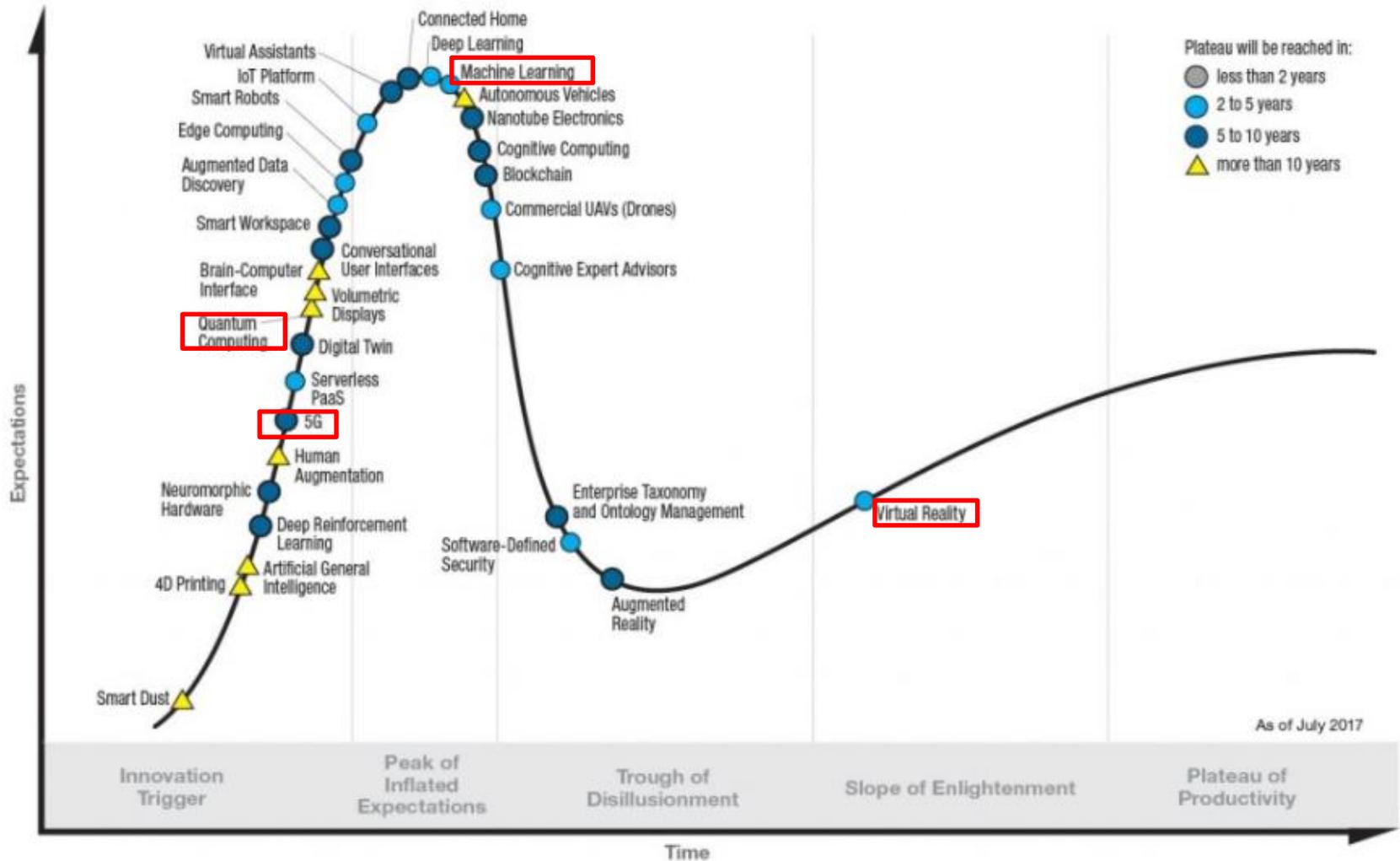
(或稱：技術循環曲線/光環曲線/炒作周期) Since 1995



Hype Cycle 中常可檢視的參考產出...



Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies, 2017



gartner.com/SmarterWithGartner

Source: Gartner (July 2017)
© 2017 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Gartner

下述的分析，可於育碁官網這2篇文章閱讀參考 Hype Cycle 運用於學習科技的預測與解析...(含原文)

2017/5/24

Learning Technology的熱潮，加上Hype Cycle冷靜的評估，淬鍊精臻

2017/05/24, 15:10 台北時間

育碁楊中旗總經理(George)

在ATD ICE的主題中，因育碁長期專注於eHRD/LMS的應用領域，並期許能提供給華人企業最佳的eHRD/LMS Solution，所以特別重視Learning Technology的Track。但提到Technology，除了創新應用的思維外，我也不會一廂情願的往科技的熱潮鑽；因為錯誤時機的投資與推廣引導，是一個燒錢與時間浪費，甚至可能引發讓公司與自己聲譽受損的熱情昏頭症。

Gartner Group 1995年開始啟用的Hype Cycle即是一個很好的提醒，且過往的網路泡沫，以及諸多的科技先賢先烈則是最佳的警示！Hype Cycle (技術成熟度曲線：企業用來評估新科技的可見度，利用時間軸與市面上的可見度、媒體曝光度，決定要不要採用新科技的一種工具) (註：[wikipedia英文版資訊](#)) 我們現今所面對的科技與創新機會，到底現階段是在哪個階段，說實在的是我比較關心的關鍵，真的比此科技與創新多夯還重要。



2019 eLearning Hyper Cycle報告快篩

2019/5/1

2019 eLearning Hyper Cycle報告快篩

2019/05/01

齊蕃楊中旗總經理(George)

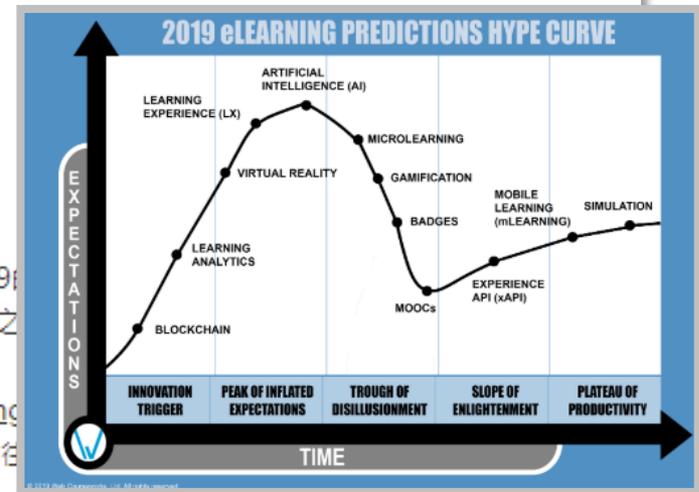
資訊是中性的，每個人也面對不同的context，需要做自己的判斷或決定。

Web CourseWorks的官網中可以閱讀到連續多年的eLearning Predictions: Hype Curve 專文。

- [2019 eLearning Predictions- Hype Curve](#)
- [2018 eLearning Predictions- Hype Curve](#)
- [2017 eLearning Predictions- Hype Curve](#)
- [2016 eLearning Predictions- Hype Curve](#)
- [2015 eLearning Predictions- Hype Curve](#)

2019年，由Dr. Andy Hicken在2018/12/31再次公開分享2019年eLearning Hype Curve。這次我要在5/16出發前往 2019 ATD ICE 華盛頓進行學習取經之旅。

有些Hype Cycle 的架構與背景，我在2017年的分享文 “[Learning Experience Assessment, 淬鍊精遠](#)” 已經有完整的介紹，這邊就不重複，建議前往

