## 【報表分析】

課前預習與問卷調查課中問卷調查、社群交流

活動報名130人、回函出席110人、實際出席97人(含工作人員)

APP註冊86人: 8/8 5:30pm(課前信函寄出)-8/14 5:30pm止

活動當天的報到方式: QR code簽到70人+紙本簽到27人



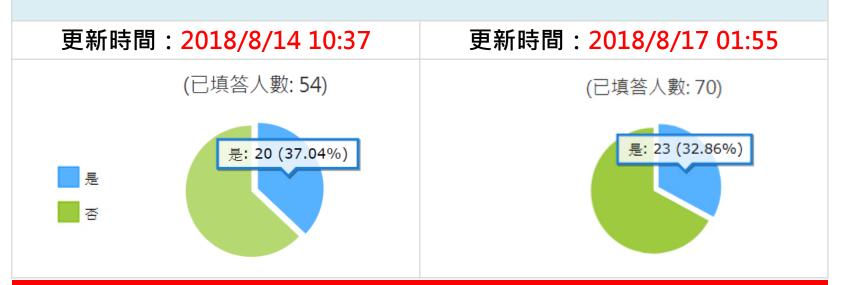
#### 【報表分析】 課前預習與問卷調查

2018/8/14 活動開始前:填寫人數54人、填答率62%(佔綁定APP人數86)

2018/8/17 活動結束後:填寫人數70人、累計填答率81% (佔綁定APP人數86)



#### 請問您的企業是否已有推動【行動學習】的應用?(單選)



8/14 10:30止,54人填寫,佔參與者人數估計在 55%。若您是活動主辦方,您會滿意嗎?若您是講師,您會對於課程帶領有幫助嗎?

George 註1:主辦方會滿意,講師覺得很有幫助。

George 註2:參與者企業內部已推動行動學習的比率約1/3!



更新時間:2018/8/14 10:37

姓名	"帶著問題出發" 是提高學習成效的最佳方法,針對此次主題【企業 行動學習應用專題】,請問您目前最迫切的議題為何? (開放題)
陳XX	除了激勵活動外,有無更有效率的方式促進同仁關注微學習
吳XX	結合外部平台資源及內部教材製作
陳XX	行動微學習及互動分享文章
李XX	企業辦理行動學習後的成效為何?
陳XX	公司教育訓練效果不好
柯XX	了解行動學習如何能激發同仁學習動機、如何提高學習成效?
廖XX	使用的設備是什麼? 如何提高使用率?
郭XX	如何以手機方便學生課堂學習
李XX	善用AI,針對問題彙集眾多資訊作出整理。

George 註:課前的問卷資訊取得,或者於活動議程中分享,論壇中回饋,或者是育碁產品功能持續演進項目選擇參考。



### 8/14活動前(課前)平台問卷2 (續1)

更新時間: 2018/8/14 10:37

姓名	"帶著問題出發" 是提高學習成效的最佳方法,針對此次主題【企業行動學習應用專題】,請問您目前最迫切的議題為何? (開放題)
曾XX	1.手機已經登入帳號後想要再登入其他的帳號,除了掃描QR code外,還可以有什麼方法? 2.同仁在課前使用QR code 簽到時會將QR code拍下傳給沒來上課的同仁,請問有什麼方法可以避免?
應XX	提升用戶體驗 與LMS系統結合 xAPI的應用
盧XX	行動學習
吳XX	如何提升跨部門協作效益
曾XX	了解科技與現有數位內容的整合與目前其他企業的實務應用狀況
黃XX	企業推動及落實行動學習的案例
呂XX	其他企業於門市的實際使用情境/案例、成效
李XX	行動學習的實際運用
$\pm xx$	企業實際應用案例分享(包含優劣勢)
楊XX	導入數位學習前企業訓練需要做到什麼程度?或導入的時機為何?

