

【報表分析】

會前問卷調查、社群交流
會中問卷調查

報名177人、預計出席122人、**實際出席102人**

報到方式：**APP QR-code 40人+紙本57人-兩種都體驗5人**



【報表分析】

會前問卷調查、社群交流

2019/9/24 活動開始前：已填答40人、平均填答率43%

2019/9/27 活動結束後：已填答56人、平均填答率61%

客服系統在 Azure server的彈性等級調整：

2019/9/25 11:00 D8_V3 (8 vcpu , 32 GiB 記憶體)

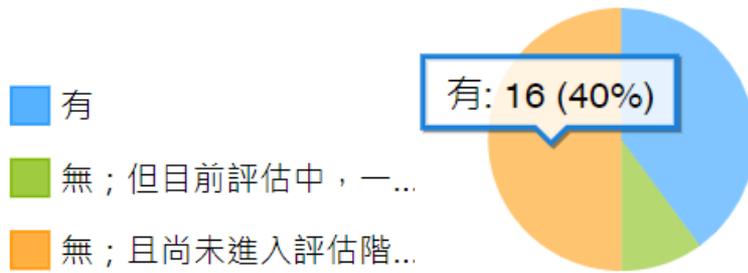
2019/9/25 20:00 D2_V3 (2 vcpu , 8 GiB 記憶體)

會前平台問卷1

請問您的企業培訓模式是否已結合系統應用？（單選）

更新時間：2019/9/24 18:30

已填答人數：40



更新時間：2019/9/27 17:30

已填答人數：56



George 註：大部分尚未在企業內，體驗O2O的培訓整合模式，希望活動的O2O多元化設計方式，可以提供給大家省察評估盤點的參考。

會前平台問卷2

更新時間：2019/9/24 18:10

"帶著問題出發" 是提高學習成效的最佳方法，請問您對於本次研討會的期待，或目前人才發展工作上最迫切的議題為何？

- ◆ 世代交替下的訓練
- ◆ 請問育碁的平台可以直播嗎？如果要應用在企業培訓上，有哪些應用作法及成功案例？
- ◆ 想要瞭解atd大會今年的主軸與新知
- ◆ 員工職涯發展
- ◆ 訓練與HR系統整合應用實務成效
- ◆ 想聽業界實務的做法..尤其是中租迪和的HR也去了美國ATD現場..想知道..中租迪和目前的線上線下結合training..是如何進行的...
- ◆ 以線上學習或微學習的方式提升新進人員或現職同仁符合職能之訓練
- ◆ 如何提高員工自主參與教育訓練的意願？
- ◆ 如何讓所有同仁接受、多頻率的使用數位學習平台。

George 註：部分問題與期待，會以社群中問答的方式，提供參考建議...George 9/24 晚上花了50分鐘，在社群中先初步回答了6個題目

會前平台問卷2 (續1)

更新時間：2019/9/24 18:10

"帶著問題出發" 是提高學習成效的最佳方法，請問您對於本次研討會的期待，或目前人才發展工作上最迫切的議題為何？

◆瞭解如何進行數位課程訓練需求和學習成效分析。

數位課程如何培訓軟性能力

◆ 1.希望能知悉培訓成效評估L3、L4最有效率顯著的做法，以及數位化系統在成效評估上能提供什麼樣的解決方案？ 2.在有管制手機、電腦網路使用之公司，若要導入數位化平台是如何進行的？ 3.在數位化時代如何確保或如何控管公司機密與教學之間的平衡？ 4.如何找出真正迫切並需要被培訓之人才，以及職能落差？

◆ 教育訓練與公司策略連結,成效評估。

◆ 1.如何創新培訓模式 2.評估學習成效的工具及測量方法

◆ 透過同業分享能提升企業培訓品質。

◆ 科技業留才育才相關solutions

◆ 目前人才發展工作上最迫切的議題：加速新人教育訓練養成期、豐富店長職能課程、知識庫建置與長期執行

George 註：部分內容會在講次，或是QA 中做說明與回應...

會前平台問卷2 (續2) NEW

更新時間：2019/9/27 17:30

"帶著問題出發" 是提高學習成效的最佳方法，請問您對於本次研討會的期待或目前人才發展工作上最迫切的議題為何？

有效的主管行動學習方案

了解LSM 最新發展及應用

學習與工作實務之結合與運用

人才發展方法

瞭解atd深入應用

新舊系統了

George 9/25 晚上註：100多人的場地滿座，很充實的一個下午。

QA時間受限於場地，只好17:00結束，分享還在場外交流許久，

謝謝大家一同的交流分享。(我回家後，也把一些未及回應的問卷/社群主題，多數做了回覆與建議)

George 10/4 註：透過會前平台問卷中的開放題，講者與主辦者可以透過 on-line 方式，提供更明確的文字/檔案/圖片/連結 深度回應，讓課程與活動可以不受限於時空，創造參與者更多的收穫。請參考以下的回應，拿捏運用

