【數位轉型 HR先行】 掌握LMS應用趨勢 選"對"學習科技

育碁數位科技 楊中旗總經理 2019/9/25



Agenda – 020

- 20年領域專業看eLearning Hype Cycle科技趨勢
 - 6/12 "於ATD再次檢視eLearning Hype Cycle" 10分鐘現場錄影數位影音(含字幕) (系統設定於9/30前閱讀使用)
 - 6/12 開場投影片PDF (快速瀏覽型數位內容閱覽)
- ATD LMS應用調查報告與國內"對比"調查報告
 - 6/12 "LMS死了嗎? ATD調查報告:美國LMS的擴展應用模式,以及整合發展方向"42分鐘現場錄影數位影音(系統設定於9/30前閱讀使用)
 - 6/12 場次投影片PDF (快速瀏覽型數位內容閱覽)
 - 8/30 策展 "專題影片導讀" 30分鐘 直播回看(系統設定於9/30前閱讀使用)
- 敏捷、透明、整合,打造eHRD Eco System
- 便利V.S. 資安: 行動化趨勢與資安的挑戰應對

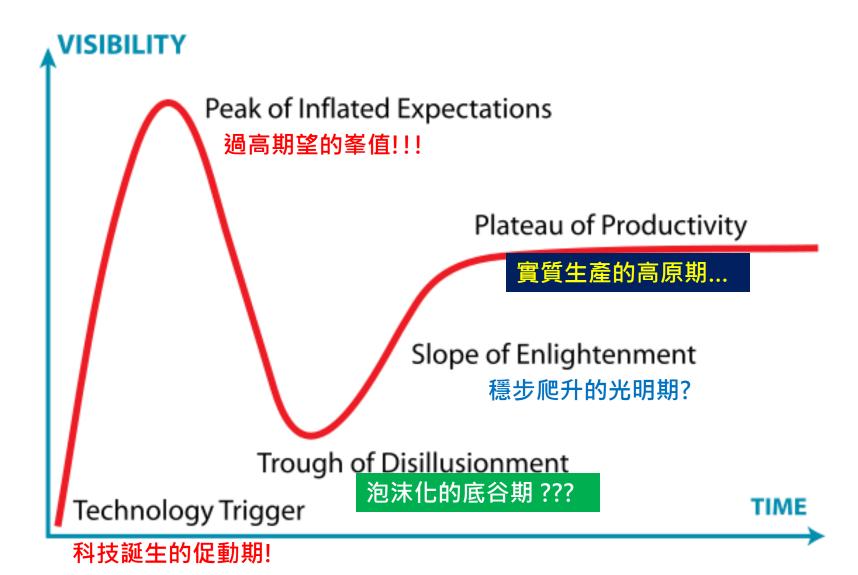


Off-Line 現場簡報 20年領域專業看 eLearning Hype Cycle科技趨勢



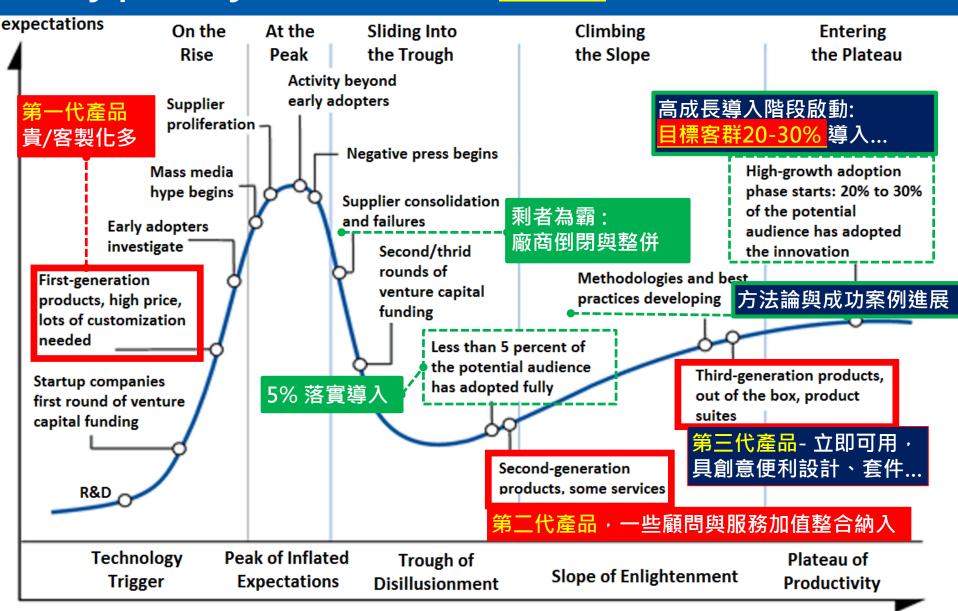
Gartner Hype Cycle 技術成熟度曲線

(或稱:技術循環曲線/光環曲線/炒作周期)Since 1995





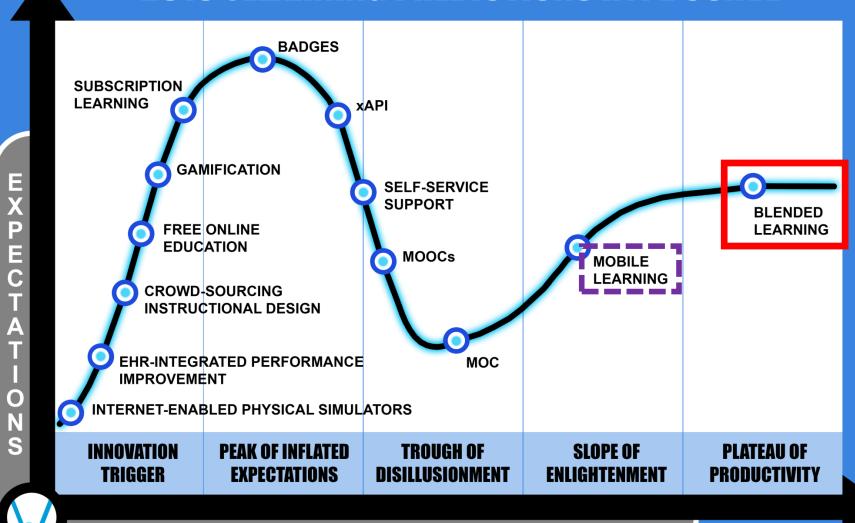
Hype Cycle 中常可檢視的參考產出...