George 註:文字性的描述,可以幫助主辦方與講師更了解活動參與人員關注的重點、現況、切身的期待。



### 8/14活動前(課前)平台問卷2 (續2)

更新時間: 2018/8/14 10:37

姓名	"帶著問題出發" 是提高學習成效的最佳方法,針對此次主題【企業 行動學習應用專題】,請問您目前最迫切的議題為何? (開放題)
李XX	如何讓員工在下班時間增加學習動力
張XX	創新應用
周XX	了解功能與應用方式
蔡XX	了解新趨勢與新的學習方式
張XX	屢獲同仁反應,行動學習會影響非上網吃到飽的個人的4G上網額度,連帶影響其使用的意願,雖學習資源區可離線閱讀,但無法累積學習時數,希望育碁可以加速開發成功離線下載教材的功能
歐XX	想了解其他企業會應用什麼方式,增加員工的的應用程度
劉XX	觀摩其他企業成功作法

George 註:這30幾個回應對於講師來說,這樣的方式取得 最有效率,平台問卷的用法,近10次的活動與課程試用,用 於課前收集效果最好。



### 8/14活動前(課前)平台問卷2 (續3)

主辦單位於活動後,再從系統中抓取到的活動前平台問卷,開放回增加如下

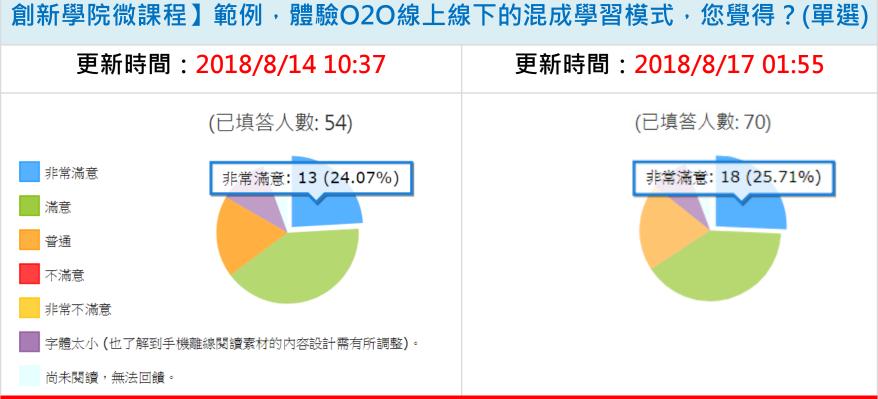
回饋期間:2018/8/14 10:37 - 2018/8/17 01:55

姓名	"帶著問題出發" 是提高學習成效的最佳方法,針對此次主題【企業行動學習應用專題】,請問您目前最迫切的議題為何? (開放題)
陳XX	如何運用行動裝置與相關app幫助HRD管理學習資源、簽到等行政,且易於同仁操作
吳XX	行動學習使用評估
洪XX	E-learning
黃XX	了解此次主題!
張XX	如何創造互動進而提升行動學習使用感受
許XX	如何規劃建置,成本功能預算
傅XX	我是IT人員想知道MPS如何坎入公司既有的APP中,達到單一登入的效果
戴XX	訓練成效的展現

George 註:這8個新增的開放性回饋內容,雖然來不及於活動前整理提供給講師參考,但與之前的26個回饋內容做比對,僅有2個內容沒有重複(隱喻著,只要處理好前期的開放性回饋,即可將活動的事前準備做好;若還有需要,因為是具名回饋,主辦方與講師可以個別事後take care)



