

# 【報表分析】

課前預習與問卷調查  
課中問卷調查、社群交流

報名115人、回函出席79人、**實際出席82人** (不含三方工作人員20人)

報到方式：**QR code**簽到73人+紙本簽到9人



## 【報表分析】

### 課前預習與問卷調查

2019/4/17 **活動開始前**：已填答**32人**、平均填答率**41%**

2019/4/18 **活動結束後**：已填答**51人**、平均填答率**62%**

(此處填答率是以實際來賓出席人數 82人當作 base)

# 以系統看各問卷填答比例(含未出席的人)

名稱	活動期間	完成率
<a href="#">【會前平台問卷】20190418</a> 檢視 另存 關閉 更多動作	2019/04/11 ~ 2019/04/20	38%
<a href="#">【0418會中間卷1】現場行政與應用相關調查</a> 檢視 另存 關閉 更多動作	2019/04/18 ~ 2019/04/19	30%
<a href="#">【0418會中間卷2】活動上半場的內容滿意度</a> 檢視 另存 關閉 更多動作	2019/04/18 ~ 2019/04/19	36%
<a href="#">【0418會中間卷4】整體活動回饋及會後需求調查</a> 檢視 另存 關閉 更多動作	2019/04/18 ~ 2019/04/19	14%
<a href="#">【0418會中間卷3】活動下半場的內容滿意度</a> 檢視 另存 關閉 更多動作	2019/04/18 ~ 2019/04/19	17%

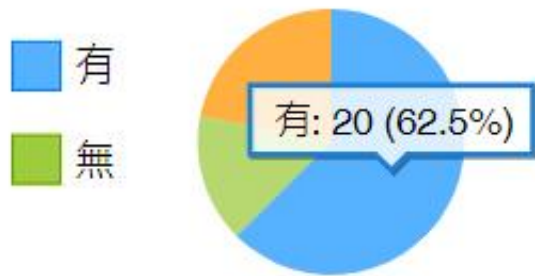
George 註: 中場休息時間, 參與者積極填寫問卷, 與會前問卷答卷人數相近- 48人。(系統完成率是以活動總人數 133(報名數+工作人員/帳號提供數) 當計算base)

# 會前平台問卷1

請問您的企業是否已有導入eHRD？（單選）

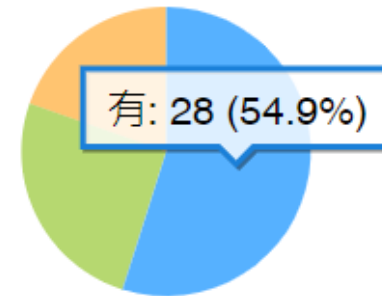
更新時間：2019/4/17 18:00

已填答人數：32



更新時間：2019/4/19 11:40

已填答人數：51



**George 註：這個活動場次有一半以上參與者，公司內部已經採用eHRD關聯 e化系統，活動內容深度的期待是更高的。**

# 會前平台問卷2

更新時間：2019/4/19 11:40

姓名	"帶著問題出發" 是提高學習成效的最佳方法， 針對主題【HRD專題研討暨育碁a+HRD 6.7產品發表會】，請問您 目前最迫切的議題為何? (開放題)
徐XX	了解新功能與熟悉操作方式。後台管理人員權限與設定方式
呂XX	瞭解產品功能及使用客戶分享
劉XX	系統使用
邵XX	人才培育與接班人臨選
廖XX	想稍微了解績效評核該如何在育碁平台上進行
黃XX	新功能介紹與同業系統差異優勢
陳XX	育碁的產品具有能結合公司策略的彈性嗎？
張XX	如何透過系統，平台管理績效，發展能力
陳XX	學習與考核的連結
葉XX	數位經濟時代的企業學習新模式
蘇XX	建構學習系統

**George 註：開放性的問卷，收到的文字回饋，可以幫助講者在統計報表之外，取得更多的資訊...**

# 會前平台問卷2 (續1)

更新時間：2019/4/19 11:40

姓名	"帶著問題出發" 是提高學習成效的最佳方法， 針對主題【HRD專題研討暨育碁a+HRD 6.7產品發表會】，請問您 目前最迫切的議題為何? (開放題)
韓XX	eHRD系統與企業人才培育歷程及training課程的紀錄與應用發想等，以及系統的效益最大化
李XX	數位學習及訓練計劃
扶XX	找尋適合公司的系統
蕭XX	想了解績效管理
張XX	直播平台及、年度自動開班、職能評鑑
薛XX	OJT 應用與績效評估系統了解
孫XX	直播互動
蔡XX	如何實踐發展與培育評核 如何更應用本系統在國內外和實虛學習課程佈展
林XX	公司的學習者多以HRD的APP進行學習，但app的使用與介面還不夠清楚、靈活，無法透過app清楚的傳達課程資訊

**George 註：部份學習者提到的主題或期待，若是講者受限於時間/準備的素材，未能於現場做分享，仍可透過社群，由講師/主辦單位/學員發動交流回饋，增加參與者的滿意度，這是O2O的優勢與效益延伸。**

# 會前平台問卷2 (續2)

更新時間：2019/4/19 11:40

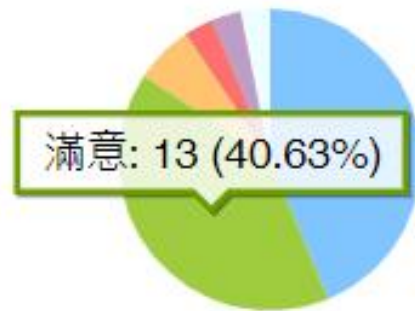
姓名	"帶著問題出發" 是提高學習成效的最佳方法，針對主題【HRD專題研討暨育碁a+HRD 6.7產品發表會】，請問您目前最迫切的議題為何? (開放題)
賈XX	想知道育碁是如何使用新功能
朱XX	6.7版升級內容以及面對員工分布地區廣，線上學習資源應該如何有效提供，並能掌握同仁學習成效。
曾XX	剛導還不知道成效
莊XX	想了解6.7版本有哪些功能、直播如何應用
張XX	了解6.7版系統功能
計XX	了解6.X版本的操作方式
劉XX	面授課程如何更方便於系統維護
陳XX	手機系統應用與內部資訊安全
羅XX	了解6.7版新功能
周XX	想了解 6.7 與6.4版本最大的不同與效益? 這點對企業來說非常重要，升級版本的效益為何?