會前平台問卷2_社群即時回應



GeorgeYang

5 小時前

9/25 活動現場QA時間，採用育碁a+LMS 6.7 的客戶台灣日立馬小姐，現場詢問了訓練預算管理，是否台灣企業界的HR，多數不採用LMS內建的功能做各單位訓練預算的管理？(育碁LMS系統有做訓練費用的計算統計，作為申請流程簽核層級的控管，提供主管簽核時有累計費用的參考...) 在場兩位講者已經給予回應外，我補充提供美國企業實務上的統計數據如下(報表的右下角)，會看到Budget Management(預算控管, 2.4%)與Gamification(遊戲化, 2.9%)/Resources Management(場地/設備管理, 4.3%)也是美國企業HR，認為LMS 沒有太大效益的三項功能。補充給大家參考

Survey from 388 Talent Development Professionals

ATD/i4cp 研究調查...企業在 LMS 的那些功能應用對企業產生最多的效益

Which of the following LMS capabilities (offered by your LMS or not) deliver the greatest value to organizations? (choose up to 5)



Source : ATD / i4cp Joint study 2018. Presented in ATD ICE 2019

12

George 註：若您是參與者或學員，相信會獲得不少的收穫，也感受到被重視，企業內的論壇與社群是可以依附在該學習主題而成為FAQ, 被持續應用的。這也是我們持續推廣O2O並提供服務體驗的心意。

會前平台問卷2_社群即時回應



GeorgeYang

17 小時前

參與者問到 " 有效的主管行動學習方案"

George 的初步建議是：善用外部學習資源(包括天下創新學院, TED...), 透過LMS系統進行策展.



GeorgeYang

18 小時前

參與者問到 " 世代交替下的訓練"

George 初步回應：這個議題很大, 有不同的面向. 但科技的應用, 對於屬於網路原生代的新世代, 會有幫助. 但可以考慮安排新世代的年輕人來經營LMS平台, 給他一點自由度做不一樣的企劃, 經營不同的互動. 或許會有不錯的收穫.



GeorgeYang

18 小時前

參與者的期待 "教育訓練與公司策略連結, 成效評估。" 相信今日元大安婷主講的企業個案內容, 有給您收穫.

會前平台問卷2_社群即時回應



GeorgeYang

18 小時前

參與者問到以下問題，我初步建議如下

1. 希望能知悉培訓成效評估L3、L4最有效率顯著的做法，以及數位化系統在成效評估上能提供什麼樣的解決方案？

George: L3, 育碁的LMS系統提供 "行為檢核", 讓主管/leader/mentor... 可以透過手機/平板/電腦, 就源輸入給予回饋檢定, 確定是否通過.

2. 在有管制手機、電腦網路使用之公司，若要導入數位化平台是如何進行的？

George: 網路管理下，若僅開放內網，則是讓員工在公司內學習，包括上班時間，或是下班時間。（育碁還有客戶，是下班時間在辦公室閱讀課程通過考試，給予加班費的）

部分人員，提供回家可透過VPN 連回公司閱讀。

目前大部分會開放外網，但限制特定的數位內容僅能從內網連線閱讀。

手機若有管制，通常就是不推行動學習。

3. 在數位化時代如何確保或如何控管公司機密與教學之間的平衡？

George：除了網路管理之外，這是管理工作。先盤點沒有機密議題的員工學習主題與內容，先做推動。

4. 如何找出真正迫切並需要被培訓之人才，以及職能落差？

George：這是需求分析。通常或者來自目標設定之後，看見的能力gap。或者從目前績效不滿意的單位/功能/人員，盤點是否有訓練學習可以強化與support 的。

會前平台問卷2_社群即時回應



GeorgeYang

19 小時前

參與者問到：“如何讓所有同仁接受、多頻率的使用數位學習平台。”

George：平台僅是一個載體，關鍵是推動的課程主題與可期待效益，放入其中的內容，以及參與平台獲得服務的體驗。

行動載具的支援，可以增加同仁使用的便利度以及頻度。制度與證照要求，跟學員的工作高度關聯，常有幫助。

若有恰當的主題，可以透過手機訊息推播做推廣，但需要理解，平台上內容的credit，學員是會給評價。



GeorgeYang

2019/09/24 23:54

有參與者問到：“目前人才發展工作上最迫切的議題：加速新人教育訓練養成期、豐富店長職能課程”

George回饋：這樣的主題在許多服務業是共通的主題，已經有很成功的應用模式與案例，可以參考ATD Excellent in Practice Awards，得獎案例

https://www.aenrich.com.tw/download/case_OK.asp

這個育碁官網網頁位置有許多相關的報導與資訊，可以連結閱讀。個案公司成功應用10幾年，結合系統應用至今，是個黃金案例。

[《OK超商》實現OK超商即時培訓業務人員 間接提昇營運績效](#)

會前平台問卷2_社群即時回應



GeorgeYang

2019/09/24 23:49

有參與者期待聽到 "如何創新培訓模式".