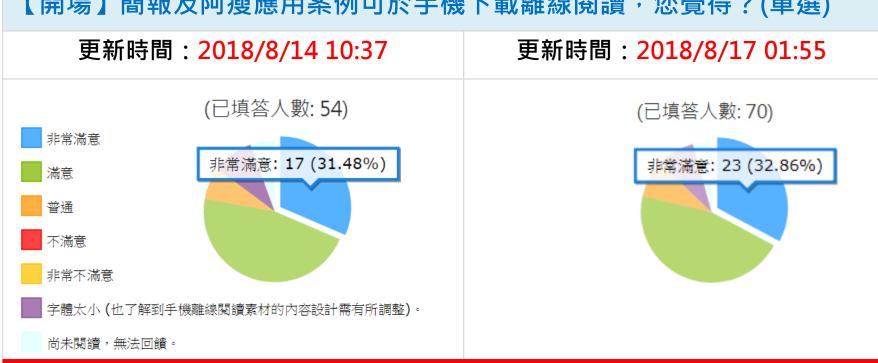
為促進活動成效,邀約您於會前,下載APP、填寫平台問卷、及閱讀【天下 創新學院微課程】範例,體驗O2O線上線下的混成學習模式,您覺得?(單選)



George 註:累計70個填答者,都沒有覺得不滿意的,這樣的 O2O 混成活動方式,大家都很樂於嘗試且有70%的人相當肯定。



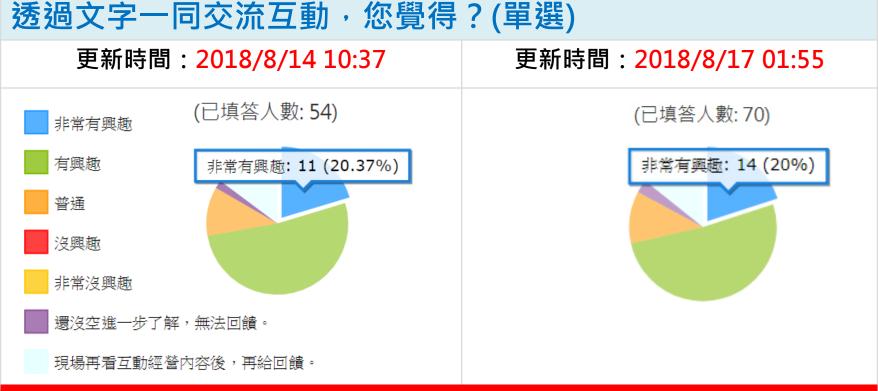
手持裝置綁定帳號後,學習資源可以下載離線閱讀,提倡環保,會前提供 【開場】簡報及阿瘦應用案例可於手機下載離線閱讀,您覺得?(單選)



George 註:大家(80%以上)越來越期待,活動與課程資料的提供都以數位的方式,方便即時與隨時應用。(主辦方也會減少課前的紙本行政作業與成本,是win-win 的做法. 但仍需注意智財的拿捏)



APP選單中有 "社群" 功能,提供 8/14研討會相關論壇,可透過文字一同交流互動,您覺得?(單選)



George 註:增加社群互動的方式,大家(70%以上)即使是使用手機,都覺得很有趣,也增加活動的多元性,普遍很肯定。



【影片小考應用範例】此微課程的設計可加深重點內容的記憶與學習成效;同時協助了解"影片小考"的應用,您認為?(單選)



George 註:數位教材內嵌的影片小考功能應用與體驗,大家 (85%以上)都很肯定直接透過學習管理系統a+LMS 6.x 的內建功能 來設定與編輯影片小考,非常方便。

#### 課前預習評分與人氣

學習資源	評分/人氣	
名稱	更新時間 2018/8/14	累計-更新時間 2018/8/17
【案例報導】阿瘦實業	4.0/100	4.2/197
【產業「人工智慧化」的定義?】天下創新學院	4.7/131	4.5/263
【開場】MobileFirst與完整的Mobile整合應用	4.4/87	3.7/191
APP操作介紹 III:課程簽到與簽退應用	4.2/74	3.6/116

George 註:評分都 3.6 以上。另外,天下創新學院提供的【產業人工智慧化】全新內容給大家試讀,普遍都很肯定。(另,評分高低也會影響閱讀的人次...)

