



香繼光集團

J&G GROUP

因為堅持 所以成功

學習發展部 副理  
吳宗憲(Ryan)

# 集團介紹

1973年，香繼光集團從佇立在台中繼光街招牌開始  
發展至今全台已有40多家直營店鋪

因為對品質把關的『堅持』與分享美味的『初衷』  
成功跨足國際

站穩腳步後未因此怠惰停歇  
持續將海外知名餐飲品牌引進來台展店

經過時間淬鍊仍不忘本於創新挑戰及深根發展

標準化

連鎖化

企業化

國際化

因為堅持 所以成功





創立第一家門市  
雞光店

1973

小型加工廠成  
立，開始供應  
超市通路。

1987



第二代接班，雞光  
讓店家人基樂標準  
化管理模式。

1997

開設加盟，  
並成立中央  
廚房。

2000

轉型為直營店，  
開始北上展店。

2002



創立第一家，香香雞餐飲主題館。

2005



新廠落成，  
設立無塵室中央廚房。

2007



進駐百貨商場。

2009



2010

進軍上海  
邁向國際化  
上海總部及中央  
工廠成立。

2011  
上海重點區域發  
展，展店8家。

2013

2012  
品牌再造，  
CNN推薦台灣40大  
美食之一。  
江西、浙江、江蘇陸續展店。

新加坡品牌授權 展店  
香港品牌授權 展店

2014  
旺角門市開幕  
業界首創會員儲值卡上市  
西亞 品牌授權簽約  
- 遼寧、廣東陸續展店



2015

新品牌  
日本第一天井「金子半之助」  
台灣代理洽談

2016

新系列門市開展、全球展店突破200家



2017

進軍美加市場



# 集團發展

深根台灣；台灣集團多品牌發展

放眼國際；中式炸雞連鎖第一品牌



因為堅持 所以成功



# 集團品牌

- 繼光香香雞

香傳，就是這個味



- J&G NEXT

fresh is everything



- 金子半之助

從“心”出發，實現「粹」的精神

天井專門店



- つじ半 (日本橋海鮮丼)