George 註：育碁在新產品 a+HRD 6.7 的功能介紹上，除了活動現場的簡報與Demo之外，也已經在[育碁官網](#)提供公開清楚的介紹與功能清單，同時也會在育碁的客服管理系統提供給既有客戶更多細部資訊。

# 會前平台問卷3

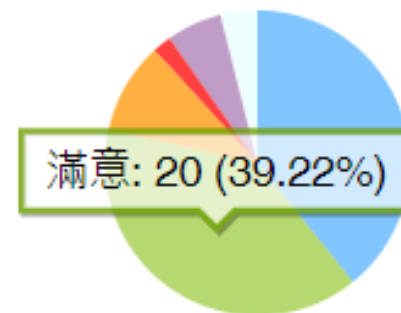
為促進活動成效，邀約您於會前透過電腦或行動裝置下載APP、填寫平台問卷、及閱讀範例內容，體驗O2O線上線下的混成學習模式，您覺得？

更新時間：2019/4/17 18:00



更新時間：2019/4/19 11:40

已填答人數：51



George 註：超過80%的回饋者肯定 O2O的混成活動/學習方式...



# 會前平台問卷4

手持裝置綁定帳號後，學習資源可以下載離線閱讀，提倡環保，會前提供【開場】簡報可於手機下載離線閱讀，您覺得？

更新時間：2019/4/17 18:00

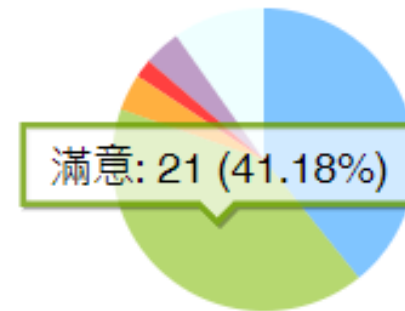
已填答人數：32



滿意: 10 (31.25%)

更新時間：2019/4/19 11:40

已填答人數：51



George 註：除了尚未下載的回應者，超過90% 認同數位時代這樣的作法。

# 會前平台問卷5

電腦版與行動版APP選單中都有 "社群" 功能，提供研討會相關論壇，可透過文字一同交流互動，您覺得？

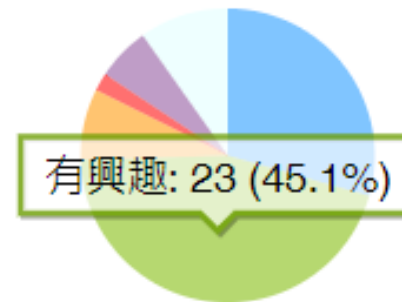
更新時間：2019/4/17 18:00

已填答人數：32



更新時間：2019/4/19 11:40

已填答人數：51



George 註：除了現場再看的回應者，超過 90% 認同社群互動數位時代這樣的作法。

# 會前平台問卷6

【影片小考應用範例】此微課程的設計可加深重點內容的記憶與學習成效；同時協助了解 " 影片小考 " 的應用，您認為？

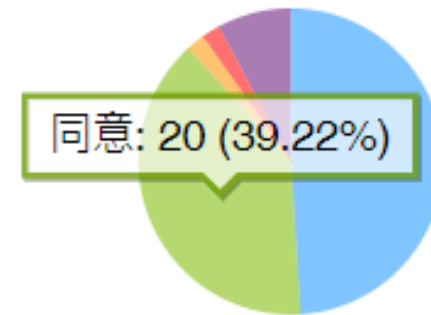
更新時間：2019/4/17 18:00

已填答人數：32



更新時間：2019/4/19 11:40

已填答人數：51



George 註：除了尚未閱讀的回應者，超過 90% 認同影片小考可以減緩遺忘曲線，這樣的作法。

# 學習資源評分與人氣

更新時間：2019/4/19 11:40

學習資源	評分/人氣
<a href="#">【開場】新世代eHRD應用與穩定發展開創企業人才績效的更多可能</a>	4.8/83
<a href="#">【卻顧所來徑，蒼蒼橫翠微】育碁十週年邱倉木顧問贈言</a>	5.0/35
<a href="#">【阿木與George】</a>	5.0/34
<a href="#">【數位時代職能面面觀】康士藤</a>	/50
<a href="#">【企業實務案例】職能評鑑_學習發展_康軒</a>	5.0/49
<a href="#">【育碁6.7產品新功能簡介】</a>	5.0/49
<a href="#">a+HRD 6.7 Brochure</a>	5.0/32

George 註：整體評分很高，活動前3天就提供開場講義，閱讀者更多，大家對於活動前的資訊參考意願高。

# 社群論壇-會前主辦方引導資訊提供

## 【學習心得交流】



丁美虹

2019/04/11 19:19 | 20190418 【eHRD專題研討暨育碁a+HRD 6.7產品發表會】科技...

研討會內容關聯的學習心得、啟發與反思，可於此論壇中分享與交流。（註：系統中的論壇問答都是具名顯示）



0



0

## 【交流論壇暨Q&A】提問



丁美虹

2019/04/11 19:16 | 20190418 【eHRD專題研討暨育碁a+HRD 6.7產品發表會】科技...