#### 講義下載評分與人氣

學習資源	評分/人氣
名稱	更新時間 2018/8/17
【案例 1】阿瘦實業_培訓O2O打造虛實整合的學習體驗	4.7/100
【案例 2】香繼光集團_善用 e 化與M化培訓讓人才與企業與 時俱進屢創佳雞	4.5/96
【e化科技】育碁_M化混成學習模式應用與報表分析	4.4/89

George 註:評分都 4.4 以上,教材格式是否適合手機閱讀,是評價高低因素之一。(這3份現場講次的部分分享投影片,是在8/14下午活動開場前,才開放學員可以透過a+HRD APP 以學習資源PDF格式,下載離線閱讀,或是於線上直接進行閱讀)

# 【報表分析】 課中問卷調查、社群交流

2018/8/17 活動結束後統計



#### 8/14活動中(謀中)APP同時上線人數

更新時間:2018/8/17 01:55

#### George 註:

- 1. 13:10 透過LMS啟動 APP訊息推播,除了提 醒報名者參與活動,也 提醒在場的人員開始填 寫活動中問卷,與下載 講次講義PDF,做離線 閱讀。APP 登入人數也 隨著活動拉近與開始而 增加。
- 2. 最多到77人(89%的APP 綁定帳號數)(人數幾乎都 到齊,且也下載講義中)
- 3. 中場休息時間與QA時段, 也是閱讀社群動態時報 與問卷填寫,以及社群 動態回饋的高峰。

時間	同時上線使用人數	時段
12:00	12	活動前
13:00	22	開始報到
13:10	29	訊息推播
13:20	46	
13:30	60	開場
13:35	65	提醒講義可以下載
<u>13:40</u>	<u>72</u>	【江總監主講】
13:50	<mark>77</mark>	
14:20	66	
14:30	44	【阿瘦分享】
14:40	47	
<b>15:00</b>	<mark>61</mark>	休息時段
15:20	72	【香繼光分享】
15:40	47	
16:00	47	【楊總經理主講】
<b>16:20</b>	<mark>63</mark>	
<b>16:40</b>	<mark>61</mark>	【交流論壇暨Q&A】
17:00	33	
17:10	37	活動結束



### 8/14活動前中後 APP訊息推播 體驗

更新時間:2018/8/17 01:55





George 註:這次透過a+LMS 6.5系統的推播功能,讓有安裝APP的參與者收到3次APP訊息推播提醒,包含課前素材提供、活動中平台問卷開啟以及講師的講義可以下載、還有最後活動後的問卷補填提醒。

#### 8/14活動中(課中)平台問卷1-1

更新時間:2018/8/17 01:55



#### 8/14活動中(課中)平台問卷1-2

更新時間:2018/8/17 01:55

"為強化學習成效,運用APP【社群】功能,進行意見交流、分享,及相關內容的學習,您覺得? (單選)(註:若您還沒運用手持裝置參與社群動態時報內容的交流,建議您於中場休息時間瀏覽或 回饋)"

(已填答人數: 50)



George 註:手機社群動態時報的應用,經過了實際的參與與現場的內容分享交流,這時候有80%的滿意度,甚至高於課前的近70%。



### 8/14活動中(課中)平台問卷2~5

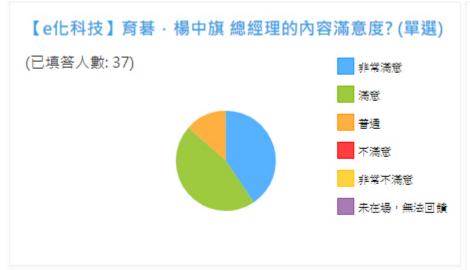
更新時間:2018/8/17 01:55

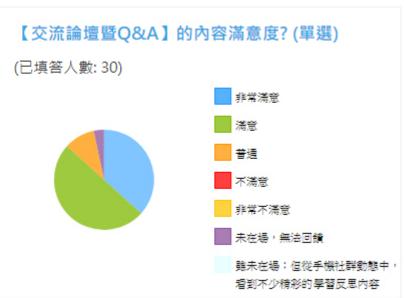


George 註:從課中問卷來看,4個講次的講師沒有人收到不滿意的回饋 (平均滿意度約4.3)