顛覆傳統的贅沢丼

日本橋海鮮丼



因為堅持 所以成功



# 如何做

標準化作業流程制定

日常性理念與價值觀溝通

持續傳達與檢視

品質的堅持與掌握



因為堅持 所以成功



# 企業快速發展 而逐步邁向數位化....

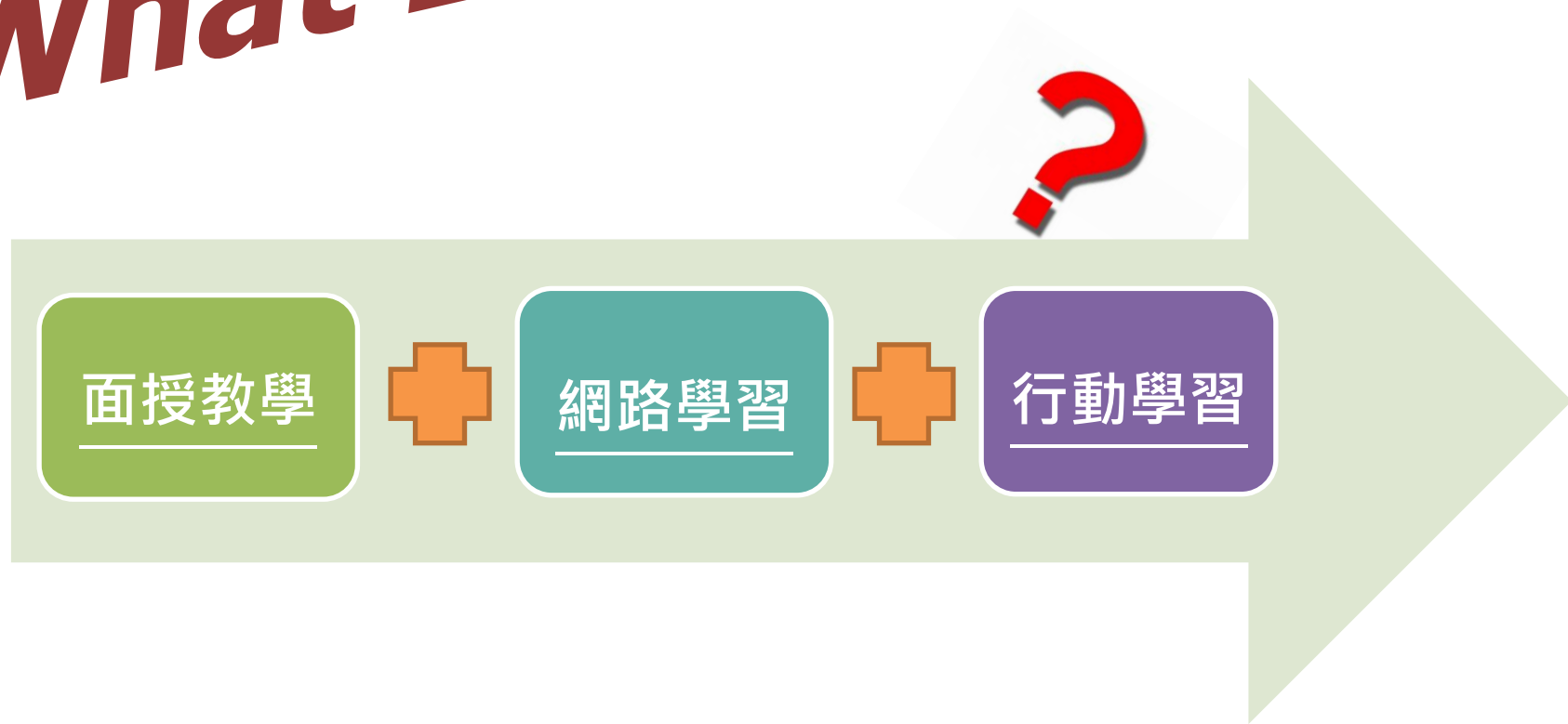
培訓的方式與內容也必須有所因應



因為堅持 所以成功



# What I need?



因為堅持 所以成功





# 香繼光培訓架構



因為堅持 所以成功



# 香繼光培訓體系

		服務員	副店	店長	區副理	經理職以上	
OJT訓練	能力開發	營業職能訓	職位別訓練—實習認證				
		師徒制經驗傳承	OJT指導員訓				
		OJT訓練					內部講師訓
OFFJT訓練	職能訓練	新進人員訓練 店集訓(3天)	企業文化—核心職能訓				
		新進人員 訓練(8週)	加盟業者回訓				
		日常營運管理訓練	初階營運管理訓練	中階營運管理訓練	高階營運管理訓練	決策管理訓	
	精英儲訓	儲備營運管理人才					
	通識學習	團隊向心力、共識、激勵營					
	異業學習—達人講座						
					異業參訪		
自我能力提升		香香雞數位學習課程					
		好文分享、讀書會、語言學習					
						派外訓練	