George 回答如下: 創新有結合科技, 與不結合科技的. 通常結合科技的比較容易複製與擴大, 不結合科技的通常對於執行者的能力門檻較高. 結合科技, 是這次我去ATD ICE 取經的重點, 希望我兩場 Hype Cycle, 與美國LMS應用調查的分享對比內容, 對您有幫助.



GeorgeYang

2019/09/24 23:46

有參與者問到 " 數位課程如何培訓軟性能力? "

George 建議如下:

軟性能力課程, 我會建議 1. 善用外部數位素材 (如天下創新學院有1169+ 各種主題課程), 2. HR 選擇評估適當的內容做學習策展(Curation), 3. 可以自己的LMS 做混成課程的規劃, 結合論壇/社群, 行為檢核, 作業追蹤做選擇性的搭配, 結合內部講師或外部講師(比較不容易, 要求其搭配外部數位內容), 來做經營.

育碁的LMS平台與天下創新學院的數位內容, 有密切的整合, 也可以策展, 請參考.

https://www.aenrich.com.tw/news_events/pr_20190823.asp

6.7 追加功能新聞稿中, [有清楚PDF的介紹](#). (開場投影片中也有QR code 連結到該網頁)

會前平台問卷2_社群即時回應



GeorgeYang

2019/09/24 23:37

有朋友問到， "如何提高員工自主參與教育訓練的意願?"

George先回答如下： Motivation 主要來自學習者的 工作關聯性，價值認同... 每個訓練課程規劃與宣傳時，有好的課程學習目標(learning objectives) 是核心關鍵。另一個關鍵是，學者者主管對於此訓練課程的價值認知與期待是否高？若是，由主管在員工前往或參與訓練前，有清楚表達，也會高度影響學習者的動機與學習積極度。

"If you know why? You will know what and how. " 讓員工認知這個學習的why? (價值)

彼得聖吉確實提到，學習守則第一條 " 當學習者想學，他學得最好 "

職場工作者的課程目標，若能有 " 參與這個課程，您將學會XXX，您在XXX 的工作將做得更好... " 是一個不錯的論述。以這樣的具體目標，引導講師在素材準備，訓練引導中做alignment，會有不錯的效果。

科技是一個效率的工具，則是讓您事半功倍，減少行政性的任務的loading 與干擾，有多一點時間聚焦在這些規劃與溝通的任務上。

這也是我在2000年開始推動學習科技的黃金守則。

會前平台問卷2_社群即時回應



GeorgeYang

2019/09/24 23:28

有參與朋友活動前問卷提到期待 "以線上學習或微學習的方式提升新進人員或現職同仁符合職能之訓練"

George 先回答如下：新人訓是數位學習/混成學習最佳的應用情境，1. 新人對於組織的任何調整過的新訓練模式接受度高； 2. 訓練內容重複度高； 3. 建議結合內外部證照做管理（將應訓回訓以系統預警的方式來做提醒... 這也是適合於現職同仁）； 4. 建議建構新人訓的論壇與社群，延續性應用，精選討論區中的精華，成為精華論壇，成為新人的FAQ； 5. 可以結合自動調訓功能減少管理者 effort，也促進對新人的調訓服務即時性。（3/4/5 育碁LMS系統都內建彈性完整功能可以應用）

9/25 的兩位主講者公司，都是育碁長期客戶，都有很成功的新人訓，專業新人訓成功應用經驗。可以再取經與詢問。

我也先預告，育碁下一個研討會場次，將會特別提到新人訓的應用情境，請不吝密切注意。



GeorgeYang

2019/09/24 23:17

有參與者朋友活動前問卷中表達期待 - "訓練與HR系統整合應用實務成效"

George 回答如下：

1. 相信中租與元大的兩位分享者現場會提供您可參考的資訊。
2. 可以參考育碁官網中各不同產業的成功案例報導，都有其重要應用成效
([服務業](#))，([製造業](#))，([科技業](#))，([金融業](#))... (詳見官網[首頁](#))

會前平台問卷2_社群即時回應



GeorgeYang

2019/09/24 23:04

有參與活動的育碁客戶問到 "請問育碁的平台可以直播嗎?"

這樣的問題, 我先在社群中做回答: "育碁的 a+ LMS/MPS 6.7 提供直播功能, 屬於增值功能, 標準版/專業版客戶目前都是 特惠價5萬未稅可以取得這個增值功能 (詢問客戶您已經剛升級到 a+LMS/MPS 6.7, 可以增購) "

[產品官網](#)或產品brochure都有標記。 [育碁a+HRD 6.7新功能簡介](#)的投影片中, page 44-48 有相關功能的簡介。育碁官網[4/18 的活動花絮](#)中有可下載的PDF

同一個客戶問題 "如果要應用在企業培訓上, 有哪些應用作法及成功案例?"

