

ATD新知、心得及 企業應用實務

吳祉龍 Tim Wu

分享大綱



2012, 2014, 2016, 2019 ATD 學習之旅

「業審雙修」獲
勞動部人力創新獎



「業審雙修」
獲Excellence in
Practice Award



「部門自辦訓練」
獲Excellence in
Practice Award

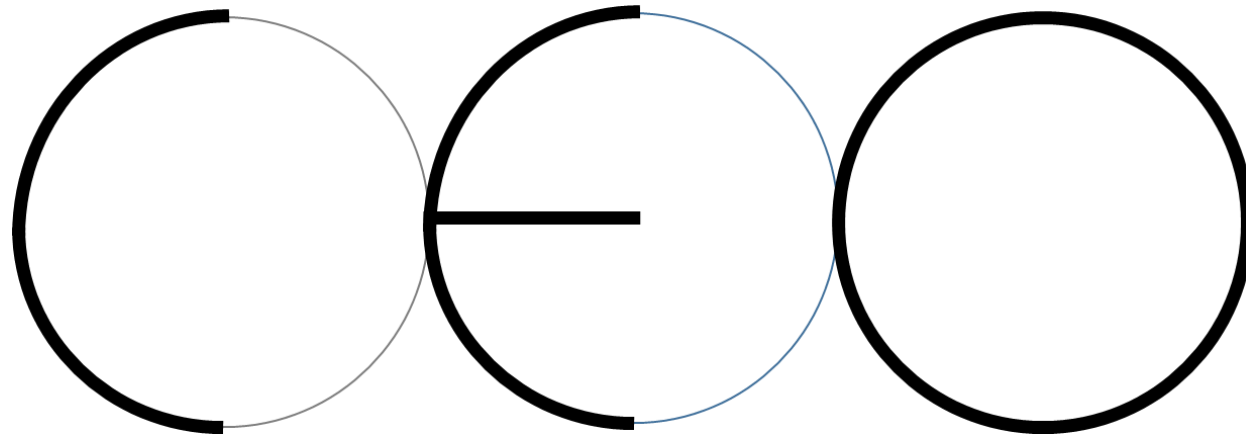


獲溫世仁文教基金會
GHRE補助

三、訓練典範移轉的衝擊與因應

1. 訓練成效評估所學的跨時代呼應
2. 微學習強勢崛起的反思
3. 翻轉關鍵人才計畫新做法

人才發展策略微學習



中租控股的人才發展策略旨在協助員工提升整體能力以達成企業目標，這樣的理念我們稱為 Customized, Efficient and Original (C.E.O.)策略。

C.E.O. Strategy

Customized 專屬化

- 中租的策略選擇是深耕利基市場，公司針對不同產品設計不同的專業訓練課程。

Efficient 高效率

- 身處在高度競爭的金融環境，快速且務實的培育新人，並讓人才有充分發揮的舞台。

Original 原創性

- 創新求變是中租的產品特色之一，而這項特點也反應在訓練制度設計之中。

C.E.O. 策略對於人才管理的三大涵義

1

高階經營團隊（包含CEO）對於人才管理的重視與實際參與。

2

公司給予每位新進員工同等往上發展的機會（人人都有機會成為CEO）。

3

中租的主力客群是中小企業，業務員拜訪客戶時，互動對象多為對方的高階主管（通常是CEO），所以業務人員須具備高度的專業能力才能扮演好此角色。

四、我對於訓練職涯的建議

胡適：「為學當如金字塔，要能廣大要能高」



致謝詞