因為堅持 所以成功

# 香繼光升遷體系

## 新人 職能認證

訓練店+門市OJT訓

完成新人訓練地圖

通過績效考核

晉 升

## 職等 晉升認證

職能課程集訓

通過修習月檢核

通過績效考核

晉 升

## 職階 晉升認證

統一會考/口試

通過位階實習認證

通過績效考核

晉 升



因為堅持 所以成功



# 從網大到育碁

先透過共同平台建立使用習慣，再與育碁合作打造專屬香繼光數位學習平台

中小企業網路大學校  
www.smelearning.org.tw

訊息公告 | 網大簡介 | 學習資源 | 企業專區



## 案例簡介

繼光香香雞於2000年開始轉為直營店並開始北上展店，對教育訓練的重視程度日益增加，甚至成立學習發展部。

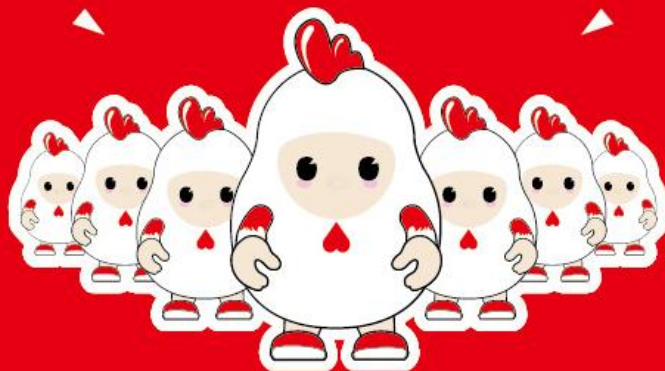
## 案例內容

創立於1973年的繼光香香雞品牌，現於全台經營超過30年時間長的特性，推行教育訓練時常受空間與時間的限制。

香繼光公司運用企業組織學習專區，克服既存學習障礙。

J&G Fried Chicken  
1973 繼光香香雞

恆心、用心、創新



人才培育 永續發展

歡迎登入

帳號

密碼

忘記密碼

登入

因為堅持 所以成功



# On-line & Off-line各有所長

如何運用是關鍵！

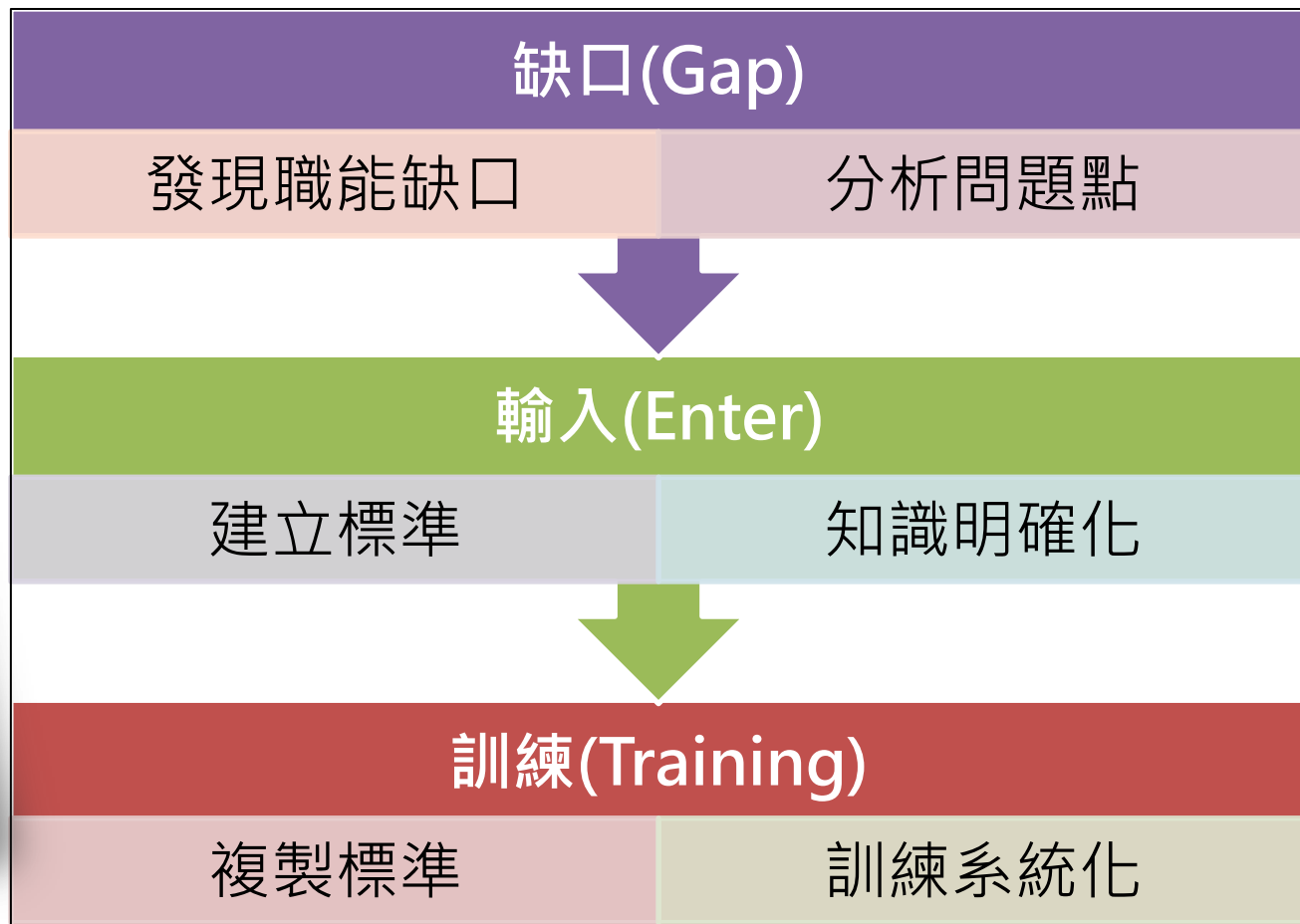
因為職能訓練需求的邏輯是一致的~



因為堅持 所以成功



# 職能 GET



因為堅持 所以成功



# 範例：店主管職能模型



## 門市營運管理：

以門市經營者的角度，落實商圈管理、門市經營，以達成營運績效目標

## 門市標準化落實：

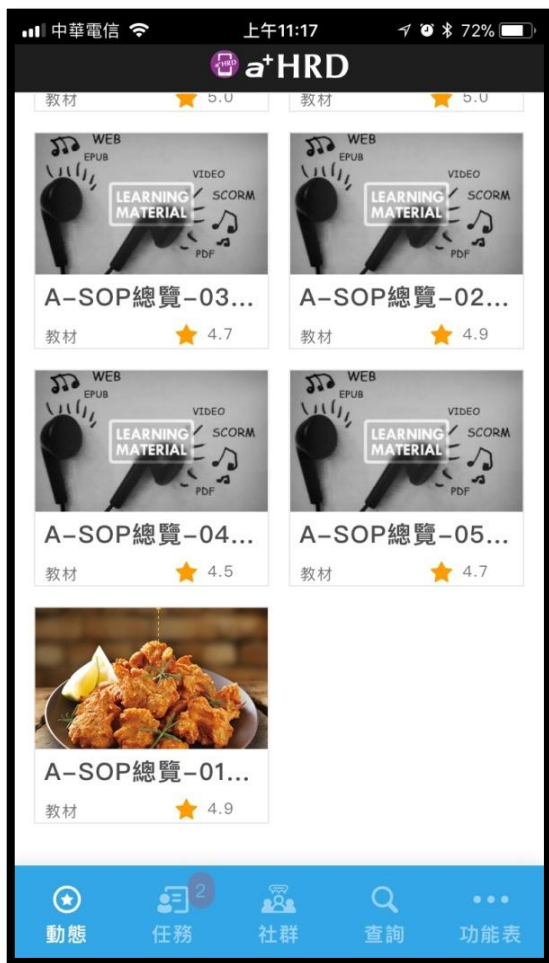
督核門市各項SOP操作標準的落實，確保產品及服務的品質水準

