



讓行動學習進化成業務支援工具

阿瘦實業股份有限公司 訓練發展部經理
范雁淩Eileen

阿瘦實業股份有限公司

2



1952年創業至今
本著創辦人羅水木總裁
「一針一線 實實在在」的做事態度

半個多世紀以來
始終以「堅持做台灣最好的鞋」為經營理念
得到許多支持者肯定，全台165家門店
成為台灣首家股票上市的鞋業。

阿瘦實業歷史沿革

3

2016~今

2017 成立 Comphy+ 科技機能襪品牌，BESO 子公司化
2016 成立 Bo-Bonny 文創品牌

2010-2015

2015 推出會員新制度「購有利」卡
2014 阿瘦9月股票上市
瑞士日內瓦、美國匹茲堡國際發明展 -- 雙料金牌獎
連續四年榮獲『台灣精品獎』，創鞋業品牌新紀錄
2013 導入二代門市轉型
2012 2012台灣精品獎、金點設計獎工業設計大獎
2011 榮獲經濟部百大品牌殊榮
2010 跨足網購電商平臺
榮獲經濟部第12屆國家磐石獎、行政院經濟部台灣精品獎
經濟部商業服務業優良品牌獎（等五項）

2002-2009

2009 經濟部第17屆產業科技發展獎傑出創新獎
2008 傑出店長（台灣連鎖暨加盟協會）創下7席紀錄
2006 經濟部台灣優良品牌獎
2005 第二品牌 BESO、行政院經濟部鞋業楷模獎
2004 全台門市破一百店
2002 第三代CI啟用

1952-2001

2001 全台通路規模達23門市/29專櫃
1987 第二代CI啟用、啟動全省連鎖系統佈局
1971 阿瘦雙馬皮鞋店成立
1966 阿瘦男鞋號成立
1952 阿瘦擦鞋號成立

阿瘦發展策略：O2O價值鏈實虛整合



打造智慧門市

5

全時空零售-4G備援

- ◆ 固網+WIFI+4G備援
- ◆ O2O零售串聯

工具精進-設備更新

- ◆ 資訊主機更新
- ◆ 作業系統更新

智慧銷售

- ◆ CRM與POS整合
- ◆ 步態分析系統

數位內容-數位看板

- ◆ 數位POSM
- ◆ 產品型錄
- ◆ 數位頻道
- ◆ 活動直播



A.s.o 生活誌

美好生活的開始

最時尚的親子活動 跟上露營風

旅遊達人 Joel 曾說：
「露營人像極了遊牧人，逐水草而居。
花花，則是逐水草而育，育什麼？教育孩子，也教育自己。」
露營對我來說是城市生活的出口，
是讓心安在舒服的選擇，
是滿足自己的渴望，
更是讓自己謙卑下來的過程，
準備好了嗎？讓我們一起體驗山林生活吧！

GO CAMPING

元進·品

YUAN JIN CHINESE

土生土長的在地品牌

保存期限：-18度C以下冷凍1年

掃描立即購

晨露滴雞精

- 晨露臺灣紅羽土雞。
- 土雞湯不加加水，不加鹽，不加中藥。
- 零添加防腐劑，封存營養精華。
- 保存期限：-18度C以下冷凍6個月

10入 會員價 1,980

20入 會員價 3,880

30入 會員價 5,550

香燻鴨胸

- 嚴選臺灣土產鴨胸實鴨鴨胸。
- 土中火燻法，西式料理口味。
- 五星級飯店食材等級享受。

商品規格：1,000g/盒

市價 810 會員價 750

醉雞腿(去骨)

- 土產紅羽土雞腿肉。
- 酒釀入味，鮮美豐富。
- 口味滑嫩軟嫩香醇。

商品規格：350g±5%

市價 380 會員價 300

金鑽黑雞爪

- 土產優質大規格黑雞爪。
- 湯燉入味，鮮美豐富。
- 湯天作酒釀調味。

商品規格：600g

市價 490 會員價 420

鴨賞

- 精選優質三斤左右土產鴨。
- 五香燻製，金黃色澤表皮。
- 湯天作酒釀調味。

商品規格：200g

市價 250 會員價 200

冰糖醬鴨翅

- 120天以上熟成醬鴨土產鴨。
- 以老湯料燻上冰糖再燻製。
- 吃來Q彈，嚼勁十足。

商品規格：600g(10隻)