time

Dr. Andy Hicken(Web Coursework) 10年經驗成為領域專家 提供 eLearning Hype Curve – 2016

2016 elearning predictions hype curve



TIME

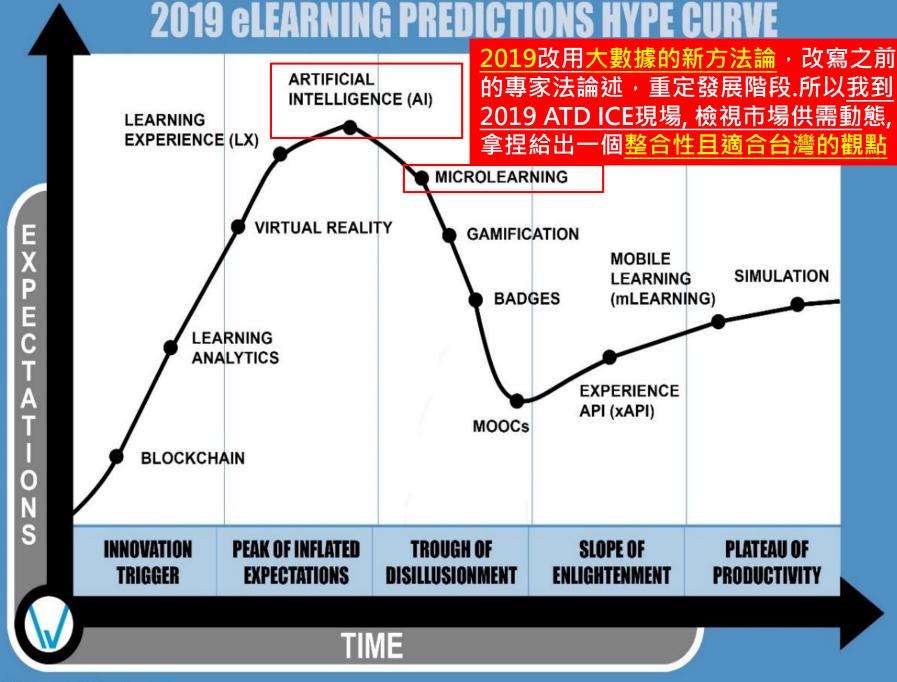
Dr. Andy Hicken(Web Coursework) eLearning Hype Curve 2017的持續性申論/比較-時間是最好的檢視!

2017 eLearning Predictions Hype Curve



2018的eLearning hype cycle預測 對於教育市場中MOOCs(磨課師...)有實踐的期待

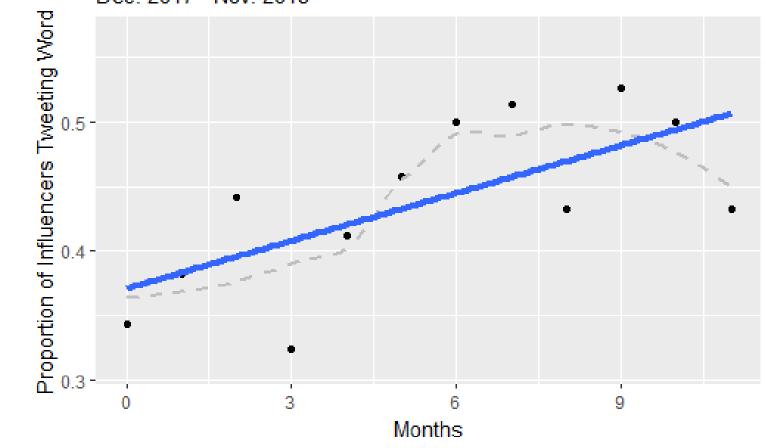
2018 **elearning predictions hype curve** ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND PREDICTIVE MODELING AUGMENTED AND VIRTUAL REALITY **IOT PHYSICAL** SIMULATORS MOOCs GAMIFICATION EHR-INTEGRATED PERFORMANCE IMPROVEMENT Ε c VALUE-BASED **CURATION AND** ACCREDITATION SUBSCRIPTION LEARNING DISTRIBUTED **CE LEDGERS** ONS INNOVATION **PEAK OF INFLATED** TROUGH OF **SLOPE OF** PLATEAU OF TRIGGER EXPECTATIONS DISILLUSIONMENT ENLIGHTENMENT PRODUCTIVITY



2019年對於學習科技結合應用 AI,熱度來到最高> 50% 實踐的方法與readiness 如何...

Hype per month for Al (Artifical Intelligence)

Dec. 2017 - Nov. 2018



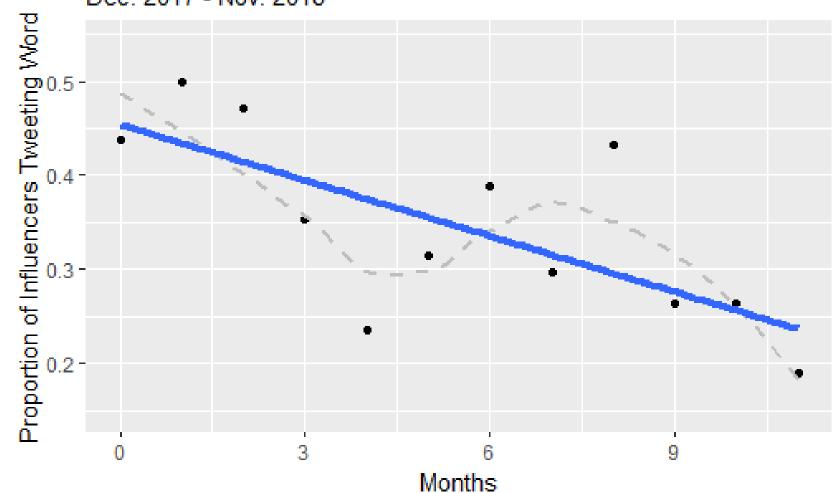
Source: webcourseworks.com



2019年對於Micro Learning值得密切觀察,有可能是關鍵的1-2年,爬升到光明期或是生產力高原...?