若想詢問講師的問題內容，可於此論壇中先提出，

講師可於會前，現場或會後同步看到，除了現場 QA時段講師的回饋之外，也會在網路上以文字，圖片或輔助的資料檔案進行回答。



2



0

## 【行政服務相關】回饋



丁美虹

2019/04/11 19:27 | 20190418 【eHRD專題研討暨育碁a+HRD 6.7產品發表會】...

研討會會中、會後的相關問題與諮詢；同時提供線上非同步的相關問題整理與答覆。



3



0

George 註：這三個主題是共通的，客戶可以在經營論壇上做參考。

# 社群論壇-會前主辦方主動PO文引導



GeorgeYang

2019/04/18 11:39

部份提問者或回饋者的問題, 若無法在現場逐一回饋到, 我們會盡可能在社群與討論論壇中做文字或檔案/連結的回答, 並於會後提供PDF 整理的素材, email 給現場有QR-code 簽到的出席者. 方便大家有豐富的收穫.



GeorgeYang

2019/04/17 20:52

會前的問卷調查, 可以協助主辦單位與講師, 了解這次參與活動成員的 profile 與期待. 這有助於活動的推動, 更加符合參與者的期待. 我們同時提供給論壇參與者參考如附件. [00【會前問卷調查】0418.pdf](#)

**George 註：可透過社群分享會前問卷調查統計檔案，減少現場時間的耗用。另，因為活動帳號開放時間較短，有些回答，我們將以 email 附件寄出給學員，或列入活動報導中。**

# 社群論壇-活動前主辦方就平台問卷提問，部分回答

## 課前預習



XXX

2019/04/16 09:53 | 20190418 【eHRD專題研討暨育基a+HRD 6.7產品發表會】科技賦能 驅動...

期待本次活動，謝謝



1



1



GeorgeYang

2019/04/17 20:58

歡迎加入社群交流互動 ...，期望透過O2O 可提供給您更多活動現場外的資源。另，提醒大家，活動的部份講義，已經放到學習資源中，大家可以先透過電腦版閱讀講義內容，或是以行動裝置下載好做現場的離線閱讀。(這時候，你會發現使用平板的好處，螢幕比較大，看講義更方便)

**George 註：學員的回饋以及講者的建議！**

# 社群論壇-會前主辦方的加值特惠價宣告

## a+ LMS 6.7 學習活動整合直播 加值特惠價 4/18 宣告



GeorgeYang

2019/04/15 16:24 | 20190418 【eHRD專題研討暨育碁a+HRD 6.7產品發表會】科技賦能 驅動績效

雖然不是育碁 20周年慶 (但也快了... 預估跟台灣5G 營運一起慶祝... )

**直播整合加購特惠價登場...**

4/18 的 a+HRD 6.7 產品發表會. 這次諸多亮點中, 有一個"加值選購"的直播整合功能

- **a+ LMS 6.7 將以介面整合 Youtube / Facebook / Twitch 的直播於學習活動中**

(直播管理整合於6.7的講師中心, 直播操作也很方便), 並開放 a+MPS 6.7 可以於行動裝置觀看直播...

( 育碁a+LMS 6.x舊客可以依約升級a+ LMS 6.7... )

我們決定 **前20個採購企業客戶( 含原有a+HRD 6.x 舊客(現在有88家) 的升級預購/加購 ), 提供超值特惠價!** ( 滿了就恢復定價了... )

現場開始提供號碼牌... 我猜這個價格, 2周內會收滿20個加購訂單 ( 二周內按號碼牌排序確認收客戶的下單 )...

**到底特惠價多少錢呢? 4/18 下午研討會現場告訴您**... 並依活動 QR-code 簽到時間紀錄, 提供有興趣者取得加購/選購順位.

( 希望20個名額是夠的, 讓4/18來者就有特惠優先權 )



1



0

**George 註: 有些活動補充訊息, 可以透過社群做資訊的傳遞...**



GeorgeYang

2019/04/15 16:32

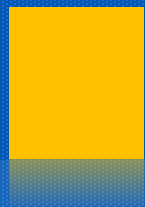
育碁的a+LMS 6.x 新舊客戶, 我們在接續 3個月, 我們也規畫要送OOO...

後續育碁官網會宣告.

但也歡迎您現場來聽我們說明, 或許可以早點啟用...

註: 升級a+LMS 6.7或購買a+LMS 6.7 的, 還會加送一樣喔... 現場跟大家說明.