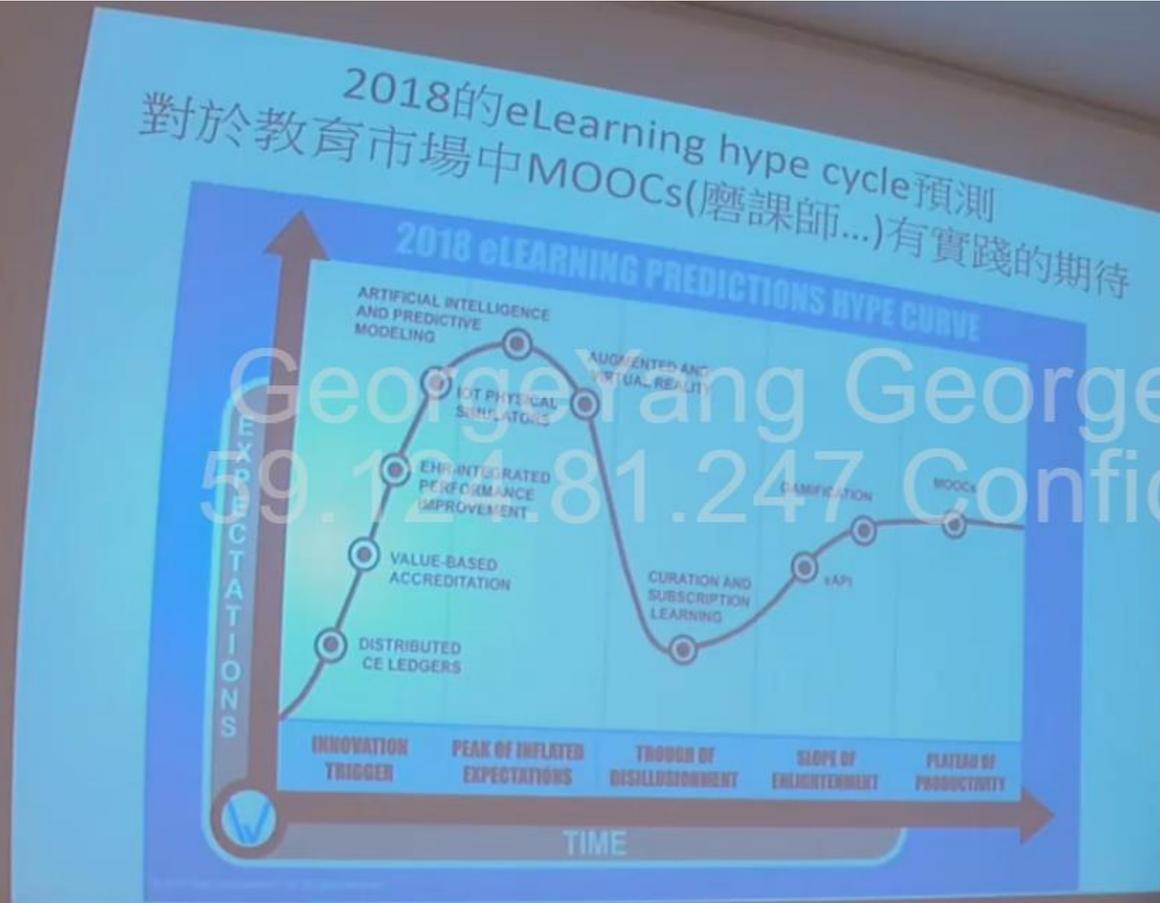


2019的分析與定位，andy 改變方法論，以Twitter’ s REST API 取得 2018年Twitter 230多萬字的數據量，特別關注大約40個線上學習高影響者(online learning influencers)，用大數據的新分析模式，來界定產出以下這個 Hype Cycle，定義不同學習科技所處在的階段或落點。

以聲量與趨勢斜率變化，當作2019年Hype Cycle主要的定義指標，減少Experts based 的主觀與經驗評價，確實讓2019年的eLearning Hype Cycle，與2018年有點不consistent。(請對比舊方法論下的2017/2018 eLearning Hype Cycle圖，會看到 MOOCs 2017被判定在實質生產的高原期 (Plateau of Productivity)，