Hype per month for Microlearning

Dec. 2017 - Nov. 2018





Survey from 388 Talent Development Professionals

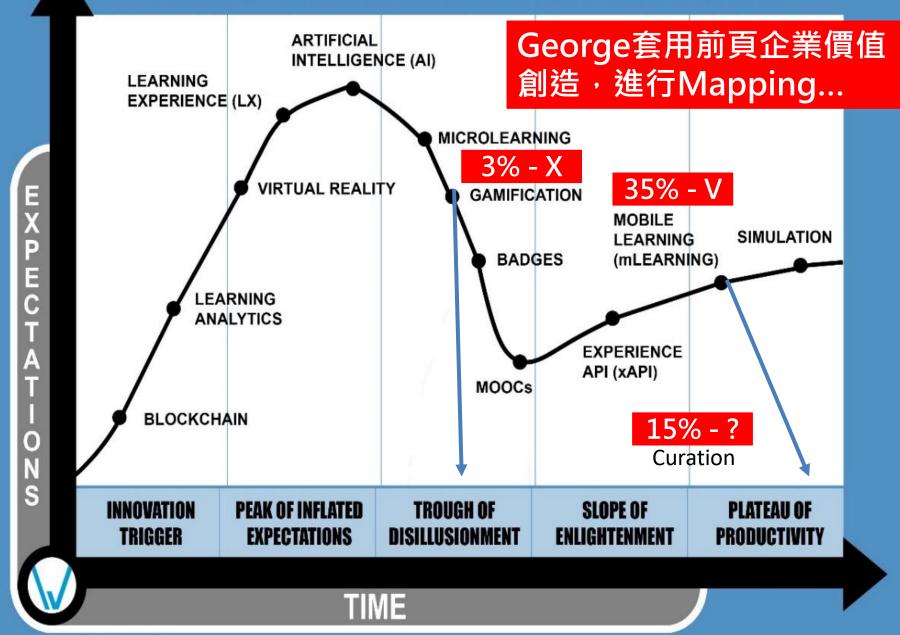
ATD/i4cp 研究調查...企業在 LMS 的那些功能應用對企業產生最多的效益

Which of the following LMS capabilities (offered by your LMS or not) deliver the greatest value to organizations? (choose up to 5)

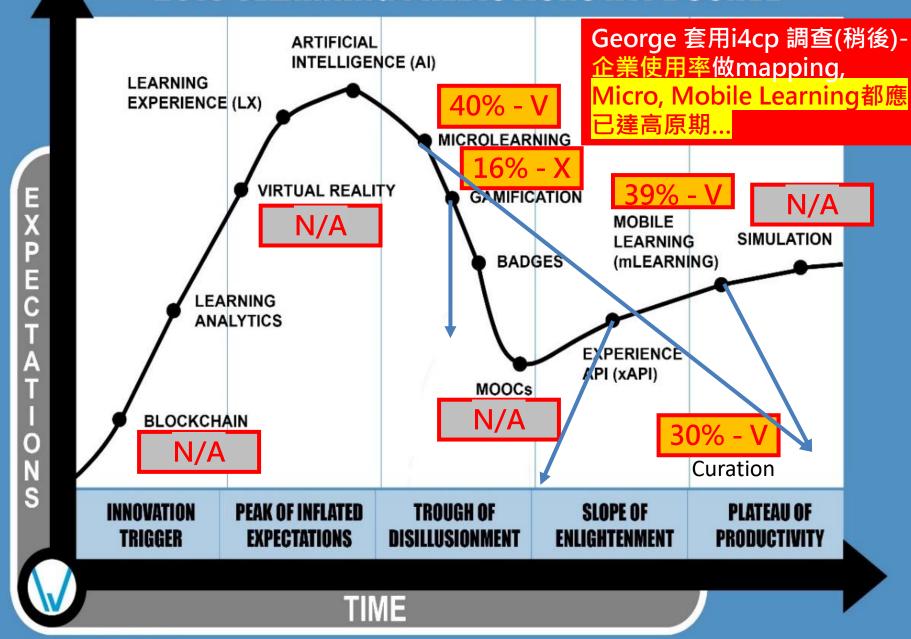


Source: ATD / i4cp Joint study 2018. Presented in ATD ICE 2019

2019 elearning predictions hype curve



2019 **elearning predictions hype curve**



ATD LMS應用調查報告與國內 "對比"調查報告

- 6/12 "LMS死了嗎? ATD調查報告: 美國LMS的擴展應用模式,以及整合發展方向" 42分鐘現場錄影數位影音(系統設定於 9/30前閱讀使用)
- 6/12 場次投影片PDF (快速瀏覽型數位內容閱覽)
- **8/30 策展"專題影片導讀"30分鐘 直播回看**(系統設定於9/30前 閱讀使用)

請大家協助於<u>會中/會後</u>填寫問卷A...H,幫助我們取得更多台灣的調查樣本, 回填者,將再寄出<u>最新</u>的統計分析PDF



調查報告精華分享

LMS死了嗎?ATD/i4cp 調查報告:

美國LMS的拓展應用模式以及整合方向

- 國際ATD 2019 LMS的應用調查報告與國內相對應的調查 報告精華資訊分享
- 內容:含活動平台問卷、台灣現況問卷調查統計對比分析
- 統計時間: 6/12+8/29 問卷統計更新+George 分析詮釋



相近題目 - 【會前問卷1】第1題 調查統計、對比 2019/6/14統計 (140人填答)

您所屬的公司(或組織)使用LMS(學習管理系統)多少年了? (單選)

題項	活動調查	i4cp調查
a. 並未使用LMS, 但2年內可能會採用	14%	8%
b. 並未使用LMS, 且2年內還是不會採用	18%	9%
c. 少於1年	9%	6%
d. 1-5年	21%	36%
e. 6-10年	15%	33%
f. 11-15年	16%	13%
g.15年以上	6%	13%

G:

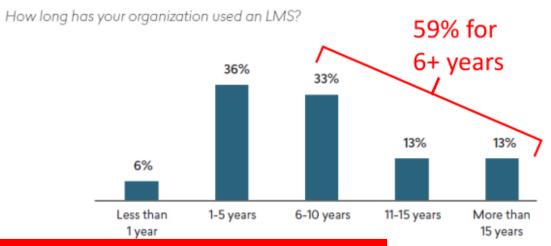
- 台灣 68% 已經採用LMS v.s. (美國83%)
- 未導入企業, 有14% 接續2年會採用LMS (美國約8%接續會導入)
- 台灣採用LMS 的廣泛度/年限, 約落後美國3-4年...