# 【報表分析】

## 課中問卷調查、社群交流

2019/4/19 活動結束後統計

# 會中平台問卷1-1

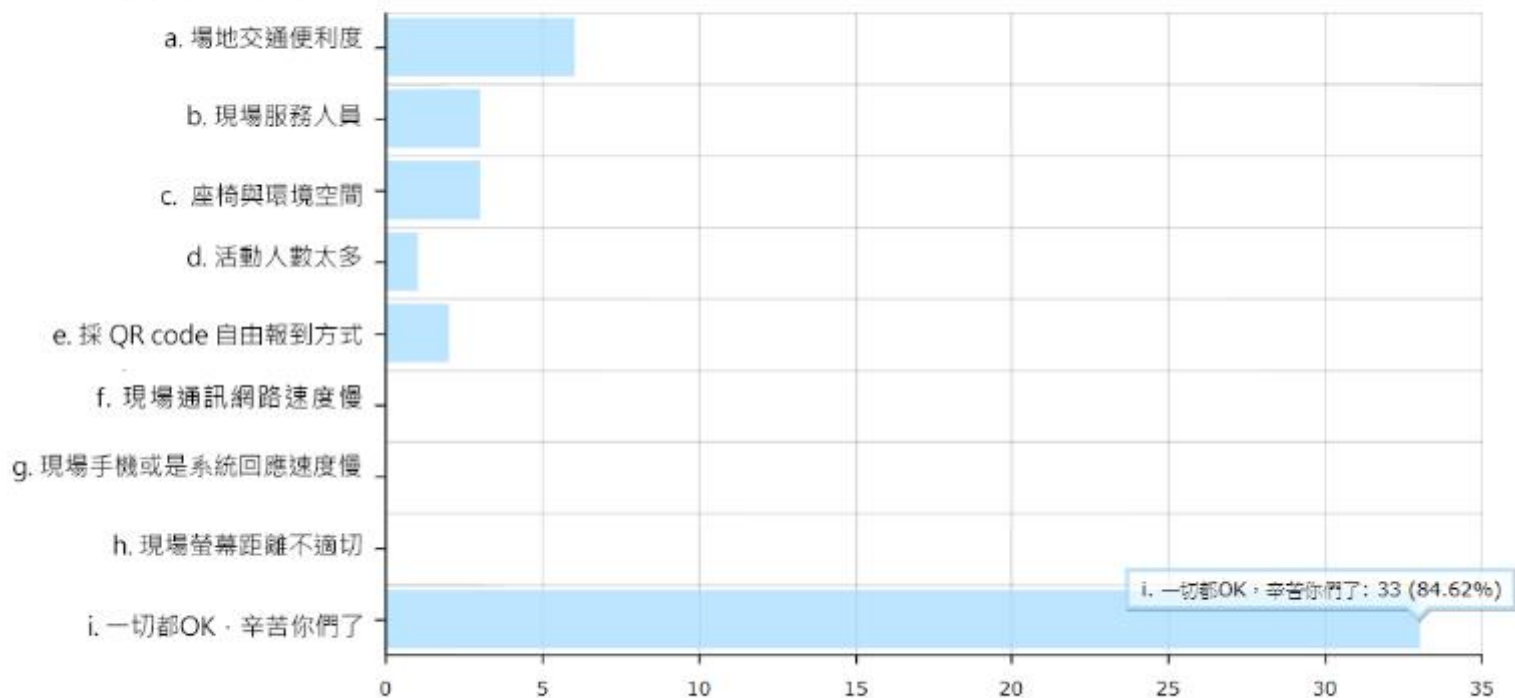
更新時間：2019/4/19 11:40

## 您對於研討會現場的各項安排，那些是不滿意的? (多選)

(已填答人數: 39)

您對於研討會現場的各項安排，那些是不滿意的? (多選)

(已填答人數: 65)



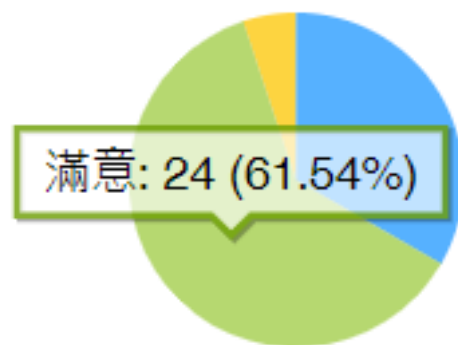
George 註：整體是滿意的。O2O在網路與現場所用的客服管理系統 (LMS configure而成來做活動經營) 回應速度上，完全沒有負評。

# 會中平台問卷1-2

更新時間：2019/4/19 11:40

"為強化學習成效，運用APP【社群】功能，進行意見交流、分享，及相關內容的學習，您覺得? (單選) (註: 若您還沒運用手持裝置參與社群動態時報內容的交流，建議您於中場休息時間瀏覽或回饋)"

(已填答人數:39)



- 非常滿意
- 滿意
- 普通
- 不滿意
- 非常不滿意
- 尚未瀏覽, 無法回饋
- 因故未到場; 但從手機...

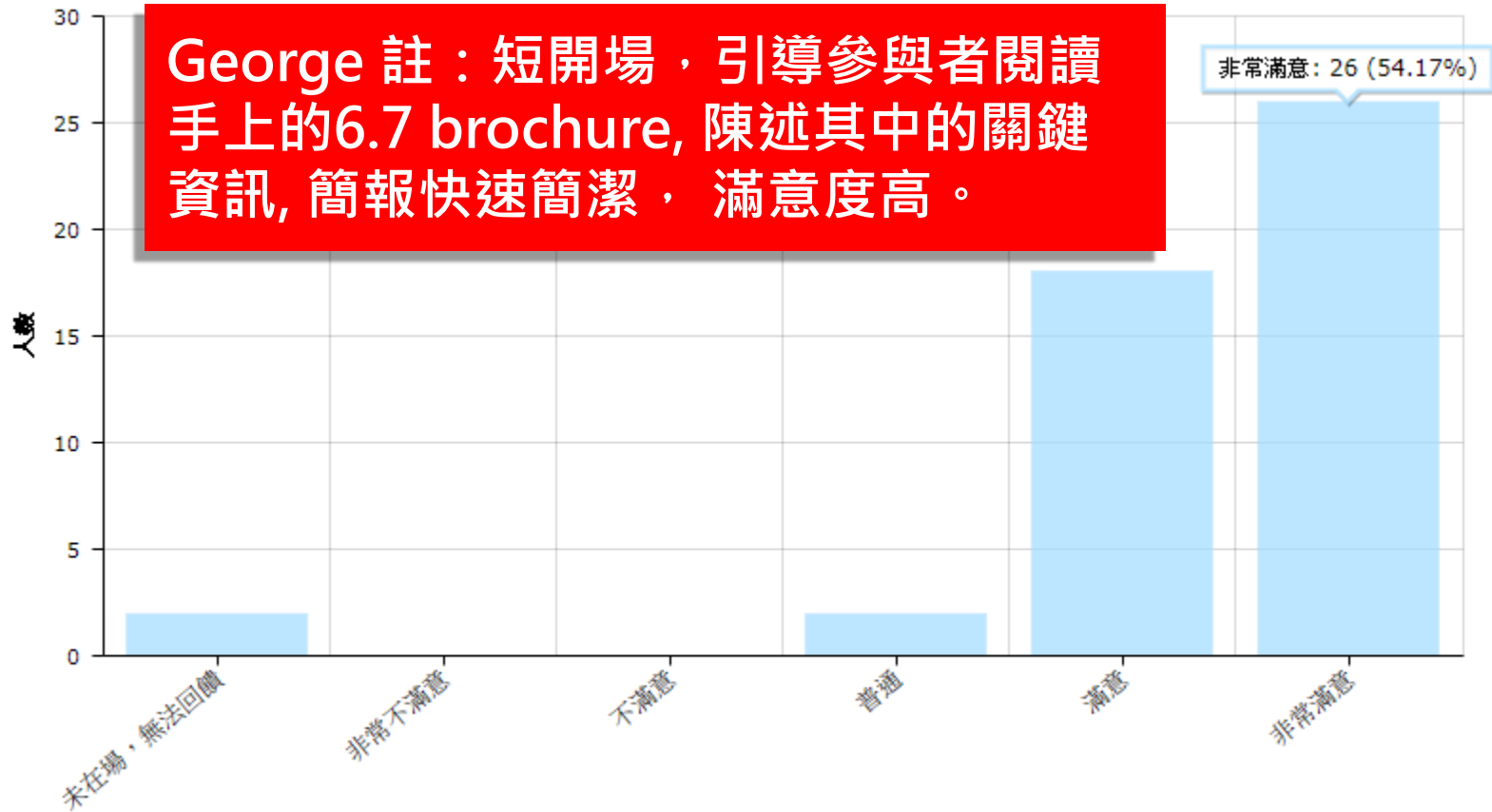
George 註：滿意度高於90%，現場體驗後，比活動前的滿意度75%，明顯更加提高