5/16 “Hype Cycle 導讀” 直播內容

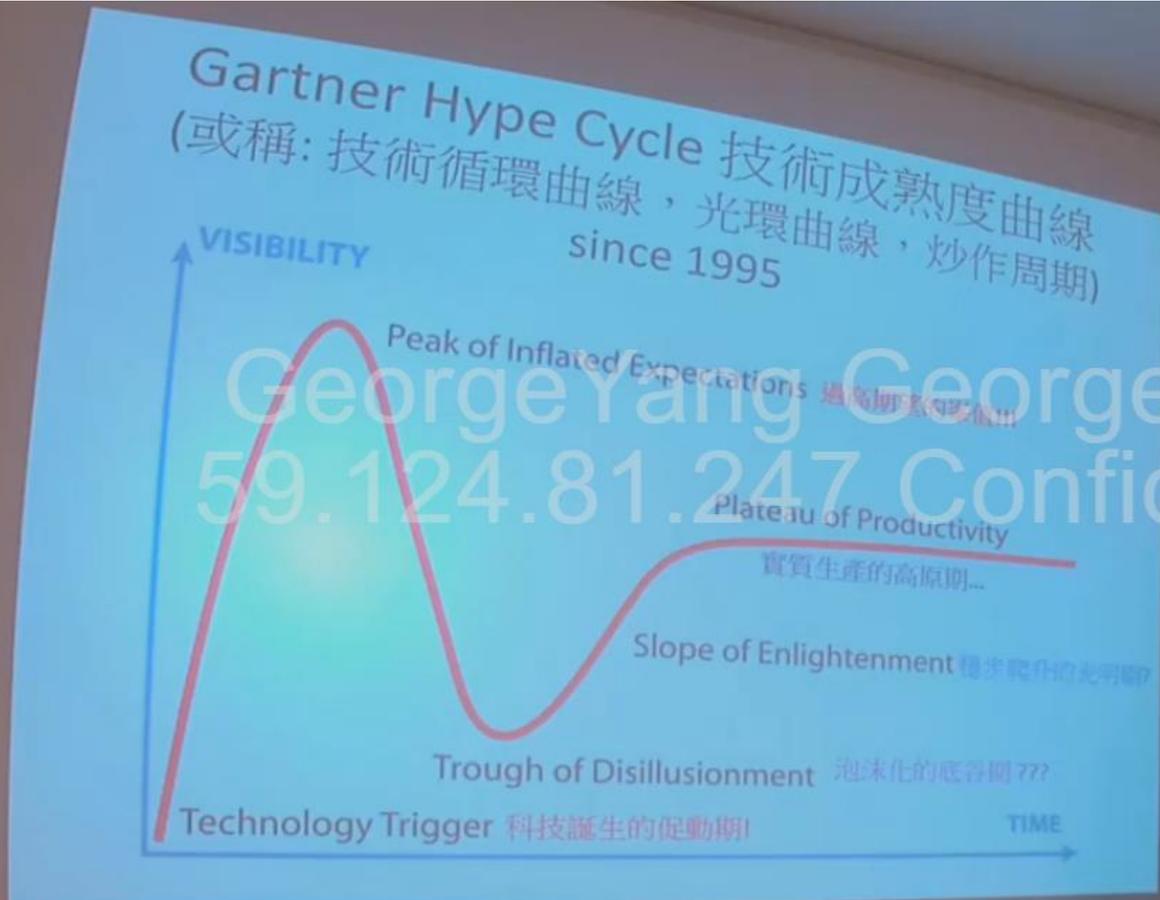
系統中提供影片mp4檔加字幕的應用展示



George Yang George Yang
59.121.81.247 Confidential

其實Web Courseworks這個公司的幾個顧問

LMS 6.7 發表後，將新增影片加字幕功能（多語系） 藉此活動做了試run，讓大家共同體驗



George Yang
59.124.81.247 Confidential

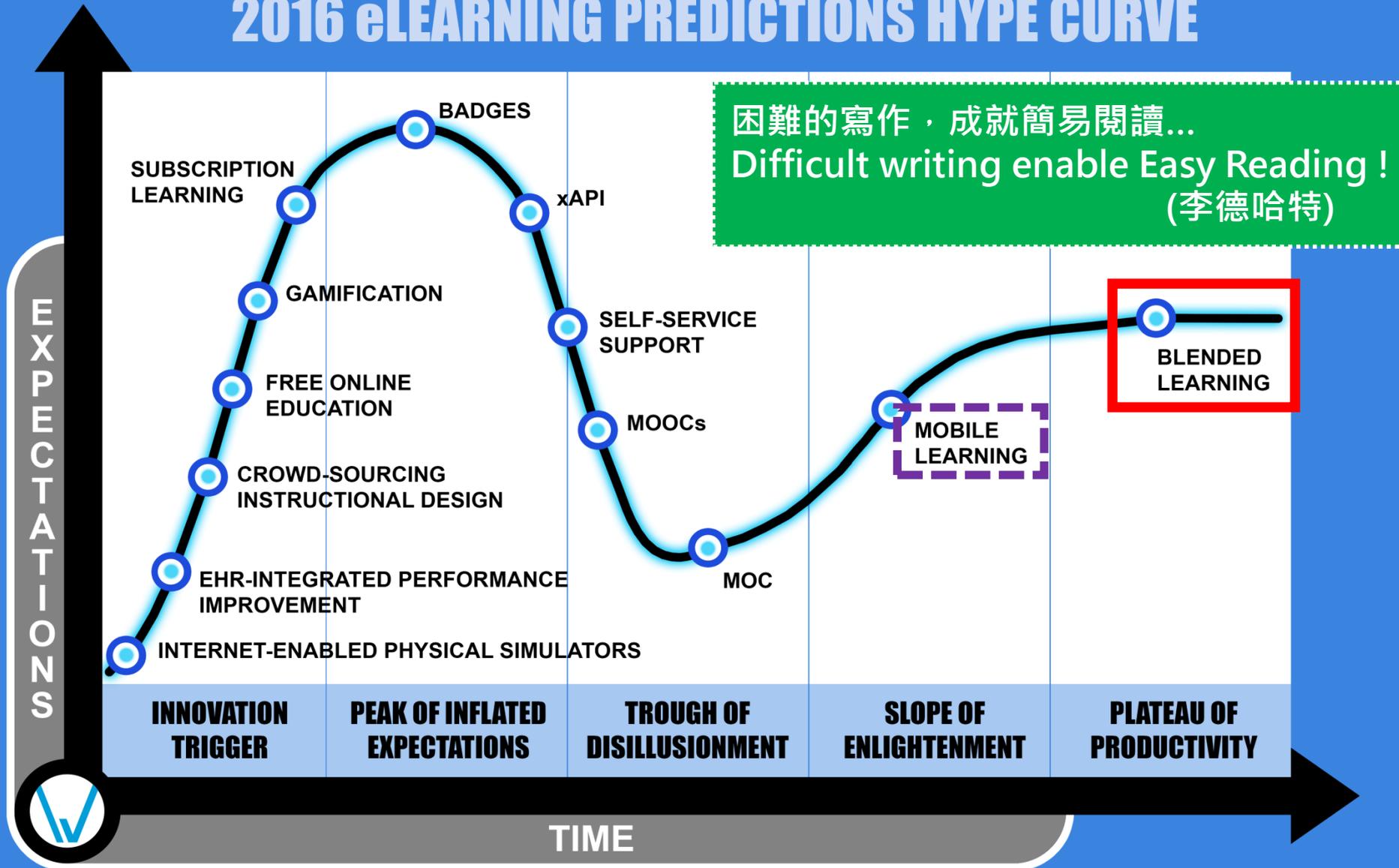


Off
繁體中文 (Traditional Chinese)
簡體 (Simplified Chinese)

06:07 CC [Speaker Icon] [Full Screen Icon]

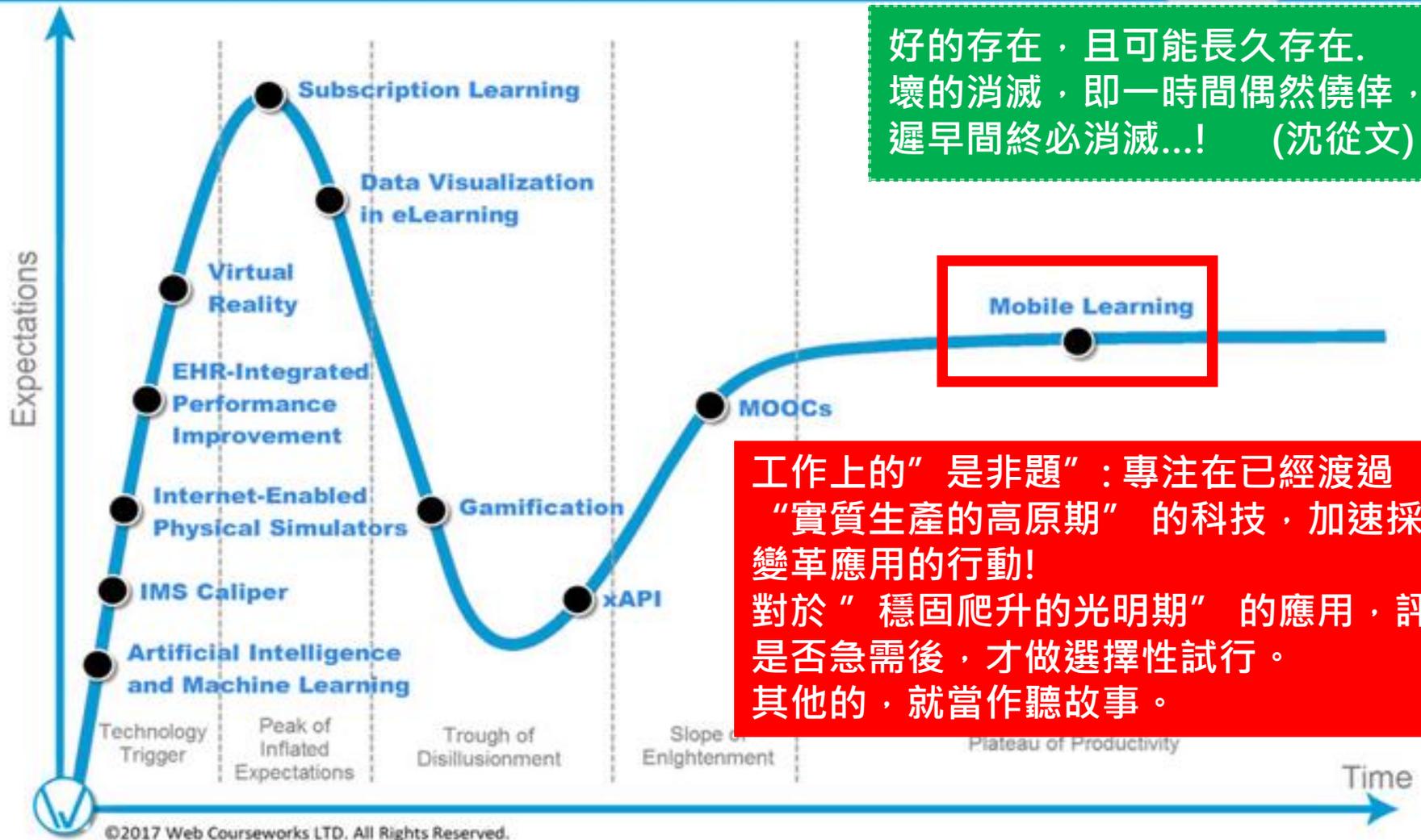
Dr. Andy Hicken(Web Coursework) 10年經驗成為領域專家 提供 eLearning Hype Curve – 他的申論題成就我們的選擇題

2016 eLEARNING PREDICTIONS HYPE CURVE



Dr. Andy Hicken(Web Coursework) eLearning Hype Curve 2017的持續性申論/比較 – 時間是最好的檢視!