George 回答: 在美國與中國, 幅員大的國家, 相對於台灣來說, 需求相對大, 直播應用於培訓比較普及與頻繁。直播的使用, 通常僅適用於內訓講師 (外訓講師考量智財權不太會答應), 且不能有公司機密內容 (直播的當下可能就會被螢幕側錄, 很難控管內容的封閉與安全性)。先確認了這樣認知, 有了選定的講師對象與恰當主題內容, 不會有錯誤的期望與規劃, 技術工具就不會是問題。(若是能夠整合於LMS 平台中是最恰當的, 因為員工本來就在LMS中參與訓練活動, 這也是育碁LMS 提供整合功能的原因)。

育碁在 8/30- 9/9 的活動策展就運用了直播的元素, 結合線上課程的應用, 讓100多個人使用, 這樣的情境, 很適合這個詢問客戶的應用模式, 可以參考 [8/30\(五\)【數位 X ATD X 大師】善用LMS內容策展 賦能主管領導力](#)

PS: 部分活動前開放問卷內容, 我先用活動系統的論壇/社群功能, 先文字回答如上, 大家也可以參考。(這樣多媒體的網頁回答, 比口頭回答, 更容易讓閱讀者運用)

會前平台問卷3

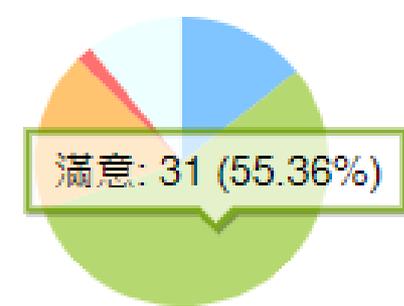
為促進活動成效，邀約您於會前，下載APP、填寫平台問卷、及閱讀範例內容，體驗O2O線上線下的混成學習模式，您覺得？

更新時間：2019/9/24 18:30

更新時間：2019/9/27 17:30

已填答人數：40

已填答人數：56



George 註：(9/24) 沒有不滿意的；(9/27) 也僅有1個不滿意。

會前平台問卷4

為提倡環保，會前於系統/APP提供學習資源(參考資料及客戶應用案例)，會中將提供各專題講義供線上閱讀，您覺得？

更新時間：2019/9/24 18:30

更新時間：2019/9/27 17:30

已填答人數：40

已填答人數：56

非常滿意

滿意

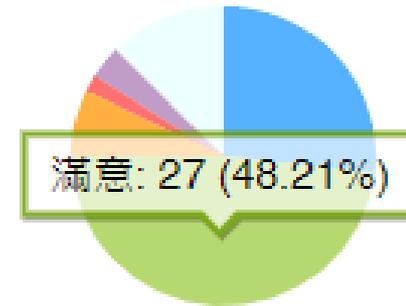
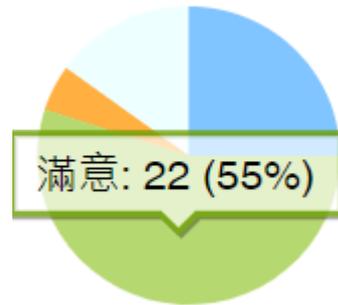
普通

不滿意

非常不滿意

當我用手機閱讀時字體...

尚未下載閱讀，無法回...



George 註：(9/24)滿意比例高；(9/27)也僅有1個不滿意。

會前平台問卷5

電腦版與行動版APP的 "社群"，提供研討會的相關資訊，透過文字交流互動，您覺得？(單選)

更新時間：2019/9/24 18:30

更新時間：2019/9/27 17:30

已填答人數：40

已填答人數：56

非常滿意

滿意

普通

不滿意

非常不滿意

當我用手機閱讀時字體...

尚未下載閱讀，無法回...



George 9/24註：學習社群的參與及應用，短期活動較難經營，這是事實，(我們仍持續提供)，但企業內訓很適合推動。

會前平台問卷6

【影片小考應用範例】此微課程的設計可加深重點內容的記憶與學習成效；同時協助了解 " 影片小考 " 的應用，您認為？

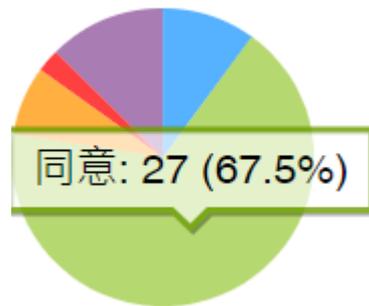
更新時間：2019/9/24 18:30

更新時間：2019/9/27 17:30

已填答人數：40

已填答人數：56

- 非常同意
- 同意
- 普通
- 不同意
- 非常不同意
- 尚未閱讀，無法回饋。



George 9/24 註：影片小考的設計，育碁在6.4 ready之後，經過2年持續的推廣，大家普遍認同與接受，問卷中僅有 3.5%(2人) 持保留看法。



【報表分析】

會中問卷調查

2019/9/27 活動結束後：已填答16人、平均填答率17%

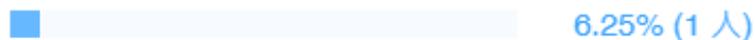
會中平台問卷1-1

更新時間：2019/9/27 17:30

您對於研討會現場的各項安排，那些是不滿意的? (多選)