i4cp 調查統計數據

LMS Usage is Widespread

- 83% of surveyed learning professionals
- 90% from 1,000+ organizations
- 94% from 10,000+ organizations

Most Have Used Their LMS for More Than Five Years



17%未導入的,接續有44%會導入(= 7.5%)>

所以將有91%會有LMS

- 1萬人以上企業·現在就有 94% 有LMS
- 1000人以上企業·現在就有 90% 有LMS

可以判斷1000人以下企業,也有 70% 以上已經導入LMS

Source: ATD / i4cp Joint study 2018. TU114 - Presented in ATD ICE 2019



Source: Is the LMS Dead? (ATD)



相近題目 - 【會前問卷1】第2題 調查統計、對比 2019/6/14統計 (140人填答)

您認為LMS中的那些功能,帶給您組織很大的價值? (複選)

題項	活動調查	i4cp調查	
a. 學習內容的提供 (含可分散佈署的內容伺服器)	62 %	70.8%	
b. 學員課程申請/請假簽核, 調訓與免修登錄管理 G: 數字會說話, 建議關	46%	46.9%	
。	46%	37.8%	
d. 行動載具的支援 這一 台灣比例高的(7+4)	41%	34.9%	
e. 學習地圖-職務或學習路徑的支援 與美國比例高的(排序)	41%	33.0%	
f 整照應訓问訓箱整與報表	26%	30.6%	
g. 績效/職務/職能為基礎的學習發展與管理 功能 填目, 選擇性的重點	34%	25.8%	
h. 直播或同步學習的管理 投入資源, 生產力/成效	16%	23.9%	
i. 單一嵌入(Single Sign On)的便利 會比較高	18%	23.0%	
j. 學員/使用者可發動內容的分享/推薦	11%	N/A	
k. 與其他系統的整合應用 (如HRM, MES, CRM)	25%	21.5%	
I. 線上課程製作工具或轉檔機制		16.7%	
m. 學習策展	16%	14.8%	
n. 系統資料進階分析(如儀錶板)		13.4%	
o. 績效支援(Performance Support)與學習資源推薦		12.4%	
p. 多元學習活動(問卷/考試/行為檢核/討論區/投票)的功能支援		9.1%	
q. 社群學習元素的應用(Social Elements)	16%	9.1%	
r. 線上教室的設計與管理 (含自動通過條件設定, 課程經營樣板的設定與套用)	18%	9.1%	
s. 學員可以自建相關線上內容做分享的機制		7.7%	
t. 根據學員的profile 與學習軌跡, 推薦相關內容		7.2%	
u. 線上社群(討論區/論壇/社群)	12%	5.7%	
v. 依學習者需求(on-demand)的及時支援(及時通訊/on-line help/FAQ/check lists)	14%	4.8%	
w. 資源管理, 含場地時程預約/講師時程預約	9%	4.3%	
x. 遊戲化學習/含積點與徽章	14%	2.9%	
y. 預算管理	7%	2.4%	

請大家打開APP,填寫【問卷A】



過去兩年,如何形容您公司(或組織)使用LMS的功能範疇? (單選)

	8/29統計169人	i4cp調查
a.增加	46% (61%)	71%
b. 維持不變	20% (31%)	21%
c. 減少	6% (8%)	8%
d. 未採用/無法回答	28% (N/A)	N/A

6/12 調查中, 去除未採用/無法回答的數字, 調整成 跟美國一樣的計算基準, 我們與美國的差異是不大的. 有61%的 LMS採用組織, 在功能/範疇的應用, 是持 續增加的. 一樣僅有 8% 減少使用.

請大家打開APP,填寫【問卷B】



您答題的公司(或組織),LMS所服務的使用者有多少人? (單選)

題項	8/29統計150人	i4cp調查
a. 少於200人	21%	
b. 200-500人	15%	
c. 500-1000人	18%	
d. 1000-3000人	20%	
e. 3000-10,000人	15%	
f. 10,000人以上	12%	

註:您所答題的LMS應用關聯組織、使用者規模 (考量美國企業大小的差異,區間稍有不同)

累計調查中, 47% 是超過1000人的組織 i4cp 的調查統計數據中, 62%是超過1000人的組織 這個數據僅是context 了解, 不做比較性的意義分析

I4cp 提醒-科技引發企業經營環境的鉅變, 對於工作者的能力需求也將跟著改變...



Source: ATD / i4cp Joint study 2018. TU114 - Presented in ATD ICE 2019



請大家打開APP,填寫【問卷C】



針對組織所將面對的人才/能力需求鉅變…, Upskill/Reskill 需求讓訓練發展的預算提高? (單選)

題項	8/29統計 155人	i4cp調查- 高績效組織/低績 效組織
a. 我們已經如此做了	34%	22%/13%
b. 接下來1-2年會如此做	33%	20%/19%
c. 我們沒有打算改變預算	26%	22%/50%
d. 不, 我們會降低訓練發 展預算	7%	1%/4%

請大家打開APP,填寫【問卷D】



我們組織所採用的LMS是? (單選)

題項	8/29統計 146人	i4cp調查
a. 獨立的LMS系統	51%	30%
b. 是Talent Management 的一部 份 (例如, 整套系統還包 含績效管理, 或職務職 能規劃, 或職能評鑑)	23%	38%(b/c合計)
c. 是HRIS 的一部分 (例如, 整套系統還包括薪酬, 或招聘, 或出缺勤)	8%	38%(b/c合計)
d. 未採用/無法回答	18%	

G: 台灣採用獨立LMS偏高, 以美國趨勢來看, 會往 Talent Management/HRD/HRIS 方向整合採用

LMS 是HRIS/eHRD/Talent Management 的一部份?