市價 400 會員價 350

油雞心

- 香嫩入味，老少咸宜。
- 多道手工燻製。

商品規格：600g/包

市價 300 會員價 240

五香土雞胗

- 獨家五香油料燻製。
- 色香味俱全，下酒好料。

商品規格：600g/包

市價 300 會員價 240

油味大賞

- 下酒菜推薦！油味大賞大賞！
- 香醇美味，口齒留香。
- 堅持以傳統手法製作！

商品規格：黑雞爪、鴨腿10支、雞心、雞翅各600g，鴨掌200g(約2,600克/盒)

市價 1,299 會員價 999

鮮愛水果食趣聚集

四方雲遊，食趣聚集

掃描立即購

果真好禮輸日名品

保存期限：室溫5-7天

光波愛文芒果禮盒

- 輪日特級光波愛文芒果。
- 生產過程，逐粒包裝，保證甜度！

商品規格：3-3.5kg

預購日期：即日起至7/1止

出貨日期：8/20-8/25止

會員價 1,150

大樹貴妃玉荷香禮盒

- 輪日特級大樹玉荷香。
- 透過特級合格標準！

商品規格：1.5kg

預購日期：即日起至7/1止

出貨日期：即日起，7/10止

會員價 750

草生紅寶石禮盒

- 草生特級紅寶石葡萄。
- 台灣唯一日本光波種植標準。

商品規格：3kg

預購日期：即日起至8/21止

出貨日期：7/1-8/25止

會員價 860

06 元進莊系列商品共滿1,200元數量不配送；離島地區加付運費，最多400元/件。
送貨服務系列商品非島外運費，離島恕不配送。

VOL 20 生活誌

THE BEGINNING OF A WONDERFUL LIFE

活動期間 2017. THU 6/15 | MON 8/21

掃描立即購

歡慶父親節

啾愛爸爸

TP03二合一涼風空氣清淨機

- 360度旋轉風扇，提升70%吸力，淨化看不見的可見物質。
- 兩種一體，氣流循環技術(循環效果)空氣清淨一次完成。
- 榮獲「美國呼吸及過敏基金會(AAFA)」認證，為家人健康提供空氣品質智慧APP管家，幫您把關室內空氣品質/溫度/濕度。

商品規格：高度約1.02m，附遙控器。

保固期：2年

市價 23,500 會員價 21,500

VIP500點 加購價19,900

AM08氣流倍增器(直立式)

- 榮獲國際電氣基金會(AEFA)及瑞士過敏協會(Airway Suisse)認證，適合過敏患者使用。
- 配製獨家第四代馬達，體積極小，集塵力更強，可抽出更小的微塵，更徹底清除。
- 商品規格：內附軟質纖維濾網/靜電濾網/除塵軟質毛刷/除塵刷頭/靜電性纖維刷頭/靜電性毛刷/除塵刷。

保固期：2年

市價 19,500 會員價 15,999

Ball fluffy+CY24紅圓筒式吸塵器

- 全新軟質纖維濾網/液體吸塵：使微塵及碎屑可以一次通過吸走。
- 獲美國呼吸及過敏基金會(AAFA)及瑞士過敏協會(Airway Suisse)認證，適合過敏患者使用。
- 配製獨家第四代馬達，體積極小，集塵力更強，可抽出更小的微塵，更徹底清除。

商品規格：內附軟質纖維濾網/靜電濾網/除塵軟質毛刷/除塵刷頭/靜電性纖維刷頭/靜電性毛刷/除塵刷。

保固期：5年

會員價 33,500

V6 SV03無線手持式吸塵器

- 全新加大安靜電機/纖維毛刷吸頭。
- 第六代靜電集塵馬達，每分鐘101,000轉。

商品規格：內附軟質纖維濾網/靜電濾網/除塵軟質毛刷/除塵刷頭/靜電性纖維刷頭/靜電性毛刷/除塵刷。

保固期：2年

市價 18,900 會員價 15,999

加贈原廠配件組

SV10 Fluffy手持無線吸塵器

- 全新軟質纖維濾網/液體吸塵：使微塵及碎屑可以一次通過吸走。
- 新研發電池科技：保用5小時，一般模式最高可使用40分鐘，使用軟質纖維濾網/液體吸塵30分鐘，強力模式7分鐘。
- 旋轉設計：dyson V8的運作音響較前一代大降低50%。