# 會中平台問卷2-1

更新時間：2019/4/19 11:40

## 【開場】楊中旗總經理的內容滿意度？

(已填答人數: 48)



# 會中平台問卷2-2

更新時間：2019/4/19 11:40

## 【數位時代的人才發展與管理應用】邱倉木顧問的內容滿意度？

(已填答人數: 48)

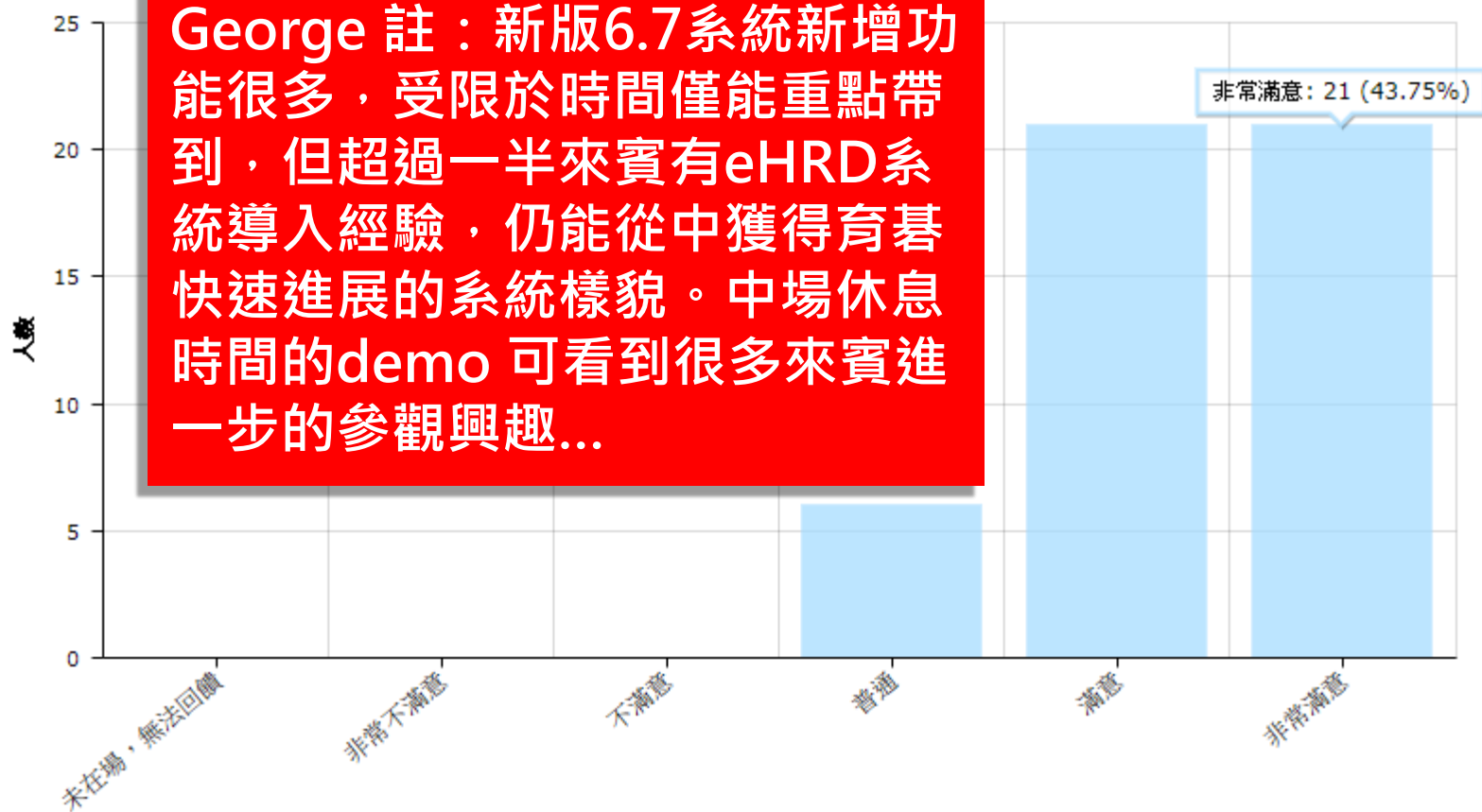


# 會中平台問卷2-3

更新時間：2019/4/19 11:40

## 【6.7產品發表】楊中旗 總經理與黃志揚產品經理的內容滿意度？

(已填答人數: 48)