- 美國獨立LMS的比例較少, 至少都會跟Talent Management/eHRD/HRIS 是同一個廠 商與系統 (也觸動併購與整合...)
- 1000人以上組織,更是明顯
- 10,000人以上組織, 56% 都是整合性solution. (eHRD with 證照/職務職能/績效管理/ 個人發展計畫... 是常態)

LMS Integration with HRIS and TM Suites

30% LMS is a stand-alone product

38% LMS is part of broader TM suite or HRIS

- 43% for organizations with 1,000+ employees
- 56% for organizations with 10,000+ employees



Source: ATD / i4cp joint study (2018)





Source: ATD / i4cp Joint study 2018. TU114 - Presented in ATD ICE 2019



請大家打開APP,填寫【問卷E】



您LMS會使用到那些功能? (複選)

題項	8/29統計156人	i4cp調查
a. 提供線上課程	93%	80%
b. 管理面授課程報名/簽核/派訓	73%	76%
c. 追蹤紀錄學員的學習時間/完成度	88%	71%
d. 提供報告 (含主管要求/客戶稽核/認 證提報)	61%	66%
e. 提供員工可以自學的影片, PDF, 學習 資源, 績效支援	74%	51%
f. 提供同步學習/直播	17%	49%
g. 紀錄學習者的成效(level 2成績/ 3 行為表現/4 關聯工作績效)	53%	47%
h. 提醒或通知學習者 (課程/學習活動/to-do-list/時間)	71%	43%
i. 管理面授課程多元的學習活動 (討論 區, 投票區, 考試…)	48%	37%
j. 蒐集學員的回饋 (含課程問卷/獨立平 台問卷/討論區經營)	67%	30%
k. 製作或轉錄/轉檔線上課程的內容, 或 是執行影片小考設定	42%	28%
I. 管理員工的能力, 或職務規劃, 或職能, 或證照	46%	27%
m. 管理面授課程所需的訓練教室資源, 教具設備(如行事曆)	38%	20%



請大家打開APP,填寫【問卷F】

下午5:51 ... * & ② ... || 4G: ③

G: 美國在職能/職務/證照管理整合上, 學習資料分析(含xAPI架構應用...) 以及學習策展上, 比台灣使用得更進階...

滿意度調查

第1題

您LMS使用到那些進階的功能? (複選)

- a. 學習者可依自己需求找到線上課程或學習資源
- b. 可以職能/職務/證照為基準做關聯課程的通過認列 (含同等課程/抵修認列)
- c. 相關課程可以組合支援學習地圖 (職務發展)/學習階段(能力精熟程

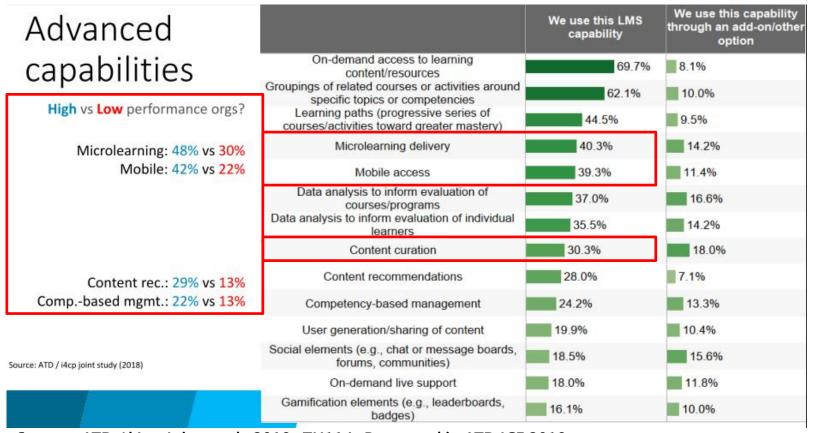
送出

您LMS使用到那些進階的功能?(複選)

(i4cp 認為這些叫新版的功能與學習科技,可以稍做實用性/接受度的盤點)´

題項	8/29統計137人	i4cp調查
a. 學習者可依自己需求找到線上課程或學 習資源	77%	70%
b. 可以職能/職務/證照為基準做關聯課程 的通過認列 (含同等課程/抵修認列)	43%	62%
c. 相關課程可以組合支援學習地圖(職務發展)/學習階段(能力精熟程度)	42%	45%
d. 微學習(Micro Learning)的應用支援	46%	40%
e. 行動載具的支援(Mobile Learning)	50%	39%
f. 透過資料分析, 提醒應對於現有課程或內容進行對應的調整	25%	37%
g. 透過資料分析, 提醒應對於特定學習者 做評鑑或任務調整	21%	36%
h. 學習策展	17%	30%
i. 系統可對學習者作內容/課程的引導或推薦	26%	28%
j. 職能發展管理	29%	24%
k. 學員/使用者可發動內容的分享/推薦	15%	20%
I. 含社群學習互動元素 (含小組討論, 討論區, 及時通訊, 直播中會談)	27%	19%
m. 及時通訊或直播	9%	18%
n. 遊戲化功能元素 (如學習排行榜, 標章)	16%	16%

左列的分析,還將高低績效組織的差異分析, 做統計檢定顯著性做陳述



Source: ATD / i4cp Joint study 2018. TU114 - Presented in ATD ICE 2019

統計中,我們看到Micro Learning/Mobile Access 超過40%,是我評論Hype Cycle位置調整(超過30%,已經到生產力的高原期)的參考依據…(策展也超過30%了)

微學習/行動學習,在高績效組織明顯導入比例較多

系統可對學習者作內容,課程的引導或推薦/職能基礎的學習發展,也是值得 performance based 的學習發展規劃者做選擇與參考...

歷經6-9年,xAPI/LRS 導入的比例約14%

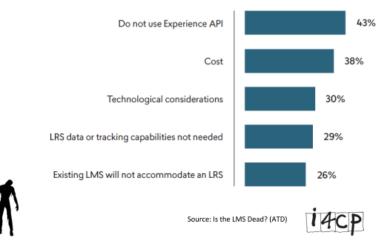
Learning Record Store (LRS)

Leverages xAPI (Experience API), a specification that enables a wider range of data collection and sharing, including offline learning activities, fueling better reporting, portability of learning records.

Only 14% indicated use.

Barriers to LRS Adoption

What are the top reasons your organization does not use a LRS? (Choose up to three.)