商品規格：內附軟質纖維濾網/液體吸塵/除塵軟質毛刷/除塵刷頭/靜電性纖維刷頭/靜電性毛刷/除塵刷。

保固期：2年

市價 29,500 會員價 24,900

01 週週享好康

6/15-6/25 任選3件95折

6/30-7/9 包子系列商品9折

7/14-7/23 獨家保潔亮白面膜組 限時優惠\$799

7/28-8/6 綠茶系列果乾 任選3件95折

8/11-8/20 黑麥汁(四罐) 2485999 惠顧時到店享優惠

每季與多家優質供應商合作，
品牌橫跨飲食、家居用品、生活家電、體膚保養等嚴選商品

內部創業-年輕時尚選品品牌

BESO

7



內部創業-機能品牌 Comphy+

8

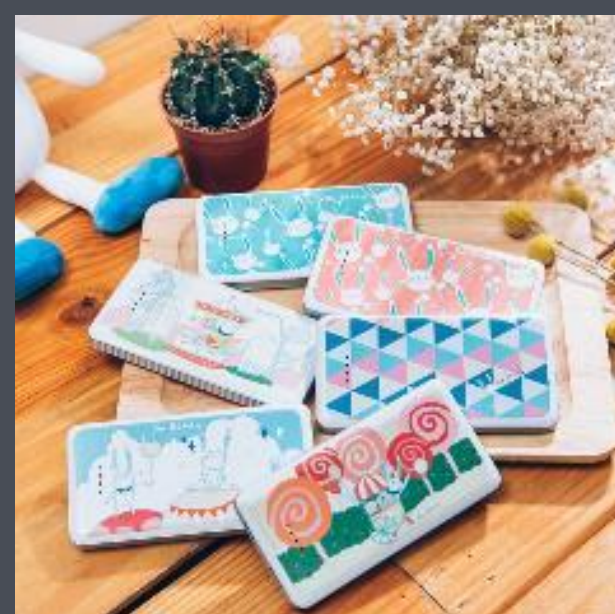


痞客邦 TOP3 人氣部落客
「小林 & 郭郭的小夫妻生活」好評推薦！

穿上 Comphy+ 抑菌·除臭·舒適全面防護



內部創業-文創品牌 Bō Bonny 啵啵妮



商品品項

文具小物
生活雜貨
袋包織品
親子組合



我成立基金會的動機非常單純，
用文化藝術和社會共好，讓美學創意與生活相融。