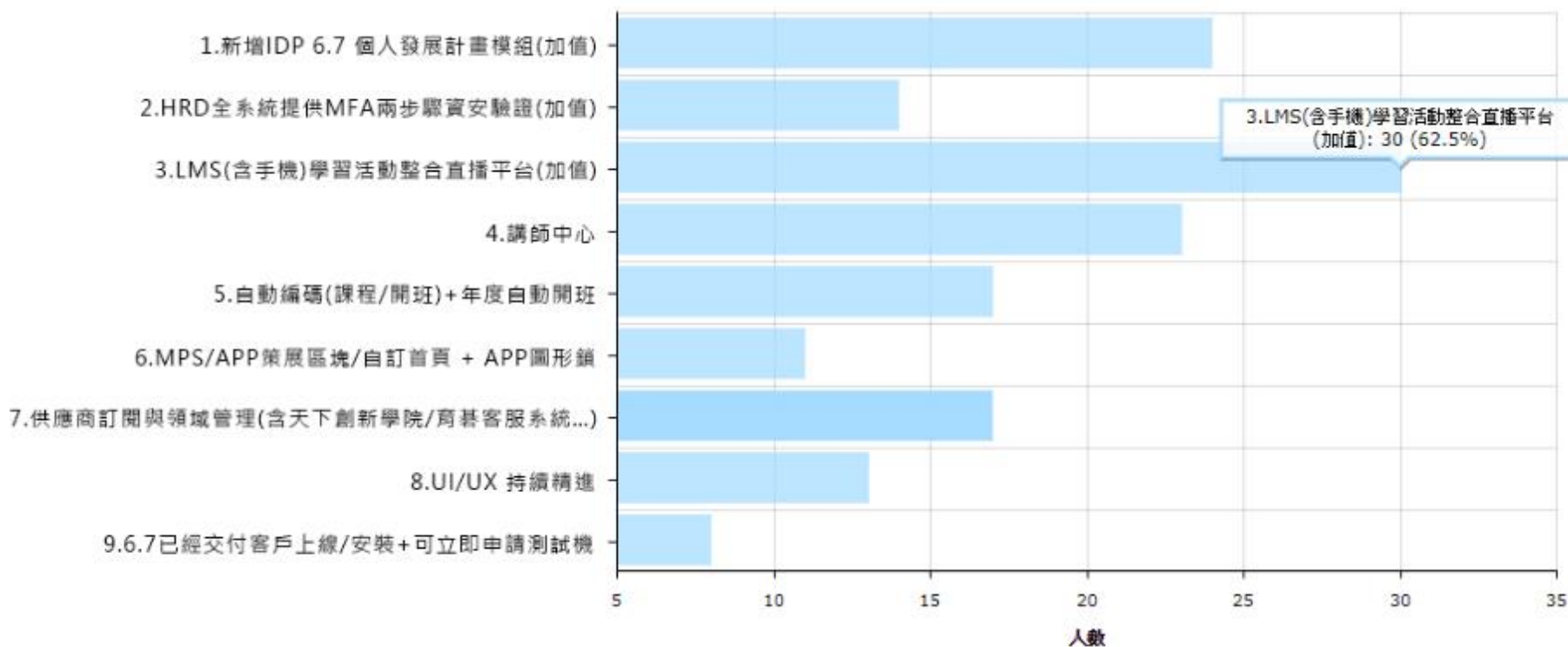


# 會中平台問卷2-4

更新時間：2019/4/19 11:40

## 您對於上半場a+HRD 6.7產品新功能, 那些最肯定?

(已填答人數: 48)



George 註：直播整合/IDP/講師中心是來賓對於6.7 高度認同的3個亮點


# 會中平台問卷2-5

更新時間：2019/4/19 11:40

## 您對於育碁提供前20個客戶, 5萬元特惠價增購直播平台整合

(已填答人數: 48)

- 1. 價格很優惠，但我們還未考慮採用
- 2. 價格很優惠，我要登記評估加購
- 3. 價格合理，但我們還未考慮採用
- 4. 價格合理，我要登記評估加購
- 5. 價格太高，且我們還未考慮採用
- 6. 價格太高，但我還是要登記評估加購
- 7. 短期內不會考慮整合直播，無法評價



4. 價格合理，我要登記評估加購: 2  
(4.17%)

George 註：現場有6個回饋，表達想要進一步增購直播平台整合，我們會後會各別聯繫，具名的問卷設計可幫助資訊傳遞與會後溝通。另，認為5萬元價格太高的回饋4.3% 僅 2 人 (但2人都登記要加購)