Source: ATD / i4cp Joint study 2018. TU114 - Presented in ATD ICE 2019

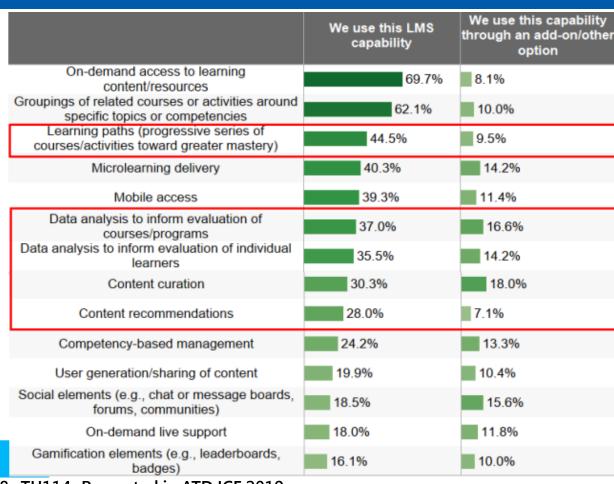
- 沒有採用 LRS 標準與系統功能, 想要運用LMS發展學習科技AI·事倍功半 (您呢?)
- · 美國企業未使用新一代 LRS的原因?
 - 43% 企業或LMS尚未使用 xAPI 標準架構
 - 38% 考慮到整體應用成本
 - 30% 技術性的考慮 (企業暨有系統的readiness/可否搭配/資訊安全...)
 - 29% 覺得還沒有這樣的需要,價值認知還不到位
 - 26% 使用中的LMS 並未能銜接整合LRS (目前小廠走得較快, 大廠將加入...)

要談最熱門的學習科技AI, are you really ready?

Al in LMSes

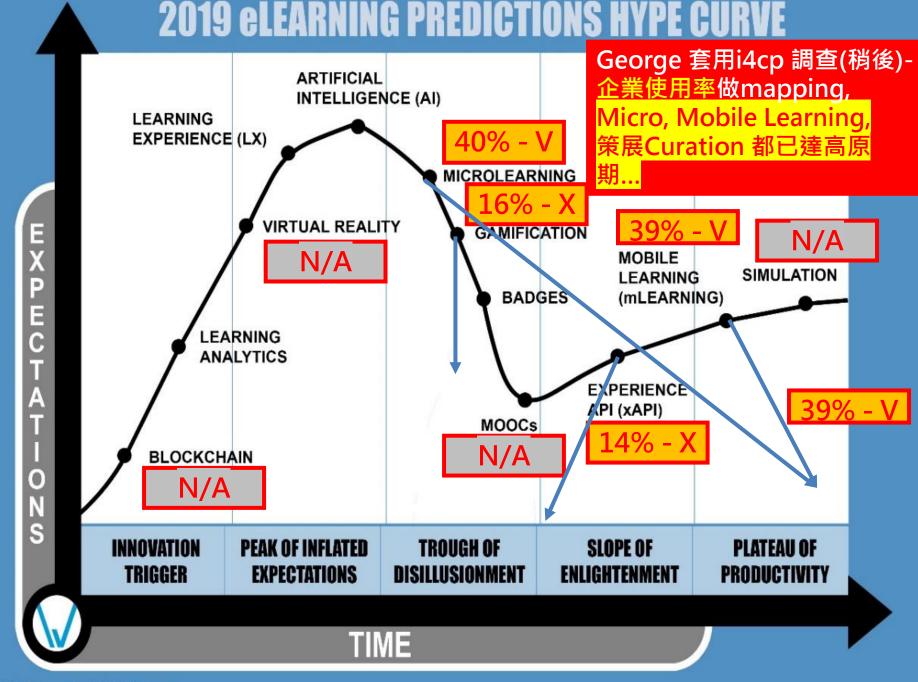


Source: ATD / i4cp joint study (2018)



Source: ATD / i4cp Joint study 2018. TU114 - Presented in ATD ICE 2019

 i4cp 從兩個清單中盤點了7個功能應用項目,類似評估企業是否已經在AI 關聯的基礎應用上已經初具架構,有基礎功,才不會是跨言學習AI 而 AI in LMS 需要資料模型建構與資料庫完整資料來觸動... xAPI 是一個關鍵.



請大家打開APP,填寫【問卷G】



您認為LMS系統是否幫助您組織,達成期 望的學習管理目標. 其程度為何? (單選)

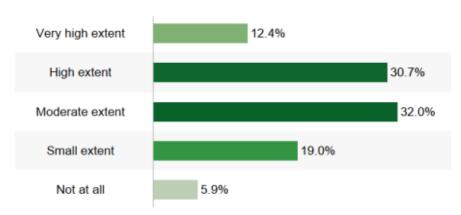
題項	8/29統計 127人	i4cp調查 <mark>萬人以下組織</mark> /萬人以上組織
a. 很高	2%	12%/3%
b. 高	24%	31%/21%
c. 普通	51%	32%/46%
d. 低	8%	19%/25%
e. 很低	4%	6% / 7%
f. 未採用/無法回答	11%	N/A

G: 台灣整體而言, 對LMS的價值貢獻, 中性偏滿意. 美國萬人以下組織相對肯定LMS的價值與貢獻, 但企 業之間認知算蠻分歧的...;萬人以上組織中性偏不滿.

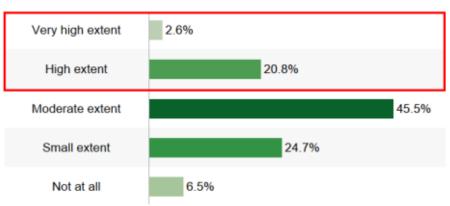
越大型的組織對於LMS滿意度較低

To what extent do you believe your LMS is effective at enabling your organization to achieve desired **learning-management** goals?





Orgs with 10,000+ employees



Source: ATD / i4cp Joint study 2018. TU114 -Presented in ATD ICE 2019

Source: ATD / i4cp joint study (2018)

- · 10,000人以下組織 滿意度較高, 10, 000人以下組織不滿意度高於滿意度...
 - 系統較老舊,客製多無法升級到新版?
 - 組織應用與推廣的問題?
 - ...
- · LMS is dead? 會有食之無味, 棄之可惜...聲音的原因?