2017 eLearning Predictions Hype Curve



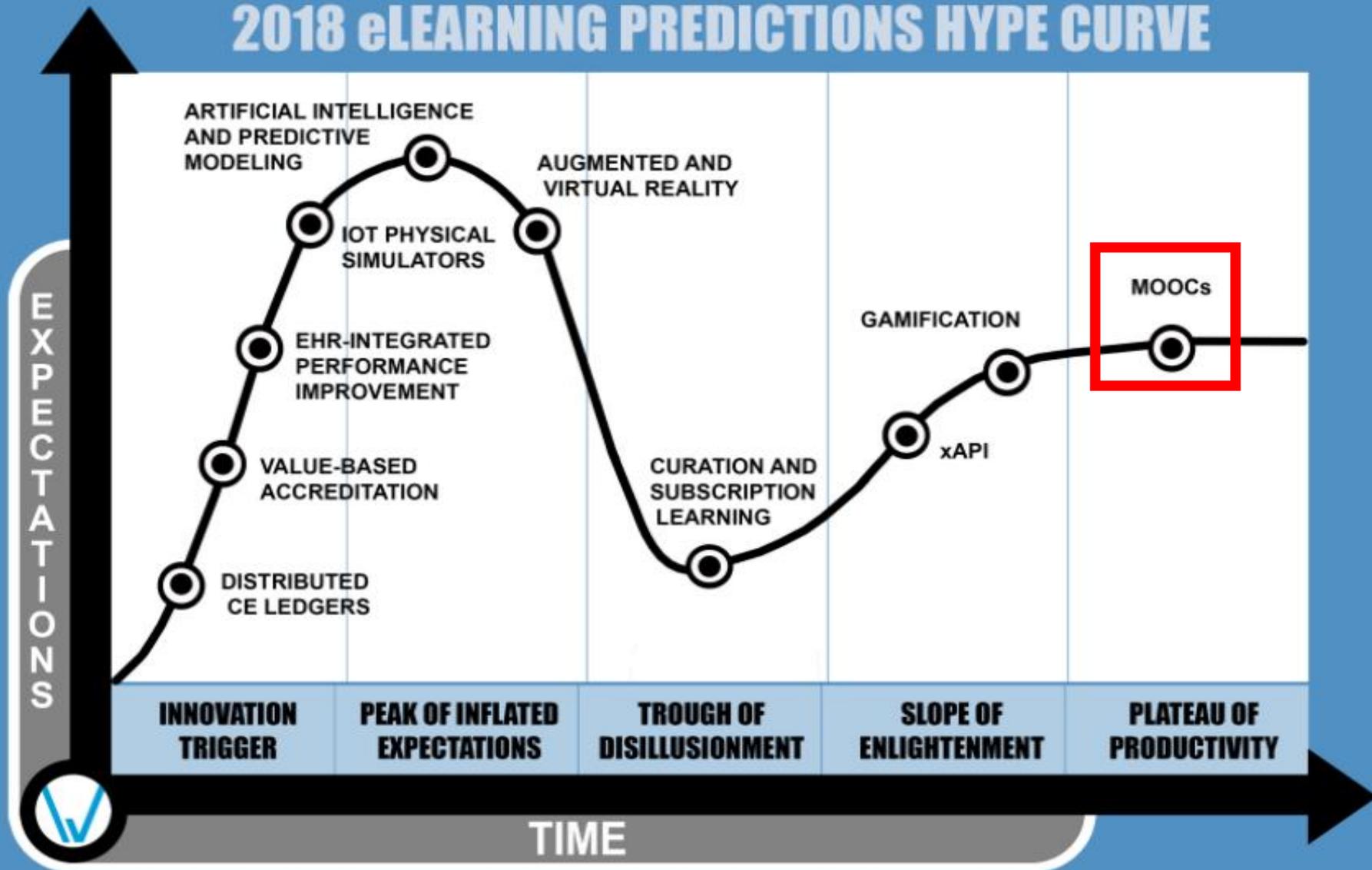
好的存在，且可能長久存在。
壞的消滅，即一時間偶然僥倖，
遲早間終必消滅...! (沈從文)

工作上的“是非題”：專注在已經渡過
“實質生產的高原期”的科技，加速採取
變革應用的行動!
對於“穩固爬升的光明期”的應用，評估
是否急需後，才做選擇性試行。
其他的，就當作聽故事。