### 8/14活動中(課中)平台問卷6~7

更新時間:2018/8/17 01:55





George 註:結合APP上的社群以及問卷的交流論壇暨Q&A,也都讓大家很肯定(平均約4.3)



### 8/14活動中(課中)平台問卷8

更新時間:2018/8/17 01:55

姓名	整體活動內容分享與引導互動,請您提供開放性回饋?(包含正向肯定與調整期待)
±xx	業界分享很實用。可思考看看將系統面的講解減少一些,對於非系統客戶聽來較吃力也較無共鳴。
張XX	對目前工作有所新啟發,謝謝
康XX	非常滿意
徐XX	非常有條理及組織。很棒的分享。感謝您們。
杜XX	希望可以有一些更多的使用後的優良案例
黃XX	此課程及內容比較適合服務業使用(因為有連鎖或加盟,區域較大不方便統一管理)
朱XX	非常好
李XX	從各位講者的內容收穫非常多有用的資訊,得以幫助解決目前工作上的困難點。
李XX	廠商回饋超級實用
應XX	雖然已經推動行動學習3年,今天還是從分享中學到一些小技巧,很多有趣的新想法。
戴XX	可以在多一些DEMO實際案例分享
黃XX	座位建議有階梯式!

George 註:不同講師所提供的內容都有不少的實用小技巧以及創新的有趣想法,若能跟自己工作上的議題相結合,會有實用的收穫。



更新時間:2018/8/17 01:55

#### 主題:經驗/學習心得/體會 可在此分享



版主 **=** 9 E 32

#### 2018/08/08 20:39 發表

Reflection - Connect - Integrate - Extend - sharing/Exchange...

在現今的資訊爆炸時代,如何對抗學習的遺忘曲線?

- 1. 帶著工作上的問題出發 (Learning Objectives 可以被具體與顯性化)
- 2. 學習吸收前後, 可以反思盤點自己這個議題的關聯認知與經驗 (Reflection)
- 3. 這些知識與記憶, 就可以跟新的學習相連結, 產生關聯 (Connect)
- 4. 甚至新舊知識與經驗, 可以進行整合或是混搭應用 (Integrate)
- 5. 透過邏輯推演, 以及交流, 可以延伸出不同的可能性(Extend)
- 6. 若能自己說出來寫下來, 甚至與同儕做交流問答... 可以深化內容也是一種level 2/ level 3的實踐 ( Share/Exchange)



版主 **=** 9 E# 32

#### 2018/08/14 14:18 回應

天下創新學院, 是國內微課程/行動學習, 需求分析, 製作, 推廣與服務 的領導廠商. 參與者, 可以從逸之的 分享中,找到一些啟發,包括,從用戶的行為模式與內容使用排序統計分析,看到其他企業使用的update; 以及選定主題的徽課程,如何精緻化結構化的完成...或許,企業內訓課程無法做到這樣的品質與等級,但 這樣的流程是值得參考的.



#### 2018/08/14 14:31 回應

可以將天下創新學院的AIDMA, 納入企業內部微課程的 check list items. 大家可以想想如何放 到內部對材檢核表中

Awareness

Interest



版主

**5** 9

**■** 32

#### 2018/08/14 15:03 回旗

2days )...

2018/08/14 14:49 回應

製作/課程經營/人員要求的策略.

阿穰從導入期的 a+I MS 6.2. 一路升級到 6.3. 6.4. 在分享的8/14. 已經升級到 6.5.1053V83 (也是8/14 混成活動運用的LMS 版本). 難能可貴的是亞庭幾乎將6.3-6.5 新增的功能,70%以上都發揮應用了. 這部 分值得大家有空多跟她請教,如何做到廠商小版本升級時,能夠持續新增使用這些新功能?(這個我也很

阿瘦善用LMS 系統內的統計報表, 進一步掌握 user profile 與 user behavior, 從而設定出教材

如 學員習慣上LMS的時段,使用LMS的載具(電腦or手機)比例,課程上架後使用時間(2 hr2-



版主

**4** 9

E 32



**4** 9

F# 22

#### 2018/08/14 15:31 回應

有學員在課前問卷中提問到:門市的實際使用情境/案例、成效.