請大家打開APP,填寫【問卷H】



可否用10個字左右,形容您對於這個調查報告與對比統計的發現,以及回去後可能的行動計劃

- 會後,我們會整理大家的回饋給有填問卷的朋友...
- 以及連結(reflection)到自己的工作情境, 將採用的Actions (level 3)
 - Revisiting
 - Replace the summary by facilitator, give that to learner to summary from his view

請大家打開APP,填寫【問卷H】

可否用10個字左右, 形容您對於這個調查報告與對比統計的發現, 以及回去後可能的行動 計劃

持續觀察

可預測台灣EL未來發展

探討是否開始使用多些LMS功能

實際執行與預計效益有明顯差異

Upgrade LMS 可能性

努力推行

推動LMS的更多應用

無感(原因是台灣Ims設計還是無法配合)

很務實

意義不大

發現台灣企業仍有很大努力空間,但學習與績效仍要相互支持才能有好的結果

對比統計報告還是有失真

教材製作 多個LMS系統整合



G:收穫盡在文字中

請大家打開APP,填寫【問卷H】續

可否用10個字左右,形容您對於這個調查報告與對比統計的發現,以及回去後可能的行動計劃

公司應可強化LMS進階運用

事前的準備,非常重要。

升級 LMS

與集團目前規劃方向接近,可以回去和同事分享

沒看到問題

過去比較沒有注意的地方,回去可以找人討論

了解現狀回歸LMS的目的

在評估HRD系統時增加考量其涵蓋了多少LMS的基礎和進階功能

多加瞭解現行LMS 3個新功能與運用

會將資料給人資單位請他們詳細了解未來是否加入行動計劃

釐清業務資源,探討運用可能

針對報告中提及的問題對應公司狀況逐一檢視及破解

繼續努力優化系統

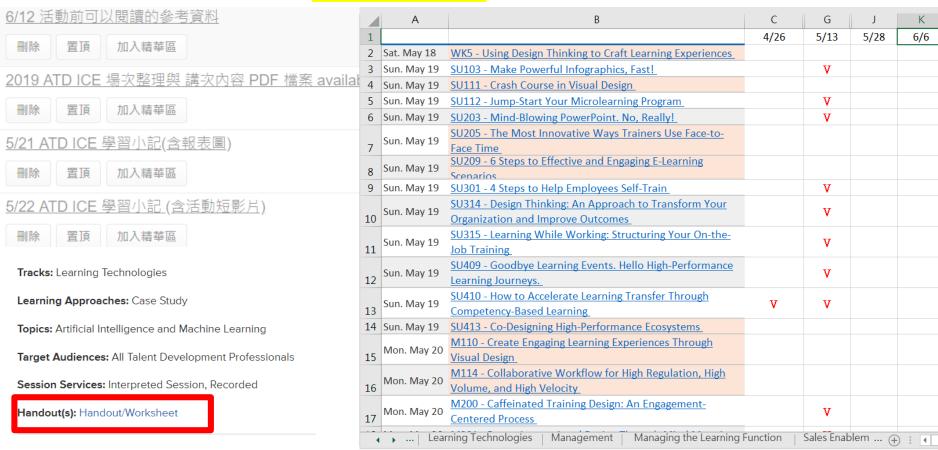
LMS其實還有很多可以運用!



More insight/information/QA...

• 請進 社群/論壇 閱讀相關資訊 (取得ATD ICE 分類場次清

單與檔案的連結Handout(s) 如下), 或做問答...



On-Line 進階完整素材 - 快速導覽

- 育碁官網 PDF下載與網頁素材瀏覽
- 活動網站 mp4影音課程/PDF課程, 9/30前可以閱讀



2019 eLearning Hyper Cycle報告快篩

2019 eLearning Hyper Cycle報告快篩

2019/05/01

育碁楊中旗總經理(George)

資訊是中性的,每個人也面對不同的context,需要做自己的判

2019/5/1出發前,官網文章有導讀文 與原文網頁連結

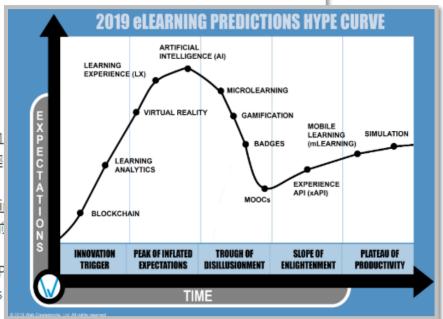
Web CourseWorks的官網中可以閱讀到連續多年的eLearning Predictions: Hype Curve 导文

- 2019 eLearning Predictions- Hype Curve
- · 2018 eLearning Predictions- Hype Curve
- 2017 eLearning Predictions- Hype Curve
- 2016 eLearning Predictions- Hype Curve
- 2015 eLearning Predictions- Hype Curve

2019年,由Dr. Andy Hicken在2018/12/31再次公開分享201 這次我要在5/16出發前往 2019 ATD ICE 華盛頓進行學習取經

有些Hype Cycle 的架構與背景,我在2017的分享文 "Learni 評估, 淬鍊精臻"已經有完整的介紹, 這邊就不重複, 建議前

2019的分析與定位, ndy 改變方法論,以Twitter's REST AP 關注大約40個線上學習高影響者(online learning influencers Hype Cycle,定義不同學習科技所處在的階段或落點。



以聲量與趨勢斜率變化,當作2019年Hype Cycle主要的定義指標,減少Experts based 的主觀與經驗評價,確 實讓2019年的eLearning Hype Cycle, 與2018年有點不consistent。(請對比舊方法論下的2017/2018 eLearning Hype Cycle園, 會看到 MOOCs 2017被判定在實質生產的高原期 (Plateau of Productivity),



atd 2019 Washington D.C. May 19-22

返台專題深度分享 立足台北 觀摩國際

活動議程

原6/12 實體研討會活動議程 線上影片場,將高畫質原影音呈現

13:30 - 13:35

開場:於ATD再次檢視eLearning Hype Cycle

育碁·楊中旗 總經理

13:35 - 14:15

LMS死了嗎?