2018的eLearning hype cycle預測

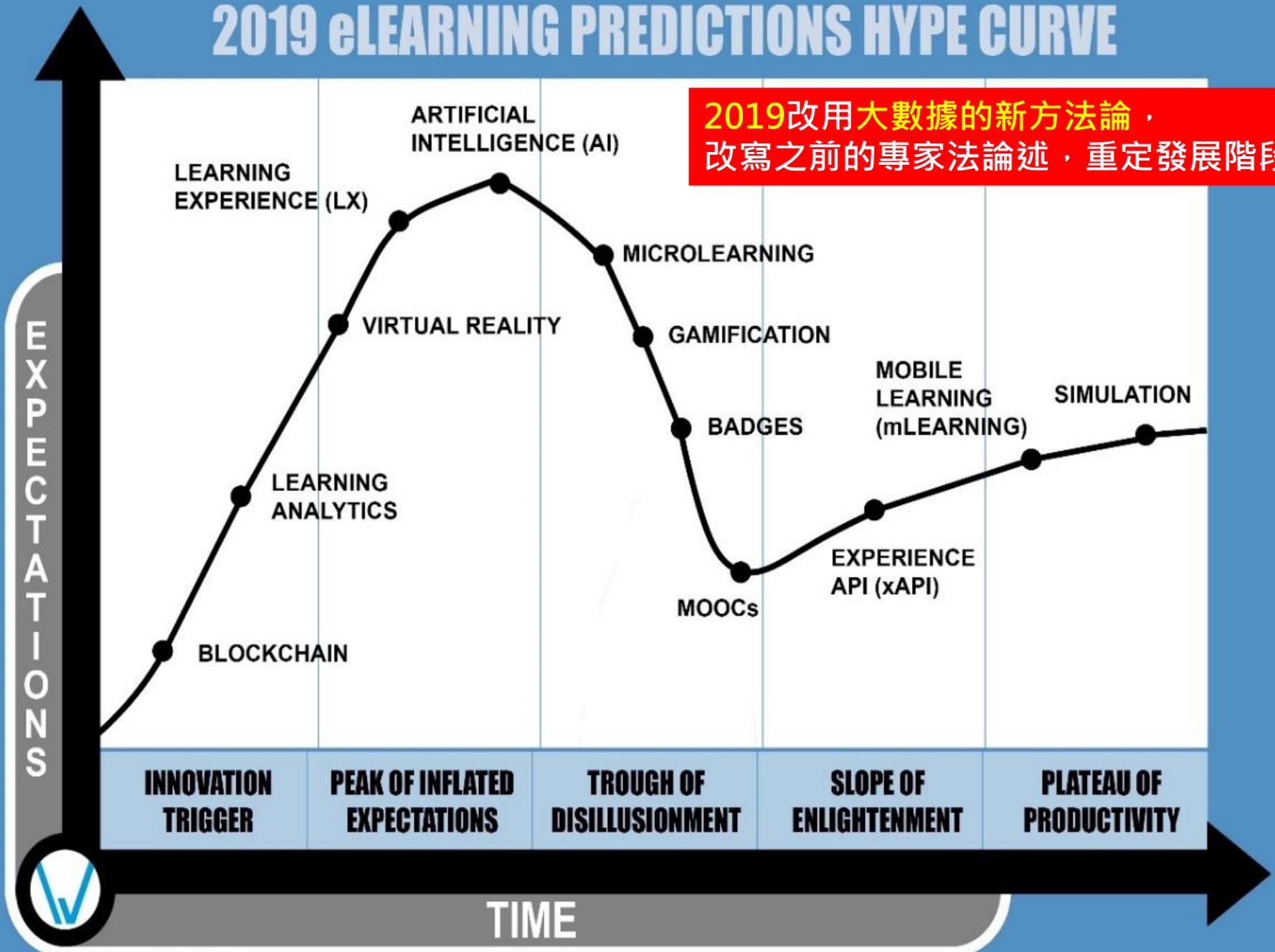
對於教育市場中MOOCs(磨課師...)有實踐的期待

2018 eLEARNING PREDICTIONS HYPE CURVE



2019 eLEARNING PREDICTIONS HYPE CURVE

2019改用大數據的新方法論，
改寫之前的專家法論述，重定發展階段

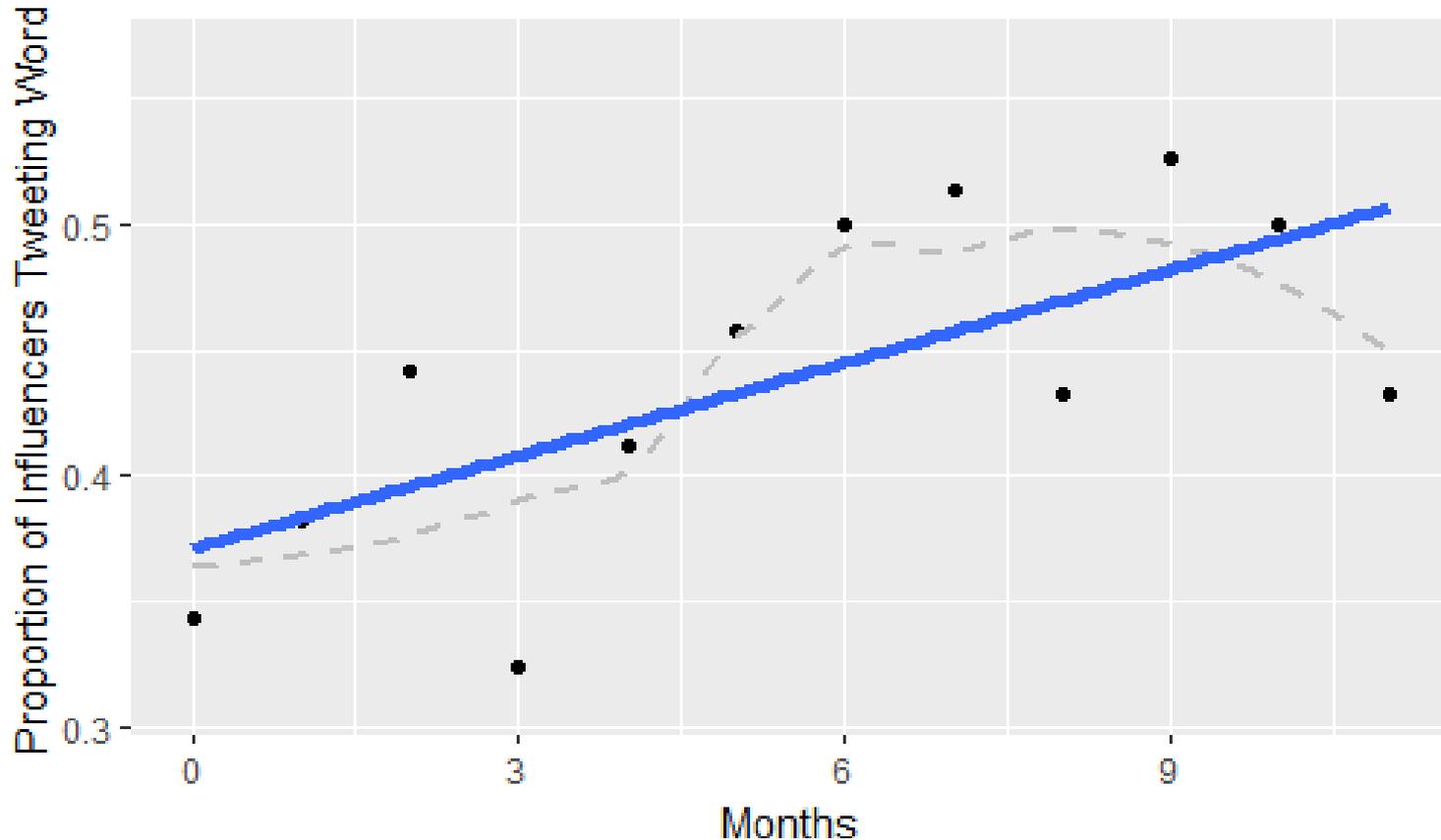


TIME

2019年對於學習科技結合應用 AI，熱度來到最高 > 50% 實踐的方法與readiness 如何...

Hype per month for AI (Artificial Intelligence)

Dec. 2017 - Nov. 2018

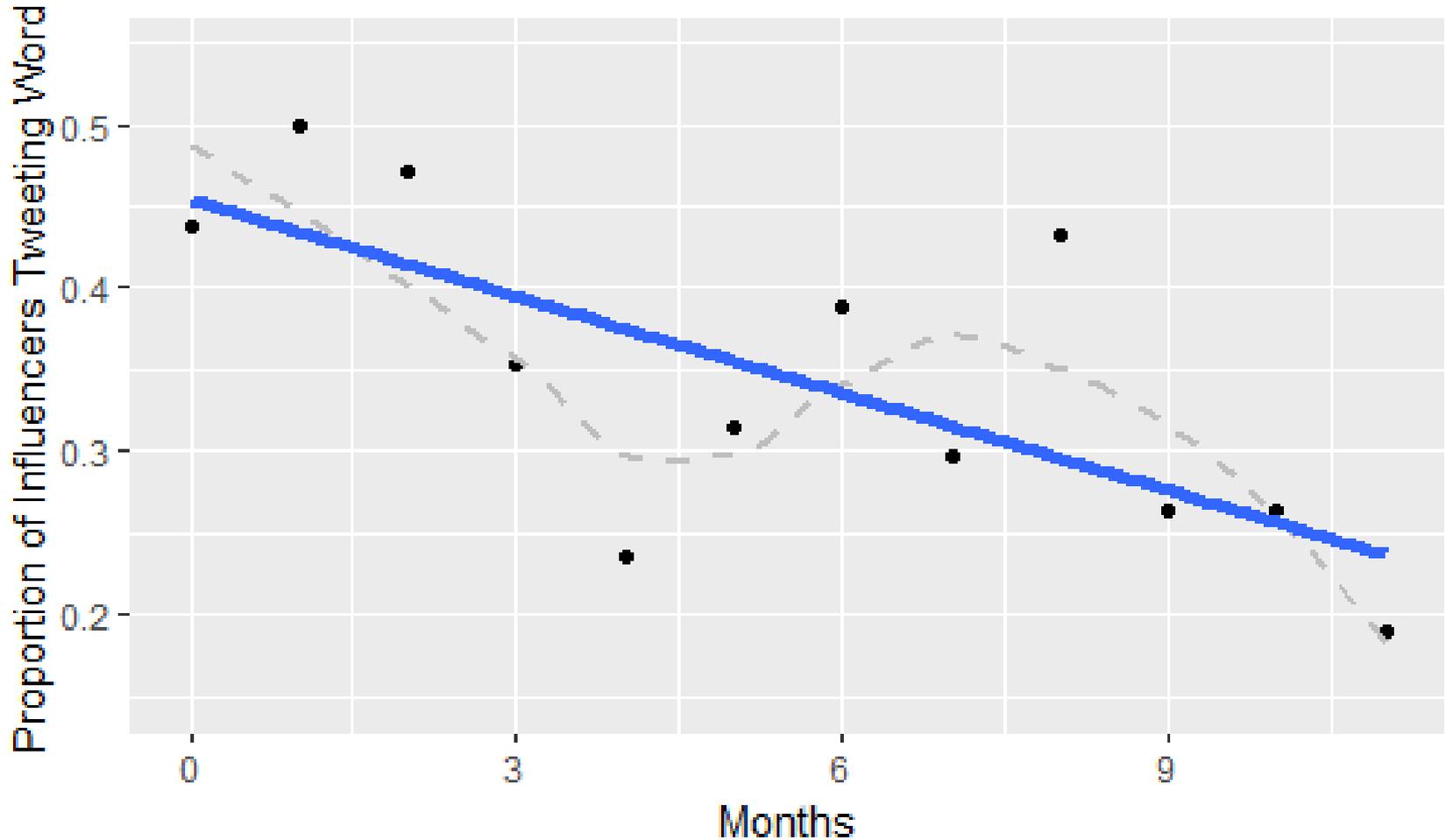


Source: webcourseworks.com

2019年對於Micro Learning值得密切觀察，有可能是關鍵的1-2年，爬升到光明期或是生產力高原...?

