

數位時代職能面面觀

數位轉型時代的人才需求與評鑑





盧立軒 / Estella Lu



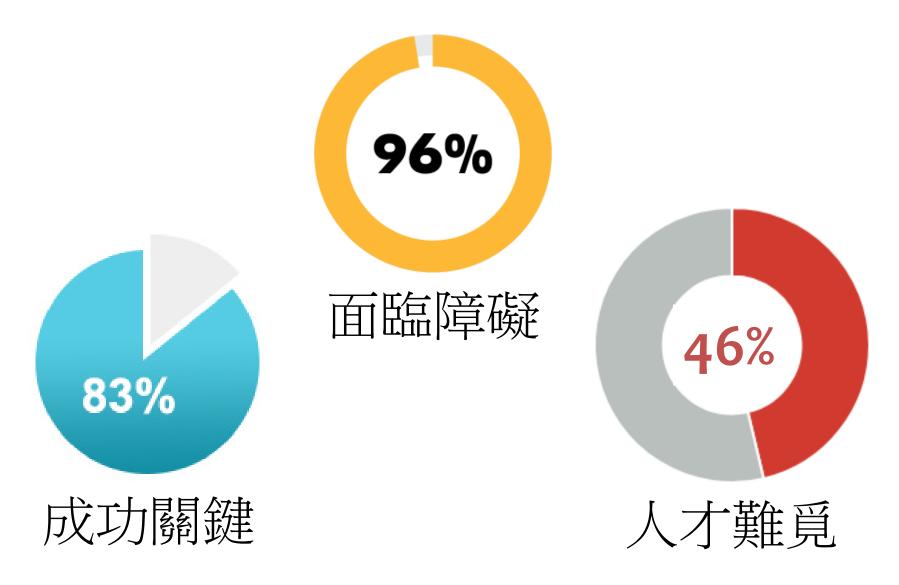
康士藤管理顧問 顧問/講師/資深經理

【經歷】

- 美商宏智 執行顧問/講師
- 寶僑家品 業務發展部客戶經理



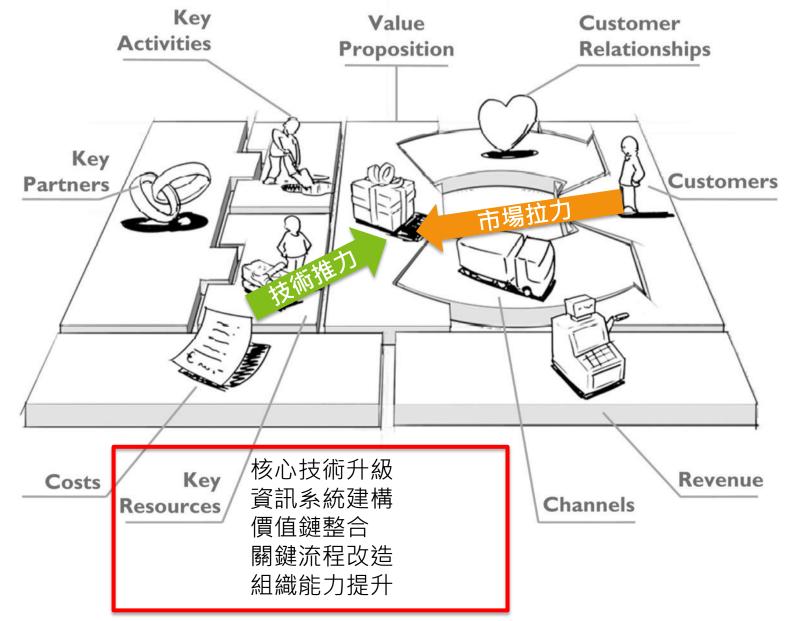
台灣企業如何看待數位轉型?





企業轉型的兩股主要動力









組織能力核心:人









行為特質

職能構面

領導能力

營運管理



數位轉型之於商業決策能力



- ❶資訊來源 大量且模型化之數據
- ❷資訊價值 看得更多 VS. 更深遠
- 8 商業判斷 細膩精緻化 > 判斷頻率提高



數位轉型之於領導能力



- ●溝通品質 數據化的pros & cons
- ❷授權賦能 員工專業化 決策權擴大
- ❸變革管理 減緩心理抗拒和壓力



數位轉型之於營運管理



- ●分析解讀
- 適度依賴 整合經驗與商業首覺
- 2 適應變化
- 變化只有更快 風險係數拉高
- ❸優先次序 不選比選更困難



數位轉型之於行為特質



- Engagement 全情投入全力以赴
- **2**Accountability 當責 do one more ounce
- B Resilience 情商 挫折耐受 適應恢復力





多 360°多維度評量





發展專案當中的觀察





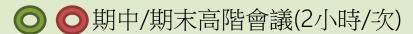


- 觀察職能清單
- 行為定義確認





顧問於課程與輔導中 觀察所有專案成員行 為展現





- 期中期末發表前,顧問進行 各組專案進度說明
- 期中期末發表結束,緊接與高階主管報告Talent職能行為觀察



發展專案當中的觀察要點



- 專案主題是參與者不盡熟悉的
- ❷ 以專案過程當中能夠觀察到的行為為主, 不求多,求盡可能聚焦、有多次觀察機會
- ❸ 多個面向觀察,除了能力面也有團隊互動面、領導面、態度面
- 與組織內部先行溝通行為觀察的限制及適 當的運用方式



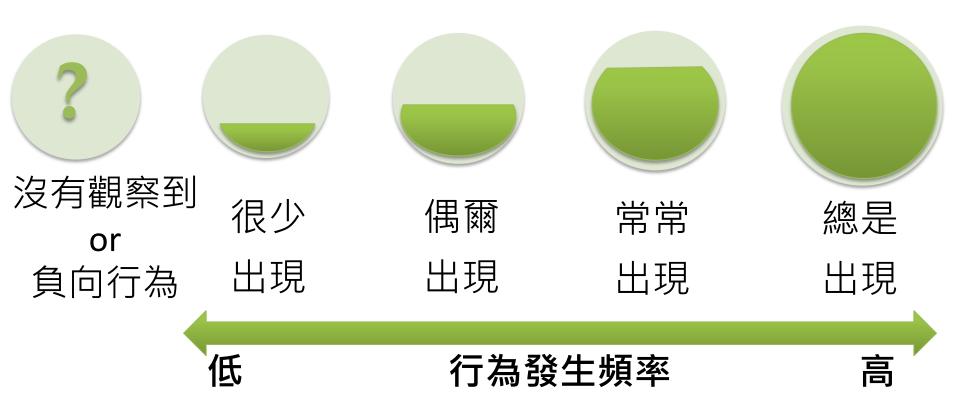
% 行為觀察與記錄





沙以行為發生的頻率進行評估







行為觀察注意事項



- 基於事實而非個人偏好
- 若非第一手觀察,事實來源需多元
- 盡可能觀察『模式』,而非單一事件論斷
- 只要有機會就觀察
- 『績效表現』不是行為觀察的依據





V ne MANAGEMENT CONSULTING 康士藤管理顧問有限公司

Thank You