(已填答人數: 16)

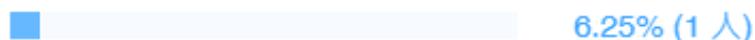
a. 場地交通便利度



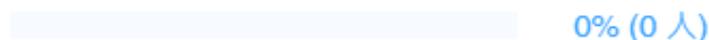
b. 現場服務人員



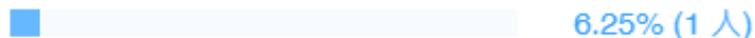
c. 座椅與環境空間



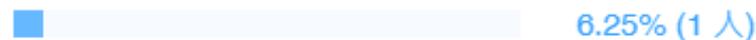
d. 活動人數太多



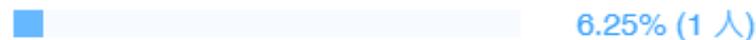
e. 採 QR code 自由報到方式 (若有操作問題，可洽現場工作人員協助)



f. 現場通訊網路速度慢



g. 現場手機或是系統回應速度慢



h. 現場螢幕距離不適切



i. 一切都OK，辛苦你們了



George 註：透過現場的平台問卷資訊回饋，可做及時的回應或事後的檢討。類似這樣目的的設計，可以作為參考，選擇您合適的應用情境，做形成性評量與及時調校精進。

會中平台問卷1-2

更新時間：2019/9/27 17:30

為強化學習成效，運用APP【社群】功能，進行意見交流、分享，及相關內容的學習，您覺得？(單選)

(已填答人數: 16)



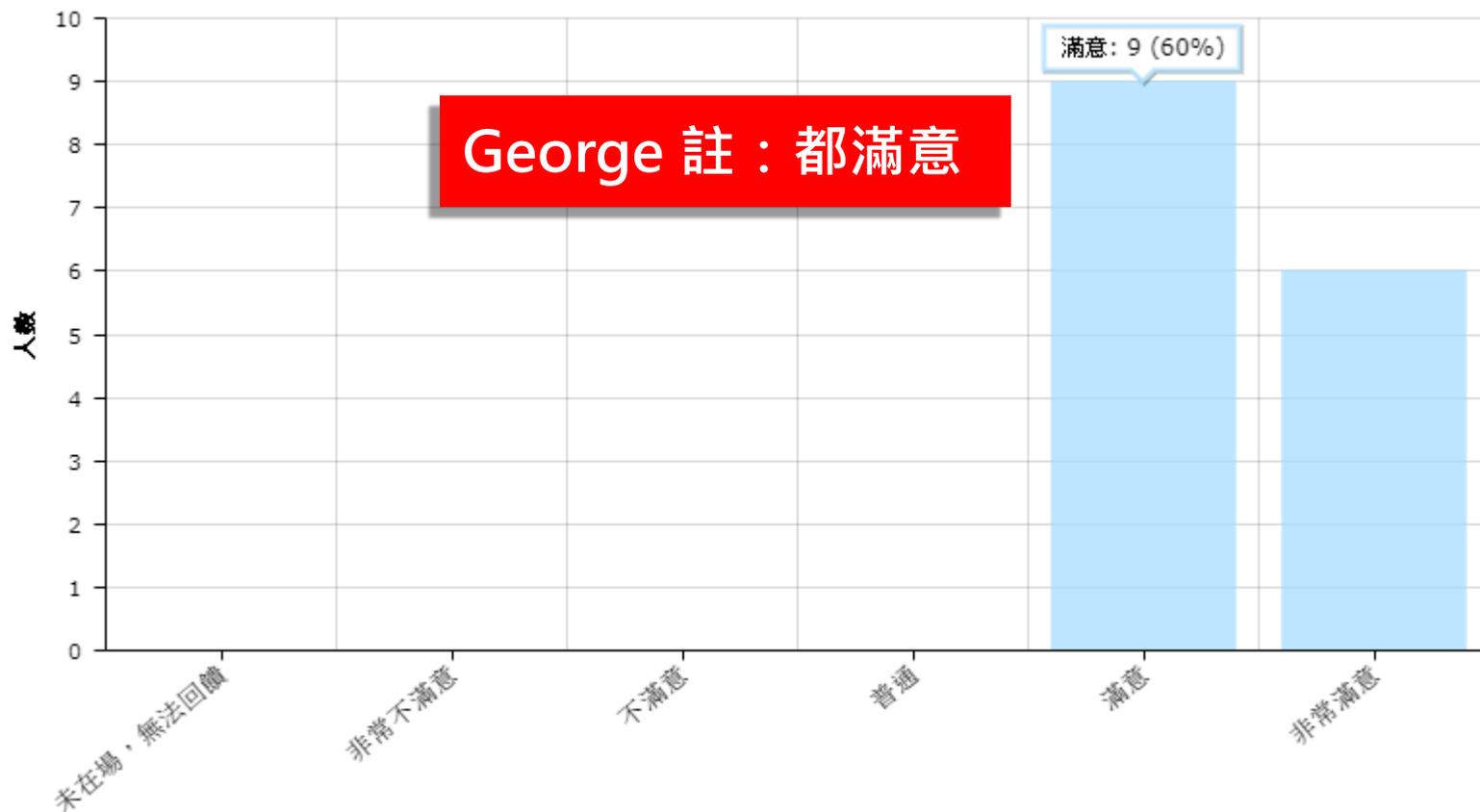
George 註：有透過電腦或手機，以混成方式參與活動，社群中補充提供了很多的回饋與資訊，參與者有90%以上的滿意度。