Hype per month for Microlearning

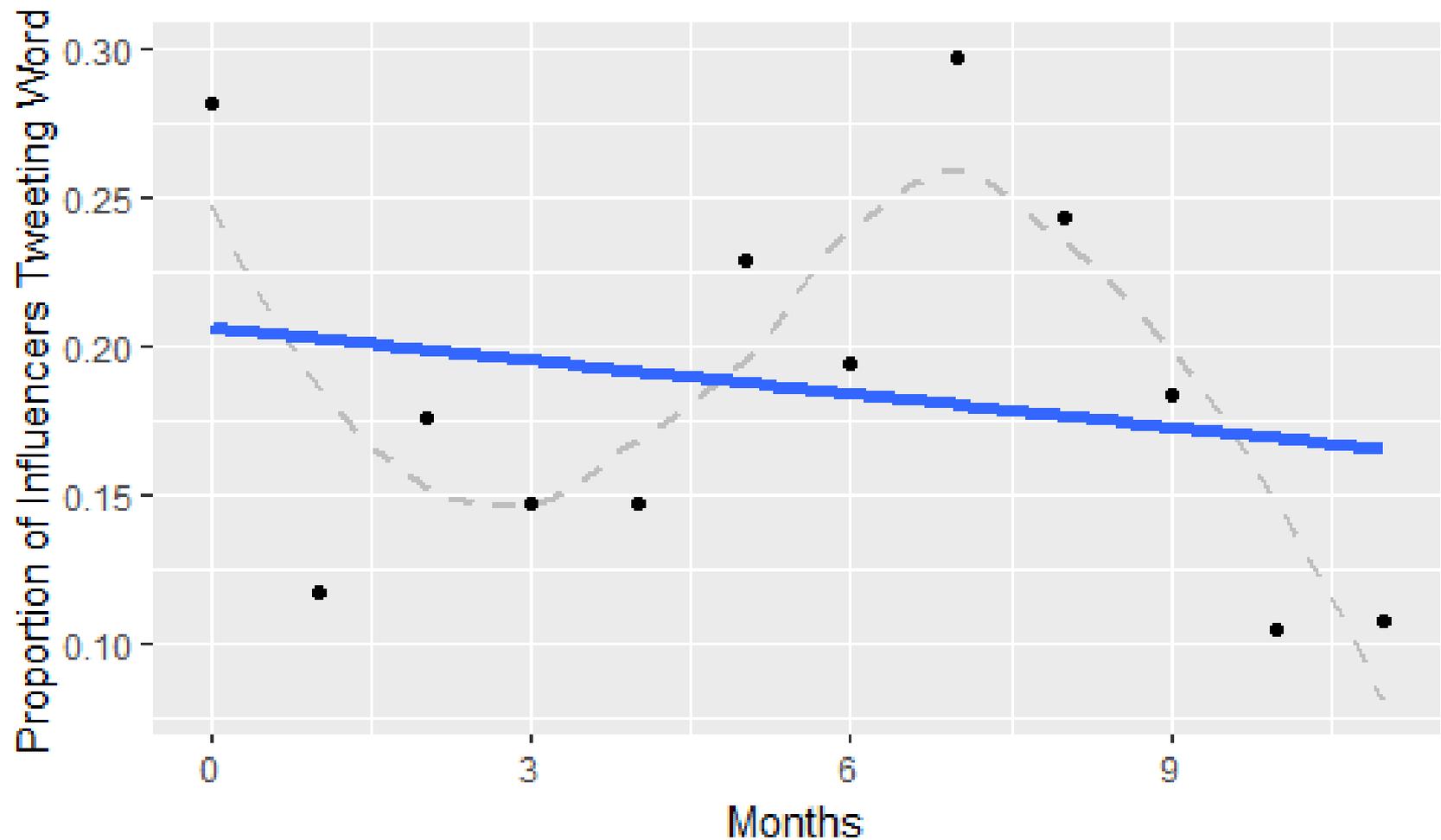
Dec. 2017 - Nov. 2018



2019年對於Gamification的修正最大 從爬升期退回谷底...；也是George 想要釐清之處...

Hype per month for Gamification

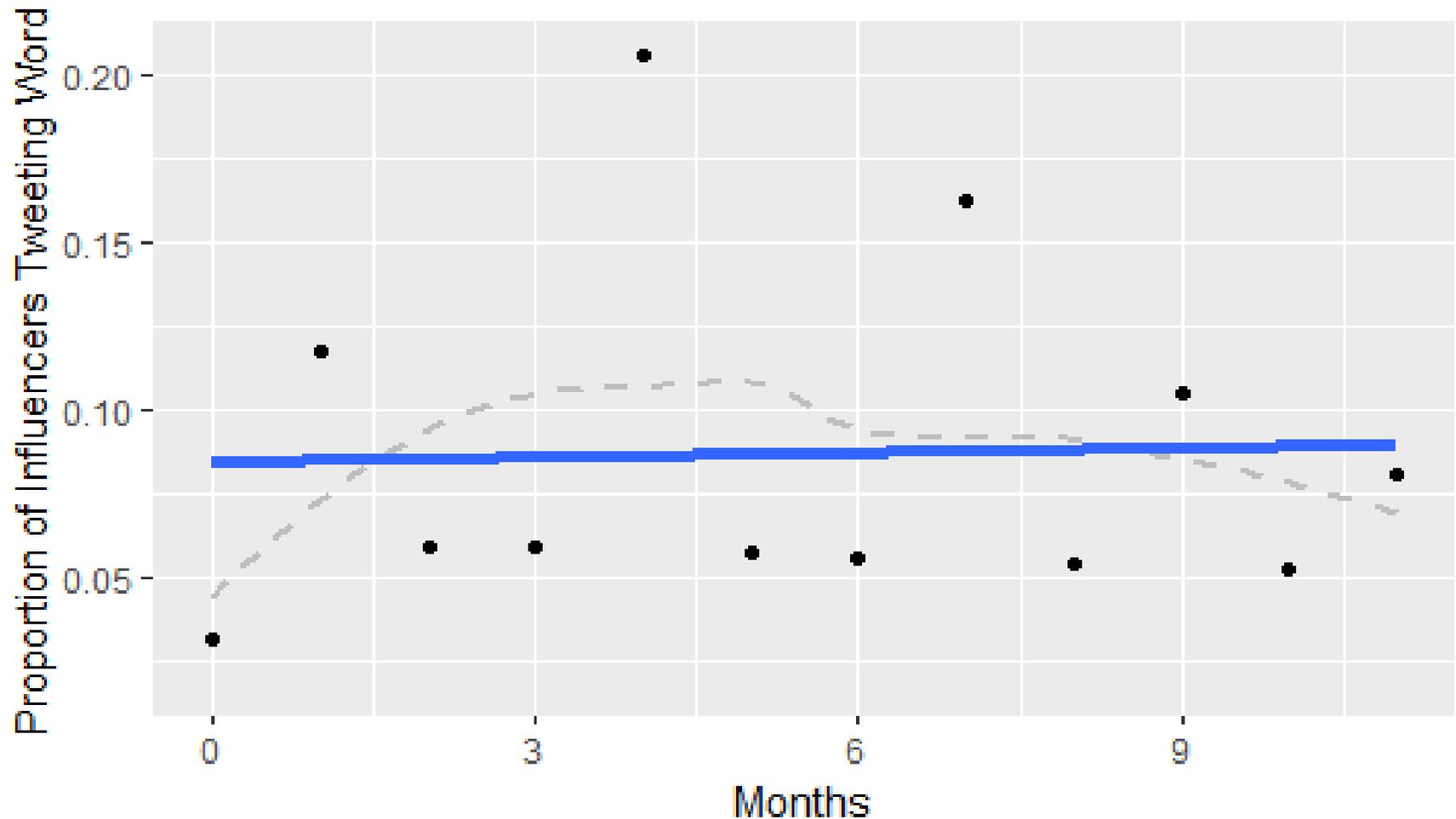
Dec. 2017 - Nov. 2018



George 認為評論者對於xAPI 過於樂觀，所以這次特別帶著問題出發，希望於此ATD 供需盛會，檢視實際的狀況

Hype per month for Experience API (xAPI)