系統功能有不少可用的可搭配功能,如:關鍵字搜尋, FAQ...

結合系統功能與機制的執行效率/分析掌握, 值得參考,

這次兩個分享企業客戶-阿瘦與香繼光都是擁有大量門市的服務業,應用的分享.

企業的服務品質, 有賴於第一線人員的專業到位, 而要能做到這樣的專業到位, 持續且有效率的訓 練是其中的最關鍵,數位學習/行動學習/混成學習(增加現場技能訓練/演練/檢核的時間)

影片的使用是新世代工作者訓練的習慣與期待...

George 註:活動的學習心得不同於企業內訓的實習心得,比 較不容易外顯(因為學員之間彼此多不熟);我做了一點應用展 示,希望對HR與講師後續在經營上有參考性與幫助



更新時間:2018/8/17 01:55



George 註:使用習慣上的差異,可以透過文字的回饋,幫 助到有相同情境的成員,也提供給活動和產品設計上的參考。

更新時間:2018/8/17 01:55



George 註:小功能也可透過社群動態時報做回應,提醒與分享。



更新時間:2018/8/17 01:55



更新時間: 2018/8/17 01:55



George 註:因為每個講師的內容設計方式不同,這次沒有選擇在講次內容中加入現場即時問卷的回饋分析。(課程式的平台問卷都會做現場分析)

更新時間:2018/8/17 01:55





George 註:有些現場透過社群動態時報與手機填寫的問題, 就直接在Q&A中做了回答(內容較長,就不在此重述)。



更新時間:2018/8/17 01:55



George 註:有些問題也可直接透過文字做了釐清。



更新時間:2018/8/17 01:55



George 註:有些進階的整合評估僅適合少數人,但一樣可以 在這個社群互動園地取得文字的回應,不占用大家會議的時間

更新時間:2018/8/17 01:55

#### 主題: 教材數位化的資訊安全如何把關



黃XX

一般成員



**1**0

2018/08/14 16:43 發表

引用並回應

回應

想推行動學習但是公司擔心內部機密外流(例如製程know how),雖然可以上浮水印但是員工還是 能透過手機把資料帶出公司



楊中旗

版主

**9** 

**32** 

2018/08/14 22:30 回應

私人訊息

引用並回應

回應

在數位學習的推動上,是需要分級控管的.

光是沒有機密concern 的訓練內容, 就足夠訓練發展團隊做出貢獻了.

教材浮水印是嚇阻與基本防護, 育碁對於mp4/PDF/HTML5/ePub... 等格式, 電腦版/手機版 皆可顯示支援.

有些contents 機密等級未太高, 但仍會僅放在intranet, 資訊設備只有公司內網才能閱讀. 手機是 否能夠閱讀, 是跟私人手機能否連上內網的公司政策有關.

George 註:甚至有些應用與顧問導入的議題,也可在此作初步的快速釐清。



更新時間:2018/8/17 01:55



George 註: 行動支援採 APP based 或 Browser base 的選擇問題,其實透過 雙模式設計就可以做到解決。(內容的提供 - 天下創新學院選擇Browser based; 系統的設計與支援 - 育碁採雙模式; 以內容管控與系統支援,都是最合適的)

#### 8/14社群論壇-行政服務提問-1

更新時間:2018/8/17 01:55



George 註:行政支援問題快問快答,還可分享給需要的人。 (減少行政服務的負擔,也讓服務更有效率,不干擾活動進行)

#### 8/14社群論壇-行政服務提問-2

更新時間:2018/8/17 01:55



George 註:這樣的詢問回答解決不少行政人員的現場回覆, 共通的行政問題都可透過這樣的方式,有效率的服務大家。