—財團法人阿瘦文化藝術基金會創辦人 羅榮岳先生



紮根 扶植 推廣

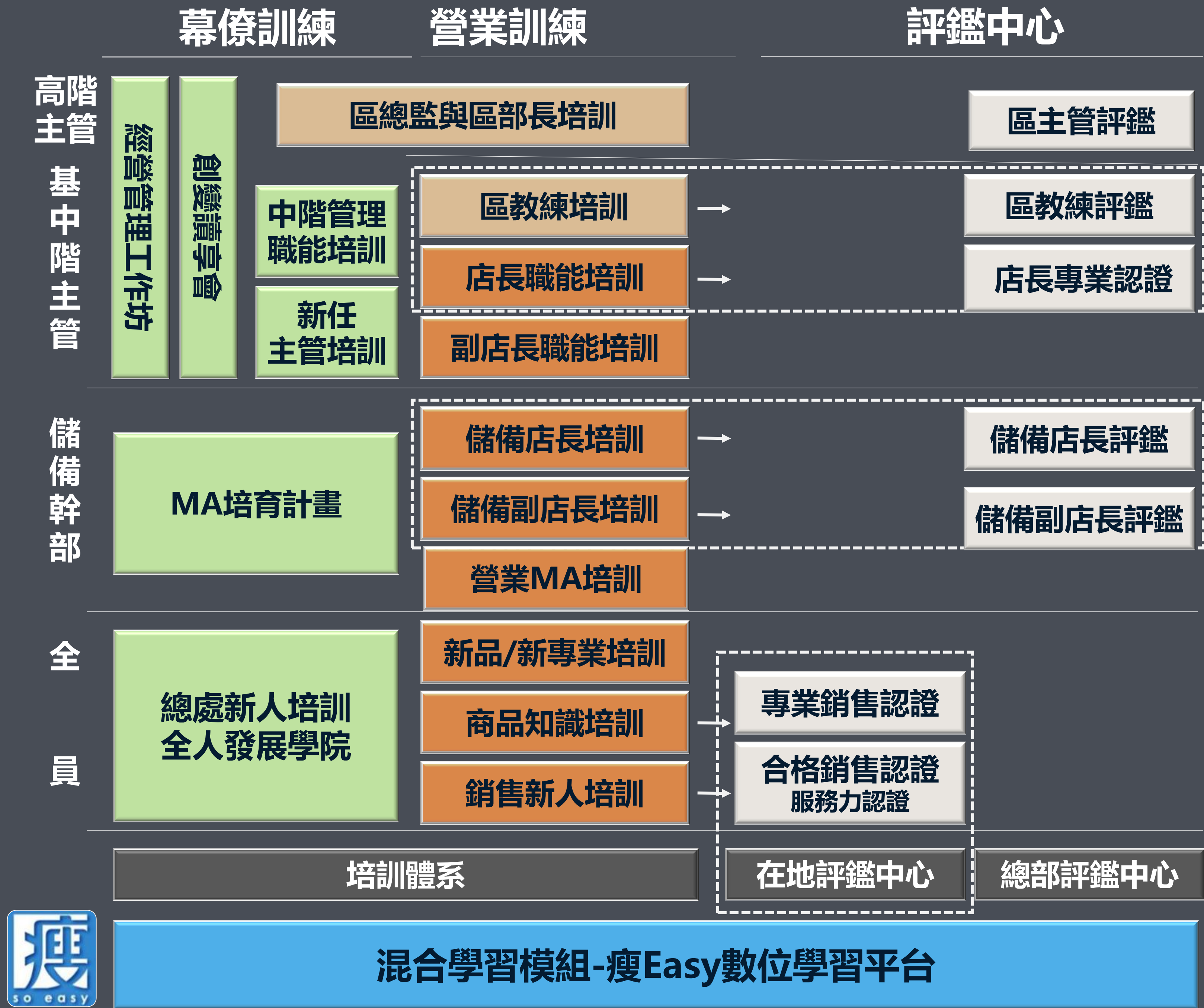
美麗山田—偏鄉學童美學播種

在企業數位轉型之時
培訓模式也逐漸改變

已經有了
面授課程與
數位學習平台
我們還需要**行動學習**嗎？

不同工具
解決不同問題

阿瘦培訓體系



與育碁數位科技合作
打造專屬阿瘦人的行動學習平台

有了瘦Easy 學習So Easy



專屬阿瘦人的 訓練平台-瘦Easy



QA百寶箱-阿瘦版Google大神
關鍵字查詢所有想知道的知識



多樣化的內容主題
課程皆**不超過5分鐘**，
隨時隨地都能輕鬆看！



手機、平板、電腦都可以學習



IOS下載



Android下載



它，如影隨形

手機裝載APP，隨時隨地查看，
不受時空限制



它，資源豐富

輕鬆查詢課程、營業戰報、
OST、樂活誌……



它，貼心過人

手機推播提醒，
不遺漏任何重要資訊



它，展望未來

學習發展路徑給不同階段的你
最佳發展建議。

行動學習有自己獨特的氣質



和你一起終身學習
這裡是羅輯思維...