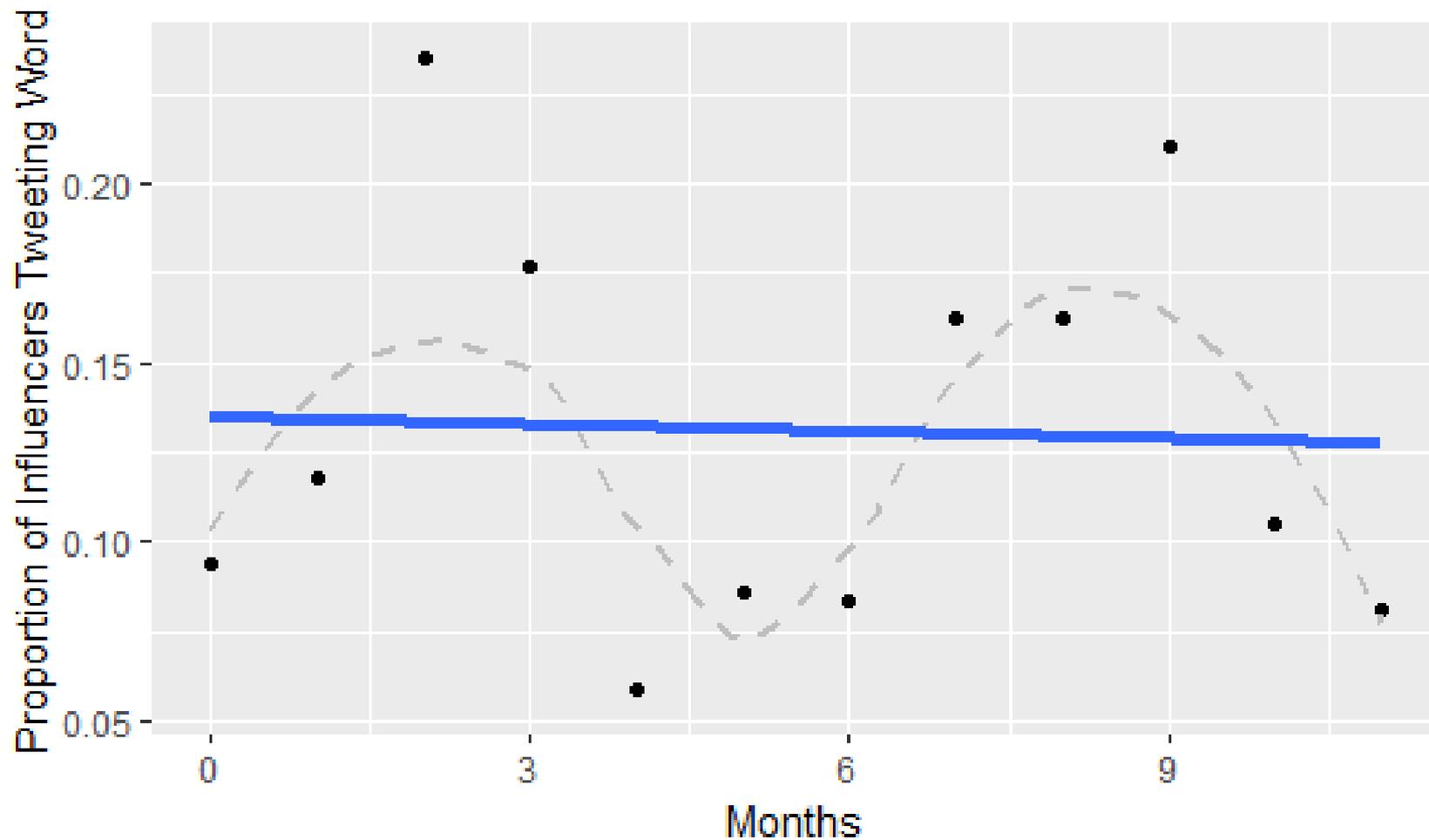
Dec. 2017 - Nov. 2018



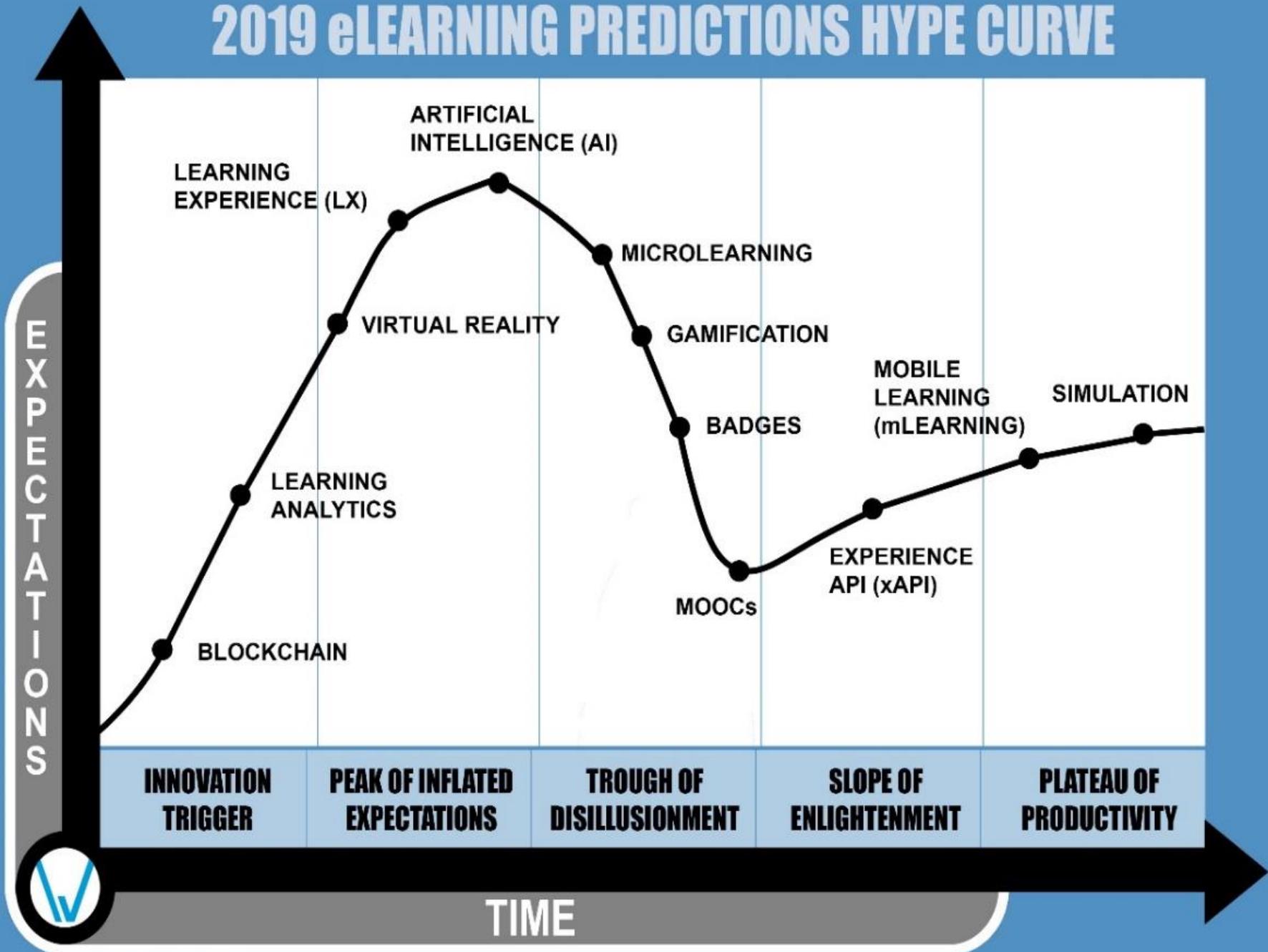
評論者是否恰如其分的, 正確定義此生產力高原階段?