會中平台問卷2-1

更新時間：2019/9/27 17:30

【開場 Hype Cycle 15分鐘】楊中旗總經理的內容滿意度？

(已填答人數: 15)

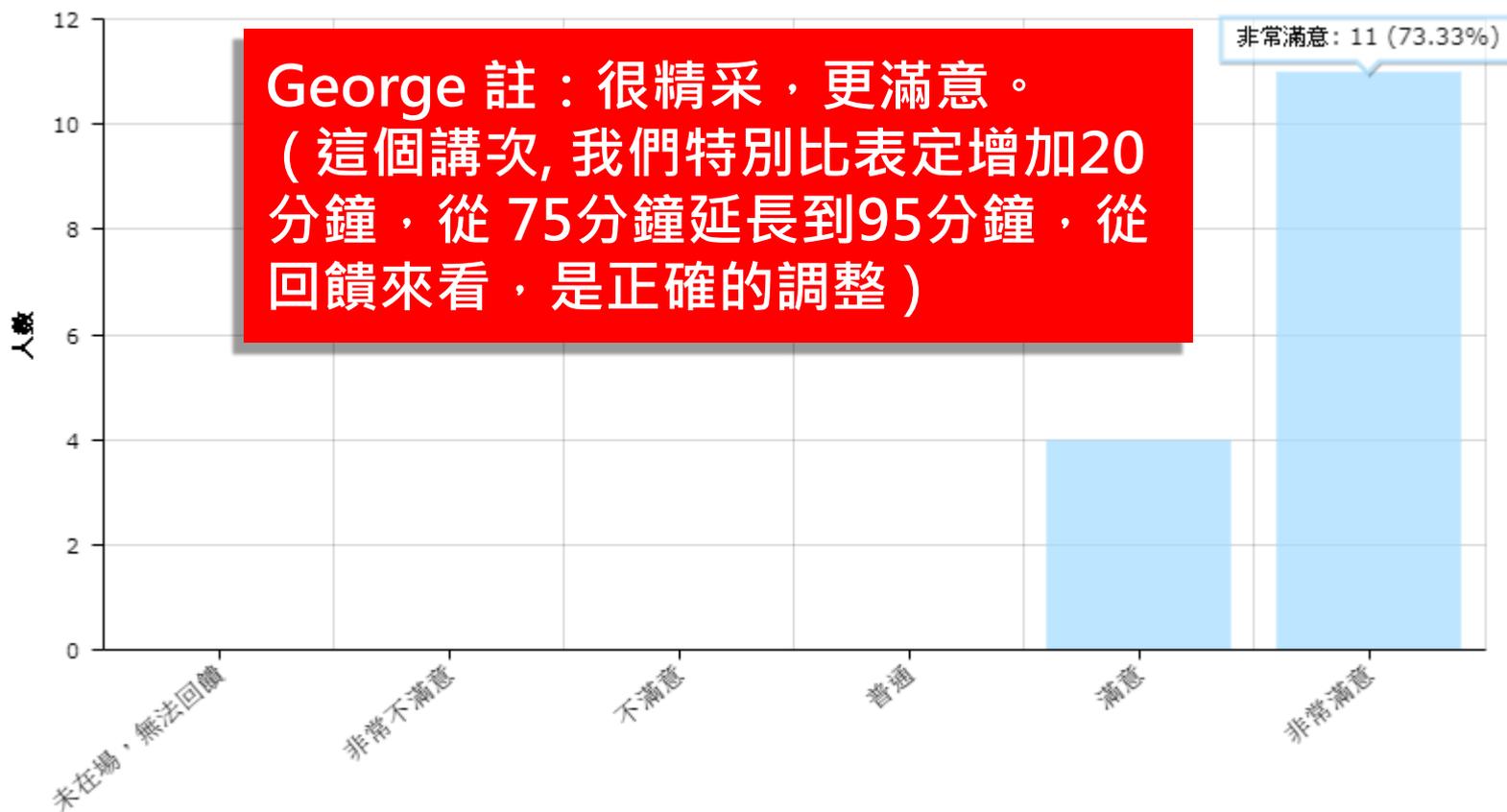


會中平台問卷2-2

更新時間：2019/9/27 17:30