## 人才培育：

既有夥伴的專業職能養成；發掘關鍵人才給予指導及管理職能的培養



# 行動學習 → 我現在想找答案



## 標準化落實

是品牌持續發展的關鍵，  
也是對品質及服務的堅持！

隨時都要給予灌輸及  
找到問題解決的標準答案！

當夥伴理解這個平台，  
可以找到解決方法，  
就會有使用及學習的意願！

因為堅持 所以成功





# 行動學習 → 重要訊息不漏接



訊息分類，  
重要消息一目了然，  
不混淆！



重要訊息透過推播傳遞，  
訊息掌握即時，  
不漏接！

因為堅持 所以成功



# 學習應用持續升級



→ 領域分權有系統

→ 社群學習更簡易

→ 晉升考試更便利

**E化與M化  
同時並進~**



因為堅持 所以成功



# 有效學習的置入



因為堅持 所以成功



# 行動學習應用總結

- 標準化的落實訓練

- 以各項標準作業流程SOP導入為基礎，從圖文呈現到影像呈現，讓每一位夥伴都可以即時學習，每一段的SOP串聯起來，就是知識訓練系統化的呈現，同時也是產品與服務品質的展現

- 訓練藍圖的掌握

- 夥伴及門市主管能夠隨時掌握自己及部屬的訓練進度，了解職能缺口及培訓規劃的參考

- 工作流程檢核

- 使用線上評核搭配行動工具，讓評核作業變的便利；夥伴透過APP任務顯示，遊戲化的呈現方式，讓夥伴更有學習興趣



# 行動學習未來發展

- **微學習升級-有效學習**

- 除現有簡易文章、影音分享外，  
計劃拆解內部教材與重置→增加深度；連結外部平台→增加廣度，  
將微學習提升到有效學習。

- **門市參與度提升**

- 透過標竿管理制度，將門市技術、管理標竿人才的操作知識，  
從隱性提升至顯性，增加夥伴對知識建立的參與度，打造內部  
星光人才



因為堅持 所以成功





**期待再次交流**

因為堅持 所以成功