阿瘦行動學習採用微學習Micro learning進行方案設計，相較於面授與PC端，行動載具平台**應用上設定為業務支援工具**，五種支援需求時刻前兩種與常規學習相同，後三種直接與業務支援相關。

第一次學的時候(New)

• 對應為新人訓練模組

想要學習更多的時候(More)

• 對應為進階培訓

試著要應用或/且記住的時候(Apply)

• 對應為即時更新的案例與線上測試題組

想馬上找到應對方案的時候(Solve)

• 對應為用戶生成內容的QA百寶箱

工作流程或狀況改變的時候(Change)

• 對應為即時的訊息更新與推播

我們發現
業務支援需求
最大的是



第一次學的時候(New)

想要學習更多的時候(More)

試著要應用或/且記住的時候(Apply)

想馬上找到應對方案的時候(Solve)

對業績直接幫助的知識就有學習意願

工作流程或狀況改變的時候(Change)

致用 以學

行動學習進化為業務支援工具

行動學習有自己獨特的氣質



然而培訓邏輯
還是共通的

隱性知識顯性化

找出影響績效的關鍵知識

顯性知識系統化

建立養成模組 縮短上手時間

阿瘦營業職能模型



有明確的行為指標供培訓與評鑑

營業 五大職能

- **商品專業**
提供給消費者最佳商品解決方案
- **人員管理**
確保每位阿瘦夥伴都能清楚規章制度
- **顧客經營**
給消費者優質的前中後服務旅程
- **帳務管理**
可因應各種結帳方式並控管帳務
- **店務管理**
能以經營者的視野進行門店與商圈經營