【ATD新知、心得及企業應用實務】吳祉龍協理的內容滿意度？

(已填答人數: 15)

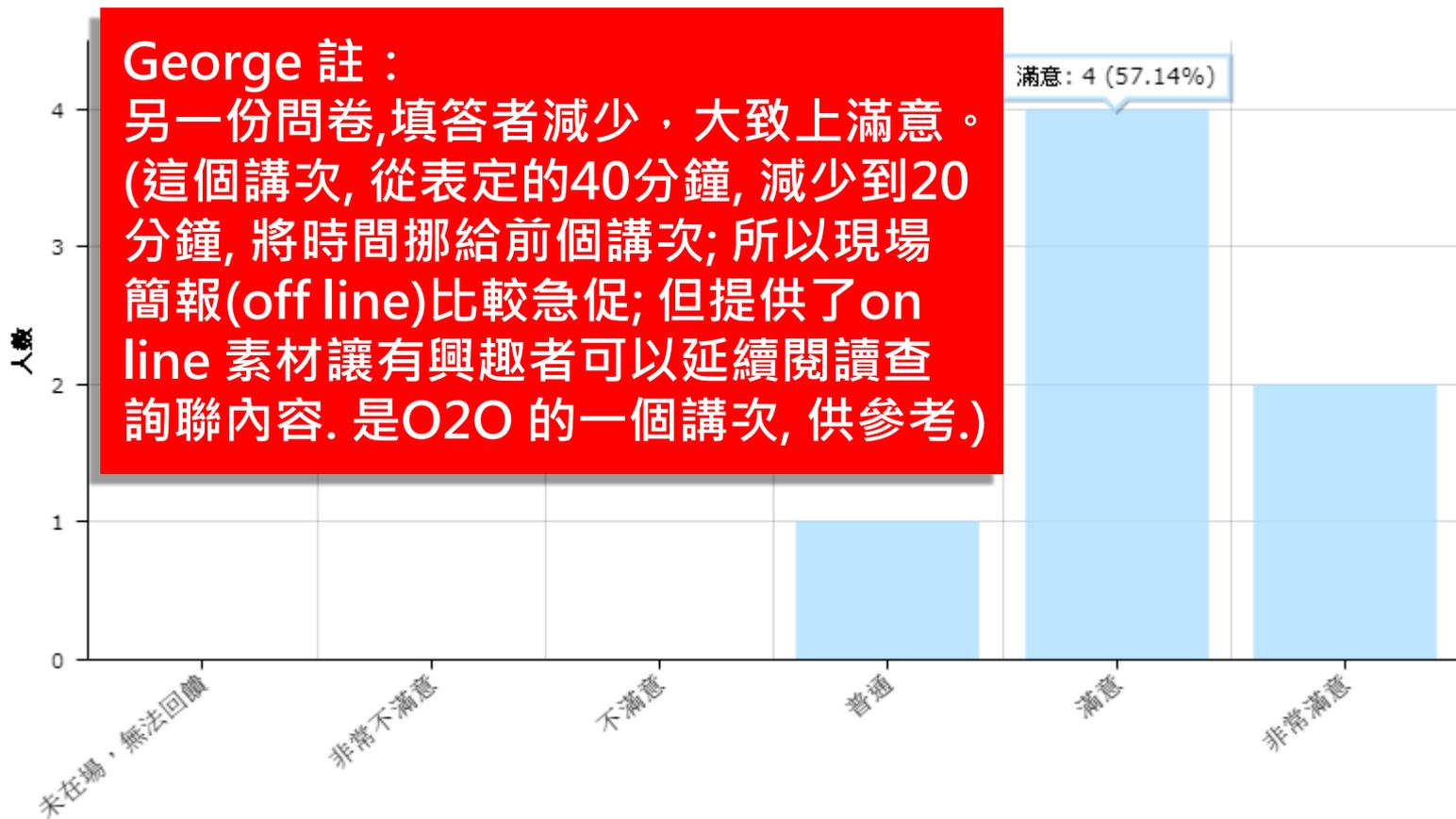


會中平台問卷3-1

更新時間：2019/9/27 17:30

【數位轉型 HR先行】楊中旗 總經理的內容滿意度？

(已填答人數: 7)