ATD調查報告:美國LMS的擴展應用模式,以及整合發展方向

育碁·楊中旗 總經理



育碁官網6/12 活動花絮報導-含PDF下載

LMS死了嗎?ATD調查報告:美國LMS的擴展應用模式,以及整合發展方向 育碁 楊中旗 總經理



育碁楊中旗總經理身體力行 "蒂著問題出發",將自己經營LMS/eHRD軟體事業的策略規劃思維,以及在諸多創新科技的選擇上到ATD做檢視,因此以「於ATD再次檢視eLearning Hype Cycle」做開場,接著再以「LMS死了嗎?ATD/i4cp 調查報告:美國LMS的擴展應用模式以及整合發展方向」為題分享學習內容,提供

美國企業界在 參考資訊:

現場與會來賓 驗,就美國與

驗,就美國與 為<u>持續加深學習成效,活動過程中,透過育碁a+LMS 6.7所進行的系統相關統計與紀錄回饋分析:</u>

至在企業的應

- 【LMS死了嗎?ATD調查報告:美國LMS的擴展應用模式,以及整合發展方向】育碁.楊中旗 總經理



6/12開場影片-於ATD再次檢視eLearning Hype Cycle(10分鐘) – 提供多國語系 srt 字幕上傳閱讀體驗



圖:員工可自行切換所需語系字幕·輕鬆學習、強化記憶

6/12 議程1影片 - LMS死了嗎? - ATD調查報告:美國LMS的擴展應用模式,以及整合發展方向(42分鐘)



ATD/i4cp 最新的調查報告/TU114 場次分享



Source: ATD / i4cp Joint study 2018. TU114 - Presented in ATD ICE 2019

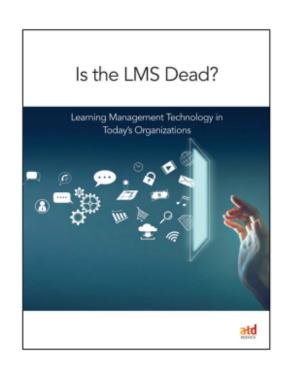


<u>2018/7-8,量化調查統計+質化</u>訪談

The Study

- Conducted in partnership between ATD and i4cp, led by i4cp senior research analyst Carol Morrison
- July/August 2018 survey
- 388 talent development professionals
- 62% from companies with 1,000+ employees
- Interviews conducted of talent development professionals and learning technology thought leaders
- Report released in early 2019

G: 這份ATD的分析報告與ICE現場的 分享, 提供給大家更具體的理解





Source: ATD / i4cp Joint study 2018. TU114 - Presented in ATD ICE 2019









2019 ATD分享第3次數位策展

・8/30-9/9 直播元素採納



- ·16:50 準備直播·可<mark>隨時文字交流問答</mark>;
- · 17:00 正式開始直播。
- 閱讀【直播回看】影片可<mark>自行拖拉</mark>到直播開始時間
- 直播功能。

ATD X Case Study 培訓好品質,人才更加值

上報名

ATD分享第4次混成策展 2019/9/25 O2O上場

直播內容導讀Agenda暨 ATD主題分享數位策展

፟線上直播 8/30(五)

高績效企業 e化應用力

17:00 - 17:20

專題影片導讀

育碁 楊中旗 總經理

- 1. 於ATD再次檢視eLearning Hype Cycle
- 2. LMS死了嗎?ATD調查報告:美國LMS的擴展應用模式以及整合發展方向

17:20 - 17:30

[Q&A]

線上課程 9/2(一)~9/9(一) ゚

數位 X ATD X 大師

課程內容:

- 高績效企業 e化應用力 線上直播回看(30分鐘)
- 於ATD再次檢視eLearning Hype Cycle(10分鐘)
- 3. LMS死了嗎?ATD調查報告:美國LMS的擴展應用模式以及整合發展方向(42分鐘)
- 當主管要知道的第1件事(15分鐘)
- 5. 從ATD國際盛會看領導力與發展的質變要素(40分鐘)

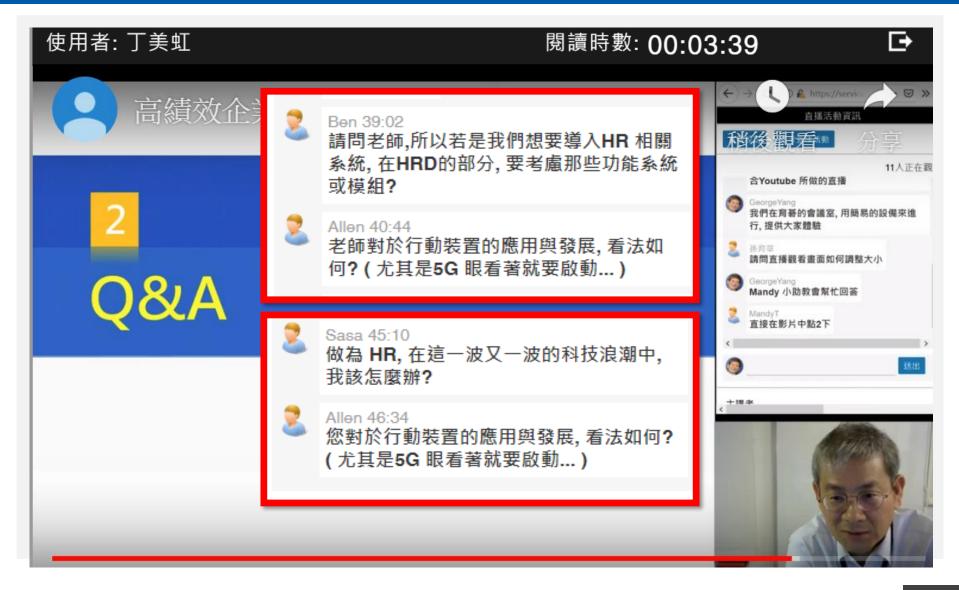


6.7 系統功能體驗

【線上直播活動】應用內容策展規劃,結合育碁 <u>a+LMS</u>/ <u>MPS</u> 6.7執行相關學習活動, 參與者將可體驗系統功能如下: 및 電腦版、및 行動版

應用	▲ 內容學習/交流功能體驗			♣ 資安功能體驗	
-	1. 2. 3.	學習活動整合直播平台 直播 / 直播回看 (直播QR Code連結) 影片加字幕 支援mp4線上教材多國語系字幕 浮水印、課程續讀 PDF/mp4教材可自訂浮水印並支援課程續讀 社群/平台問卷		1.	網站HTTPS 加密機制 制 教材浮水印
	1.	訊息推播		1.	APP圖形鎖
₽				1. 2.	登入驗證碼 MFA 兩步驟資安驗證

8/30 以育碁a+LMS 6.7 設定直播及影片回看



清協助填寫問卷A...H Q&A Later

請大家協助於會中/會後填寫問卷A...H,幫助我們取得更多 台灣的調查樣本,回填者,將再寄出最新的統計分析PDF