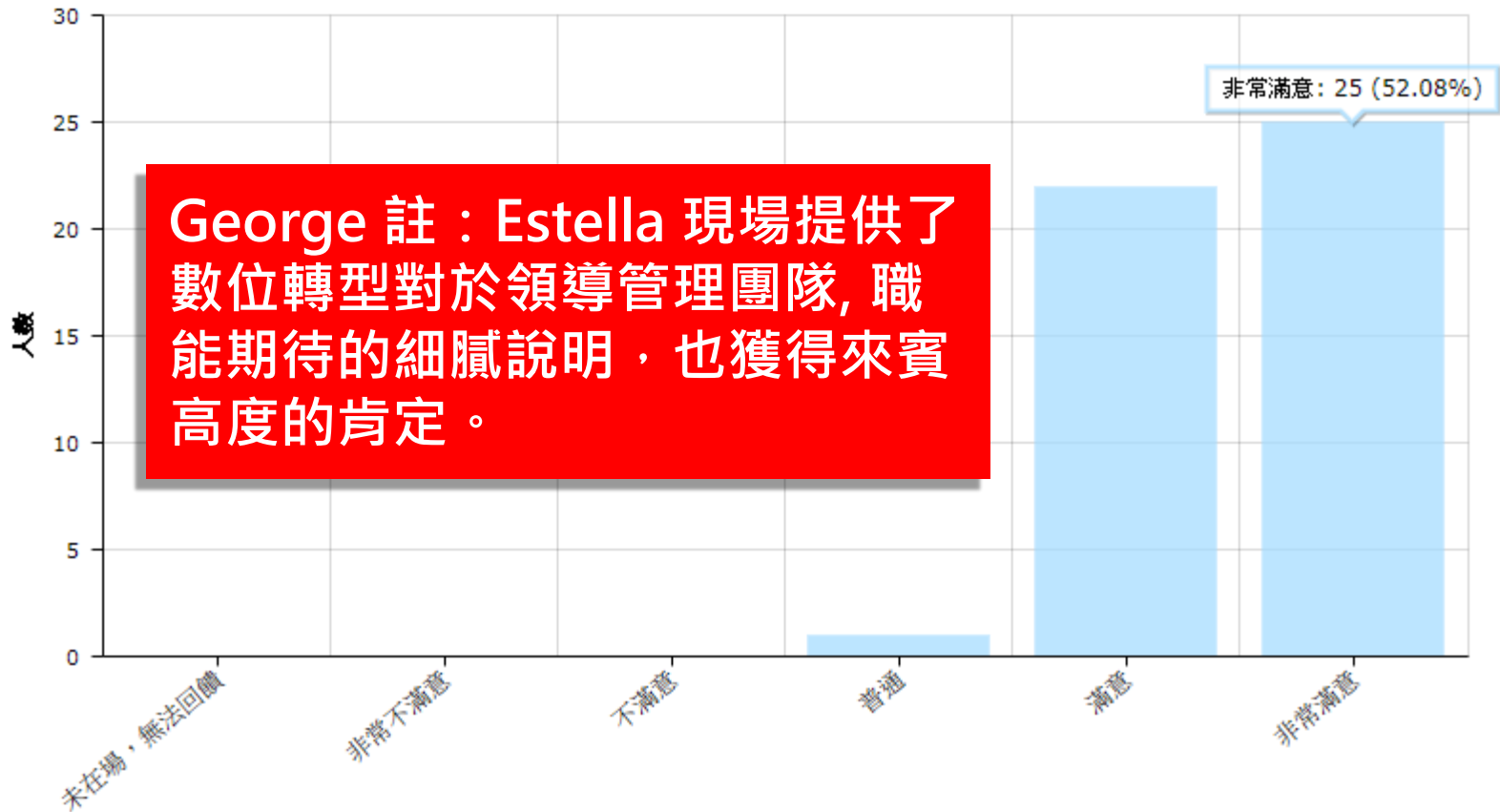


# 會中平台問卷2-6

更新時間：2019/4/19 11:40

## 【數位時代職能面面觀】盧立軒 資深顧問/講師的內容滿意度?

(已填答人數: 48)