Hype per month for mLearning

Dec. 2017 - Nov. 2018

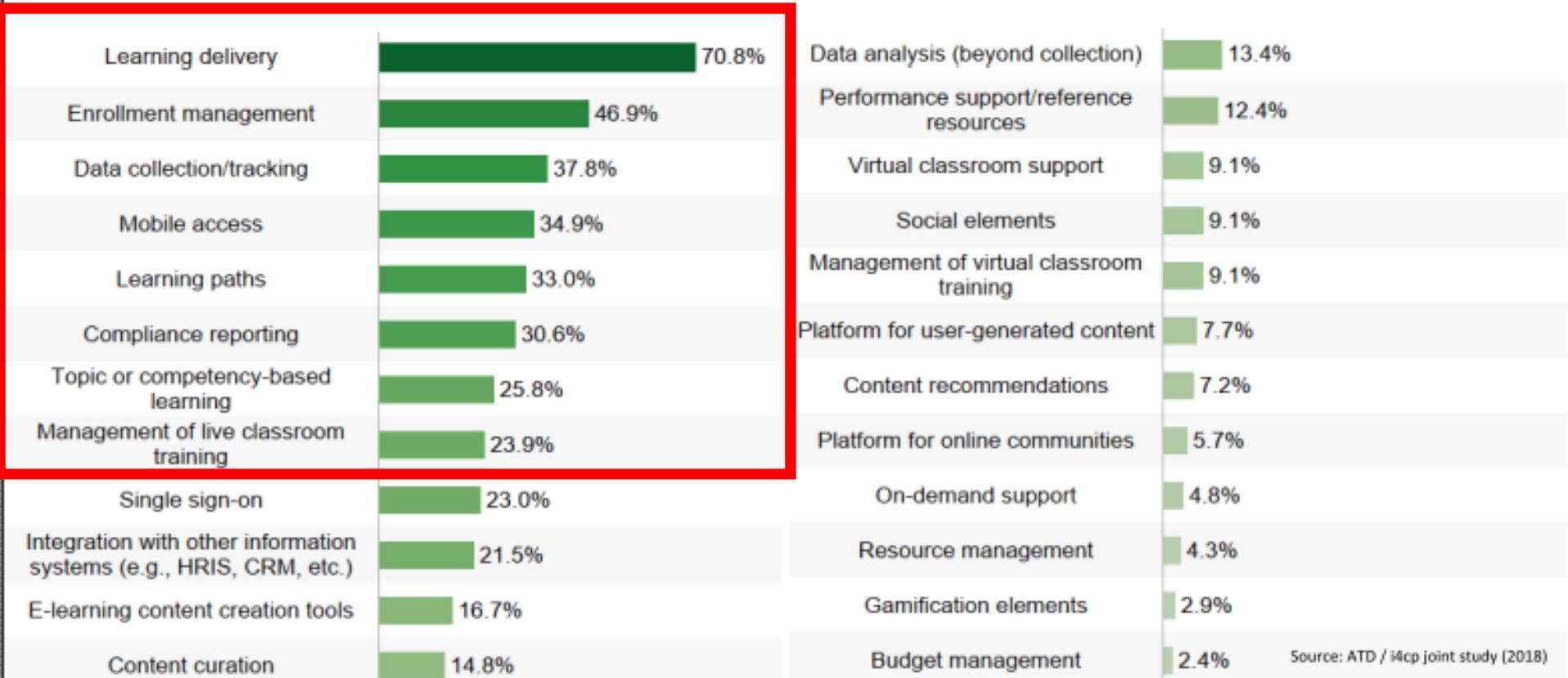


2019 eLEARNING PREDICTIONS HYPE CURVE



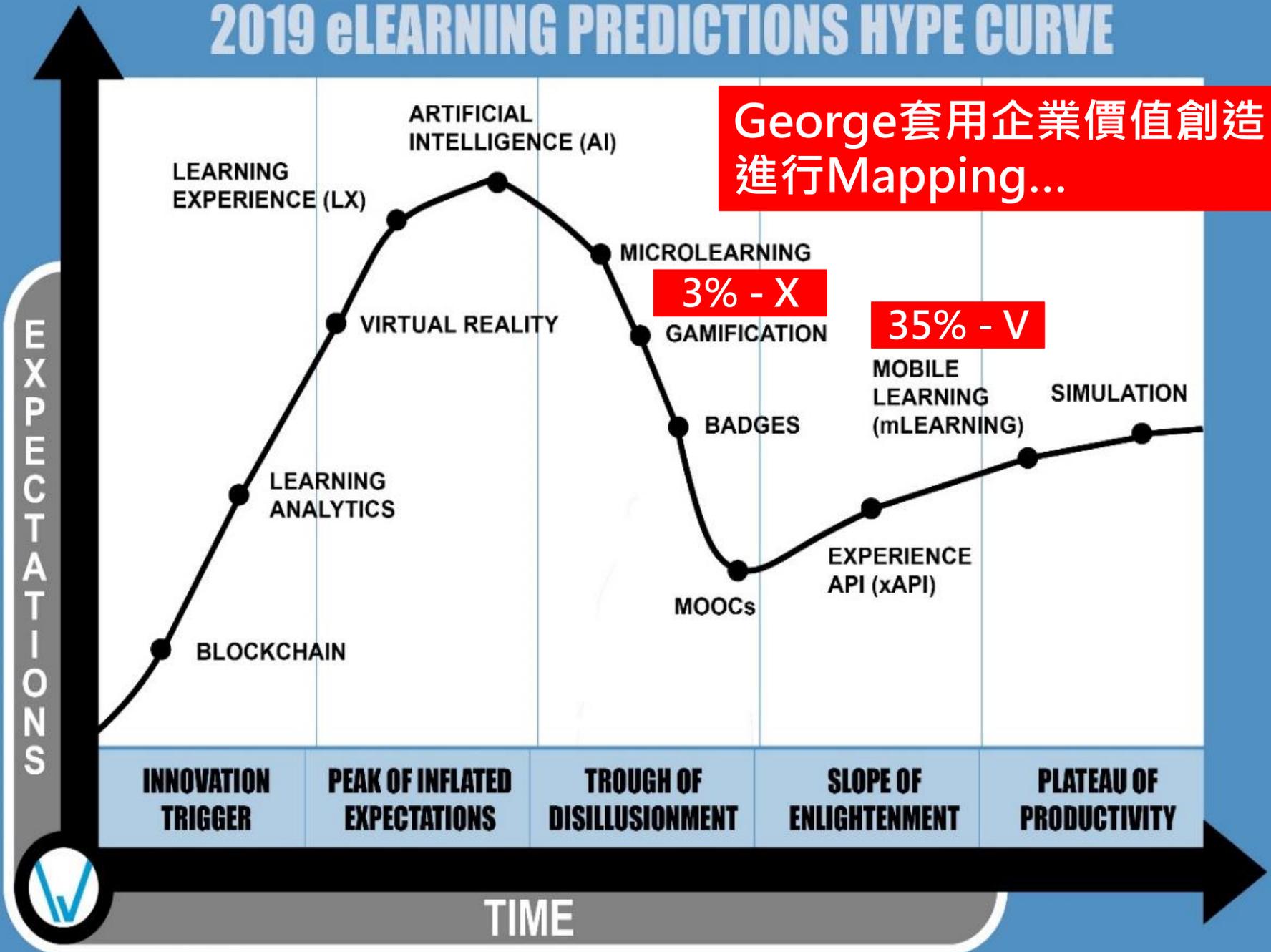
Survey from 388 Talent Development Professionals

Which of the following LMS capabilities (offered by your LMS or not) deliver the **greatest value to organizations?** (choose up to 5)

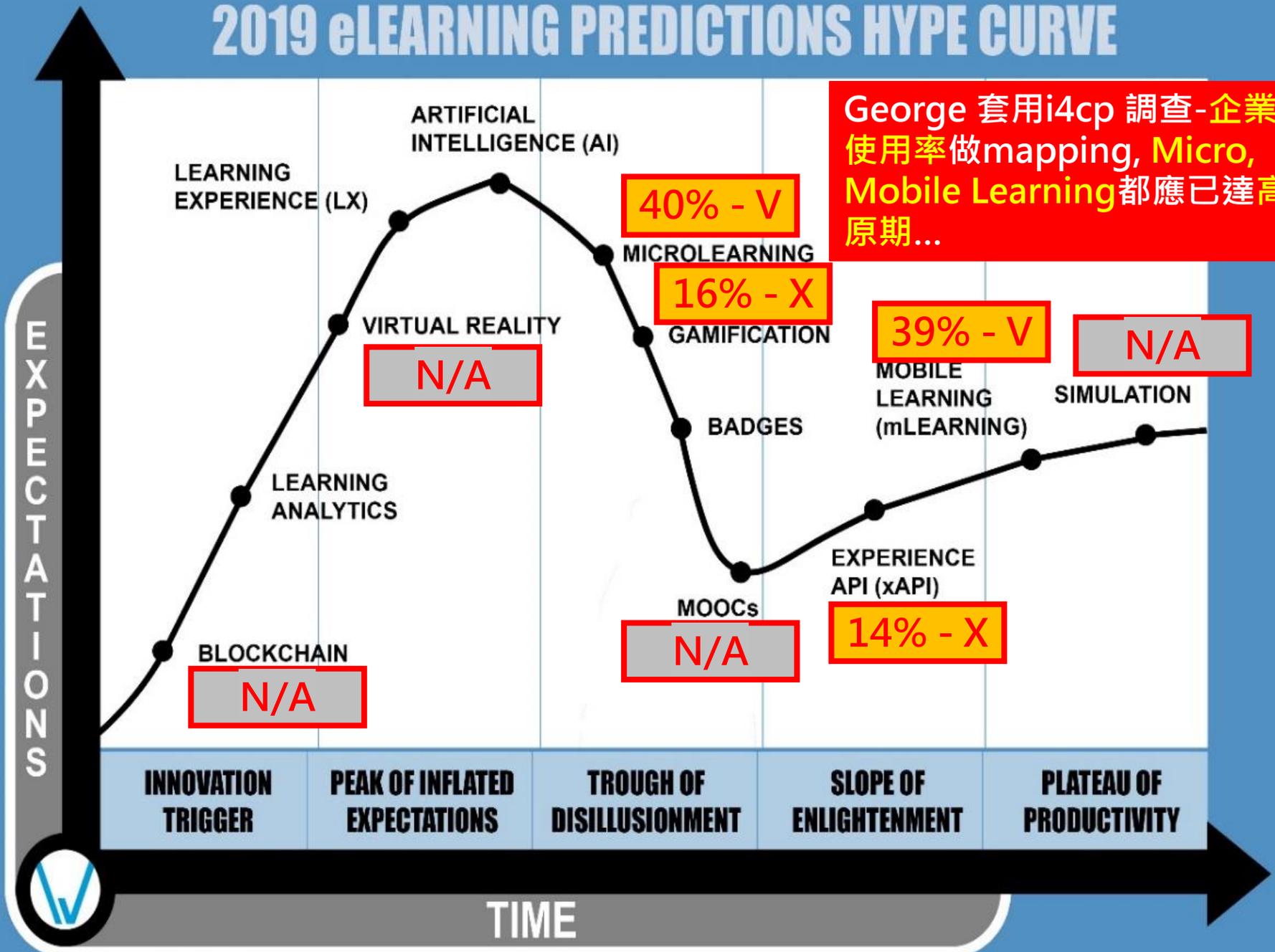


2019 eLEARNING PREDICTIONS HYPE CURVE

George套用企業價值創造，
進行Mapping...



2019 eLEARNING PREDICTIONS HYPE CURVE



George 套用i4cp 調查-企業使用率做mapping, Micro, Mobile Learning 都應已達高原期...

39% - V

N/A

40% - V

16% - X

N/A

14% - X