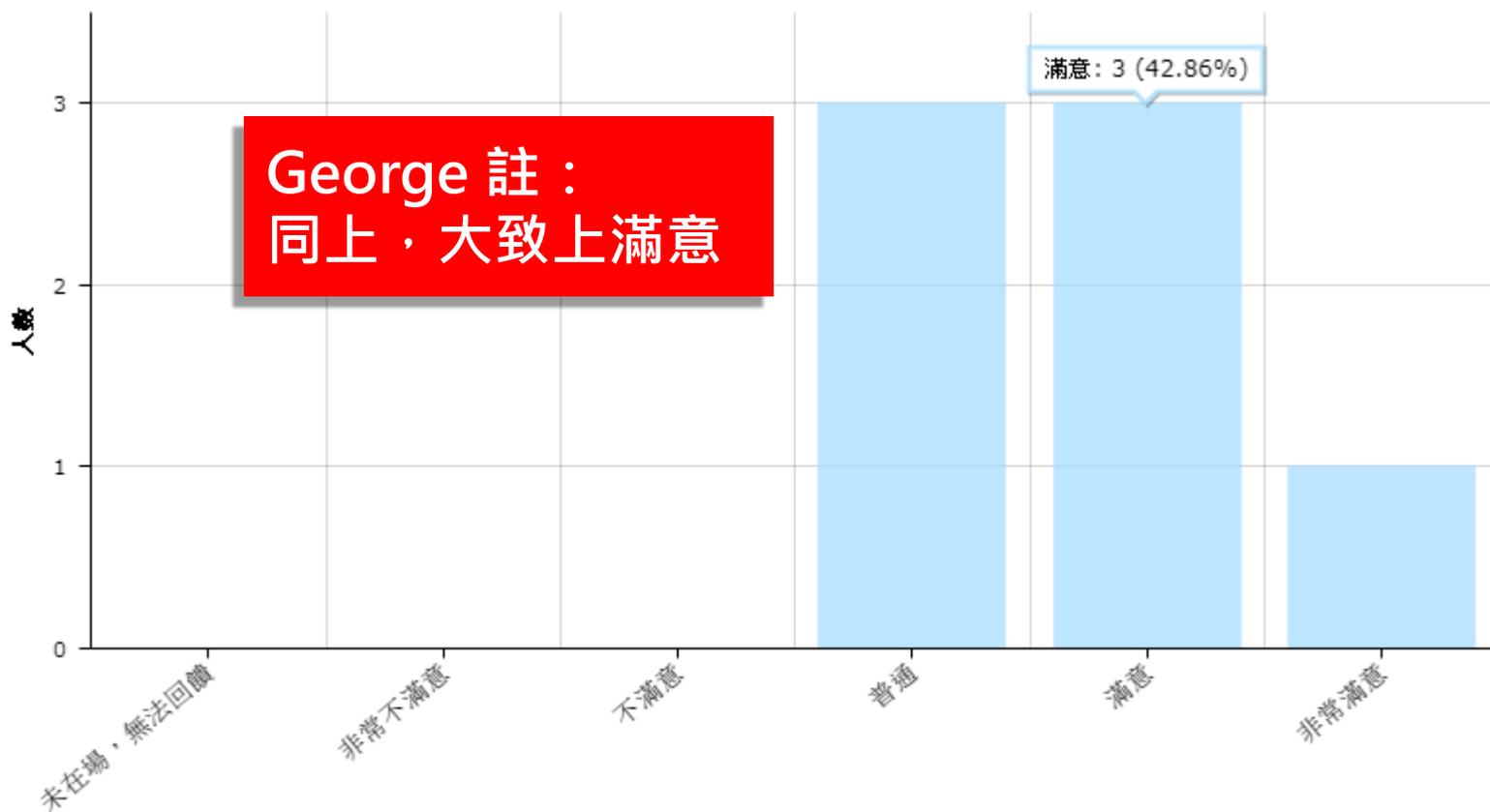


會中平台問卷3-2

更新時間：2019/9/27 17:30

【培訓創新應用】鄭安婷資深經理的內容滿意度？

(已填答人數:7)



會中平台問卷3-3

更新時間：2019/9/27 17:30

【交流論壇暨Q&A】的內容滿意度?

(已填答人數:7)



會中平台問卷4-2

更新時間：2019/9/27 17:30

針對場整體活動內容分享與引導互動，
請您提供開放性回饋？

大型企業的資源較多，建議可找一些中小型企業來做分享，
會更有感。

活動內容有參考性，但希望有更多系統內容的說明及應用，
例：如何做訓練計劃...

還不錯；ATD分享的部分收穫最多

George 註：謝謝大家的參與與回饋！