



# 培訓O2O 打造虛實整合的學習體驗

阿瘦實業股份有限公司  
訓練發展部 蔡亞庭Alisa



# 阿瘦實業股份有限公司

1952年創業至今

本著創辦人羅水木總裁

「一針一線 實實在在」的做事態度

66年來

始終以「堅持做台灣最好的鞋」為經營理念  
得到許多支持者肯定，159家門店遍佈全台  
成為台灣首家股票上市的鞋業

# 阿瘦實業歷史沿革

2016~今

2017 成立 Comphy+ 科技機能襪品牌，BESO 子公司化  
2016 成立 Bo-Bonny 文創品牌

2010-2015

2015 推出會員新制度「購有利」卡  
2014 **阿瘦股票上市**  
瑞士日內瓦、美國匹茲堡國際發明展 -- 雙料金牌獎  
**連續四年榮獲『台灣精品獎』，創鞋業品牌新紀錄**  
2013 導入二代門市轉型  
2012 2012台灣精品獎、金點設計獎工業設計大獎  
2011 榮獲經濟部百大品牌殊榮  
2010 跨足網購電商平臺  
**榮獲經濟部第12屆國家磐石獎、行政院經濟部台灣精品獎  
經濟部商業服務業優良品牌獎（等五項）**

2002-2009

2009 經濟部第17屆產業科技發展獎傑出創新獎  
2008 **傑出店長（台灣連鎖暨加盟協會）創下7席紀錄**  
2006 經濟部台灣優良品牌獎  
2005 第二品牌 BESO、行政院經濟部鞋業楷模獎  
2004 **全台門市破一百店**  
2002 第三代CI啟用

1952-2001

2001 全台通路規模達23門市/29專櫃  
1987 第二代CI啟用、啟動全省連鎖系統佈局  
1971 阿瘦雙馬皮鞋店成立  
1966 阿瘦男鞋號成立  
**1952 阿瘦擦鞋號成立**

A.S.O

# 阿瘦邁向百年企業 數位轉型美好生活通路

在企業數位轉型之時  
培訓模式也隨之改變

與育碁數位科技合作  
打造專屬阿瘦人的行動學習平台

# 有了瘦Easy 學習So Easy

瘦  
so easy



iOS下載



Android下載

## 專屬阿瘦人的 訓練平台-瘦Easy



QA百寶箱-阿瘦版Google大神  
關鍵字查詢所有想知道的知識



多樣化的內容主題  
課程皆不超過5分鐘，  
隨時隨地都能輕鬆看！



手機、平板、電腦都可以學習



它，如影隨形

手機裝載APP，隨時隨地查看，  
不受時空限制



它，資源豐富

輕鬆查詢課程、營業戰報、  
OST、樂活誌……



它，貼心過人

手機推播提醒，  
不遺漏任何重要資訊



它，展望未來

學習發展路徑給不同階段的你  
最佳發展建議。





阿瘦行動學習採用微學習Micro learning進行方案設計，  
相較於面授與PC端，行動載具平台**應用上設定為業務支援工具**，  
五種支援需求時刻前兩種與常規學習相同，後三種直接與業務支援相關。

第一次學的時候(New)

- 對應為新人訓練模組

想要學習更多的時候(More)

- 對應為進階培訓

試著要應用或/且記住的時候(Apply)

- 對應為即時更新的案例與線上測試題組

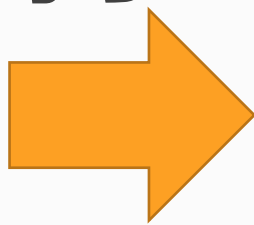
想馬上找到應對方案的時候(Solve)

- 對應為用戶生成內容的QA百寶箱

工作流程或狀況改變的時候(Change)

- 對應為即時的訊息更新與推播

**我們發現  
業務支援需求  
最大的是**



第一次學的時候(New)

想要學習更多的時候(More)

試著要應用或/且記住的時候(Apply)

**想馬上找到應對方案的時候(Solve)**

**對業績直接幫助的知識就有學習意願**

工作流程或狀況改變的時候(Change)



已經有面授課程與數位學習平台  
我們還需要行動學習嗎？

“不同工具，解決不同問題  
不是互相取代而是相輔相成”



## PART 01

培訓O2O

打造**虛實整合**的學習體驗

# 培訓虛實整合迴路實例-季度店長會議、新品訓練

## 課前

- 影片閱讀
- 測驗驗收
- 問卷



## 課後

- 課程教材上架
- 課後測驗
- 問卷→常見QA上架

時常在外奔走的夥伴，足部不舒服  
可能是**足底筋膜炎**在作祟！

1. 因時常公司、門市兩邊跑  
長時間需要久走、久站  
在**缺乏支撐**的情況下，  
造成了足弓塌陷  
長時間下來  
足底筋膜炎因**不斷拉扯**  
容易造成足底筋膜炎。



## 課中

- 互動考試驗收
- 課程滿意度

5 - 2018第二季店櫃主管會議課後線上教材補...

學習活動 | 公佈欄(0) | 投票區

### 學習活動

篩選： 需通過項目  未完成項目

排序： 活動排序  類型

1.  設計客單-第三季主力商品  
 從課程起始日後
2.  設計客單-生活誌父親節、夏旅行主題商品  
 從課程起始日後
3.  計畫客次-行銷議題  
 從課程起始日後

**數位與面授不是互相取代而是相輔相成**

**阿瘦面授課程，皆採線上線下活動搭配**

**透過培訓虛實整合迴路，加強培訓成效**



## PART 02

培訓O2O

打造虛實整合的學習體驗

# 什麼是最好的學習體驗？

## 學習是开心的事

# 如何讓學員認為學習是開心的呢?

了解學員學習情境  
觸發學員學習動機



## 5大豐富主題，來瘦Easy不只有上課 時不時就想上來看看阿瘦有什麼新鮮事！



一針一線 實實在在

# 阿瘦66年邁向百年企業 數位轉型服務溫度升級

# 期待繼續交流

阿瘦實業股份有限公司  
訓練發展部 蔡亞庭Alisa