Wally老師



一口即食的微學習

課程全面翻新，以使用者場景出發，設想用戶會使用那些關鍵字搜尋

1 Concept + 1 Action = 1 Outcome

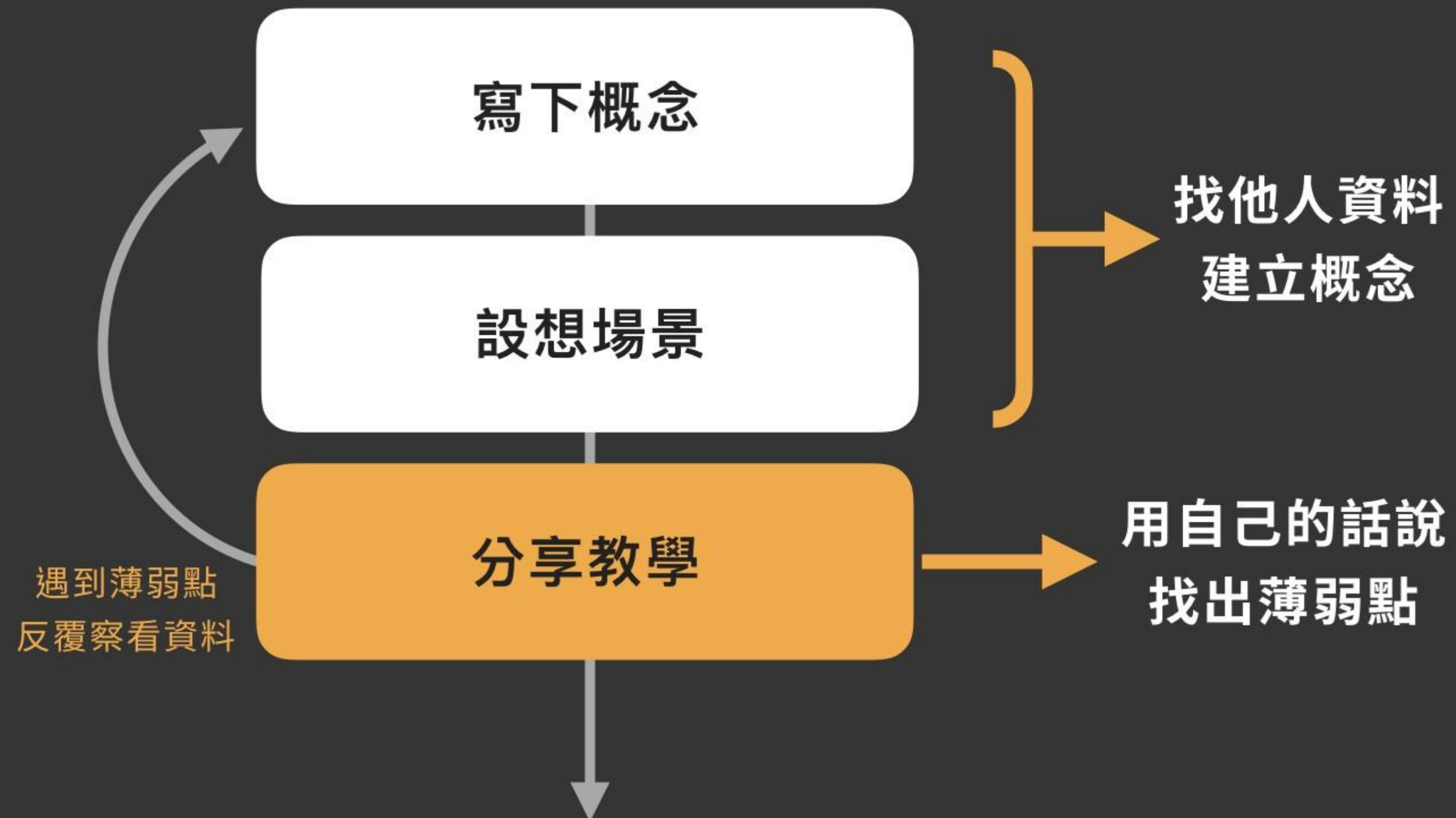
用戶生成內容

全面翻新課件做不完?
高手在民間!



費曼技巧

讓大腦由被動接受
轉為主動創造
刺激學習效能



- 在紙上寫下這項技巧的名稱。
- 用你熟悉的語言解釋概念，透過實例確保你真的了解概念。
- 當解釋時遇到不了解的地方，確認筆記或實際演練直到你理解為止。
- 回頭看你的解釋有沒有困難的專有名詞，簡化成用更簡單的語句。

用戶生成內容下一步 傑出店長的網紅之路

25

有了現身說法、經驗管理、歸納知識地圖後
何不讓標竿傳播的方式更

有趣



包裝

- 人物角色更飽滿
- 關鍵場景重現
- 成功經驗拆解

傳播

- 刺激同仁參與
- 即時同步互動

變知識

- 型塑社群學習
- 熱點知識導流
- 知識匯集複製



有了內容就能**策展** **熱門話題**懶人包

梅雨季節鞋子該怎麼保養？
相關知識都打包給你，搭配成功案例與標竿分享

阿瘦行動學習經驗總結

想馬上找到應對方案的時候

■ 業務支援-致用以學

以使用場景與搜尋習慣開發微課程，用戶生成的素材，藉由明確職能模組為基礎，用策展包裝，碎片化學習也能有清晰的知識管理架構。

■ 內容-用戶生成

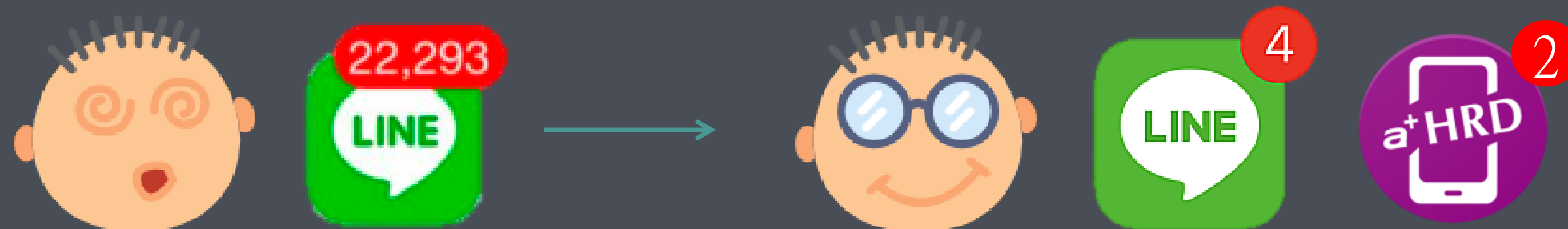
透過費曼原理與高手在民間的概念，促進內部專家隱性知識顯性化的機制，進而催生社群學習。

工作流程或狀況改變的時候

■ 善用平台線上檢核表、即時訊息推播功能

最新消息第一時間推播到手機，重要公告不漏看！

用郵件或Line溝通，
重要訊息容易被忽略嗎？
透過平台推播重要消息，就不用擔心啦！



范雁凌
期待繼續交流