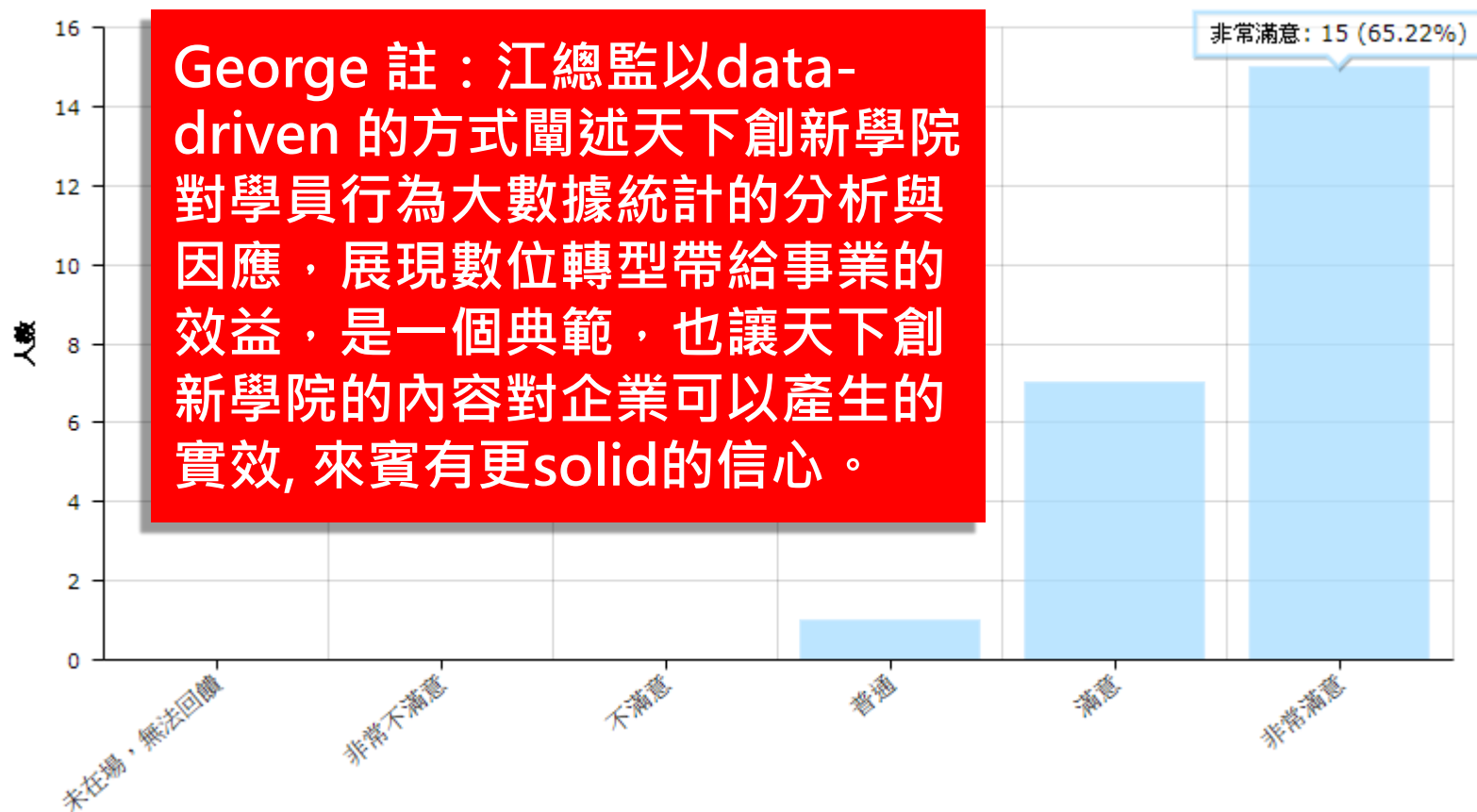


# 會中平台問卷3-1

更新時間：2019/4/19 11:40

## 【數位經濟時代的企業學習新模式】林江逸之總監的內容滿意度？

(已填答人數: 23)

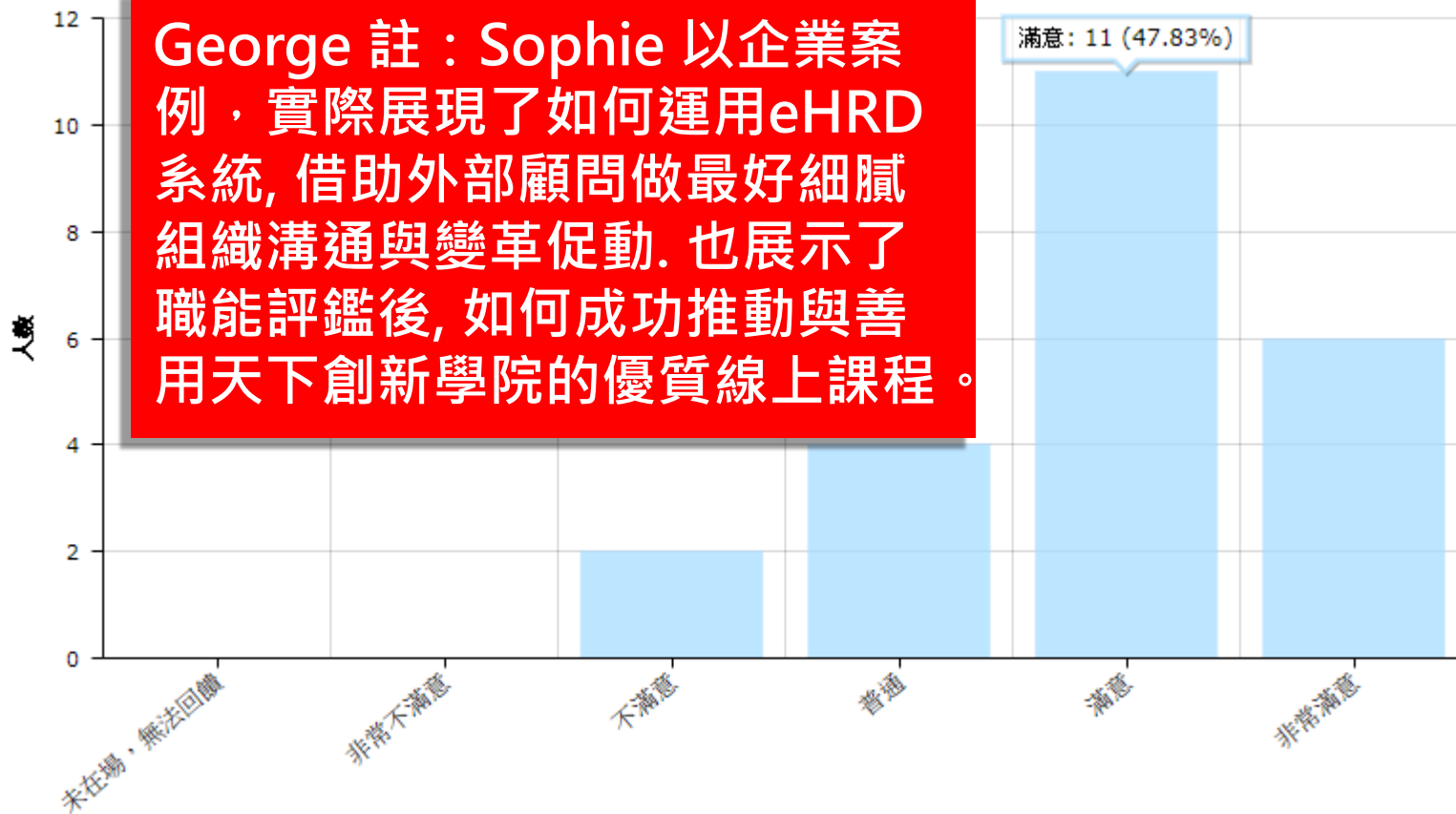


# 會中平台問卷3-2

更新時間：2019/4/19 11:40

【企業實務案例 / 兩岸與集團系統平台應用】林雅玲 人資長的內容滿意度?

(已填答人數: 23)



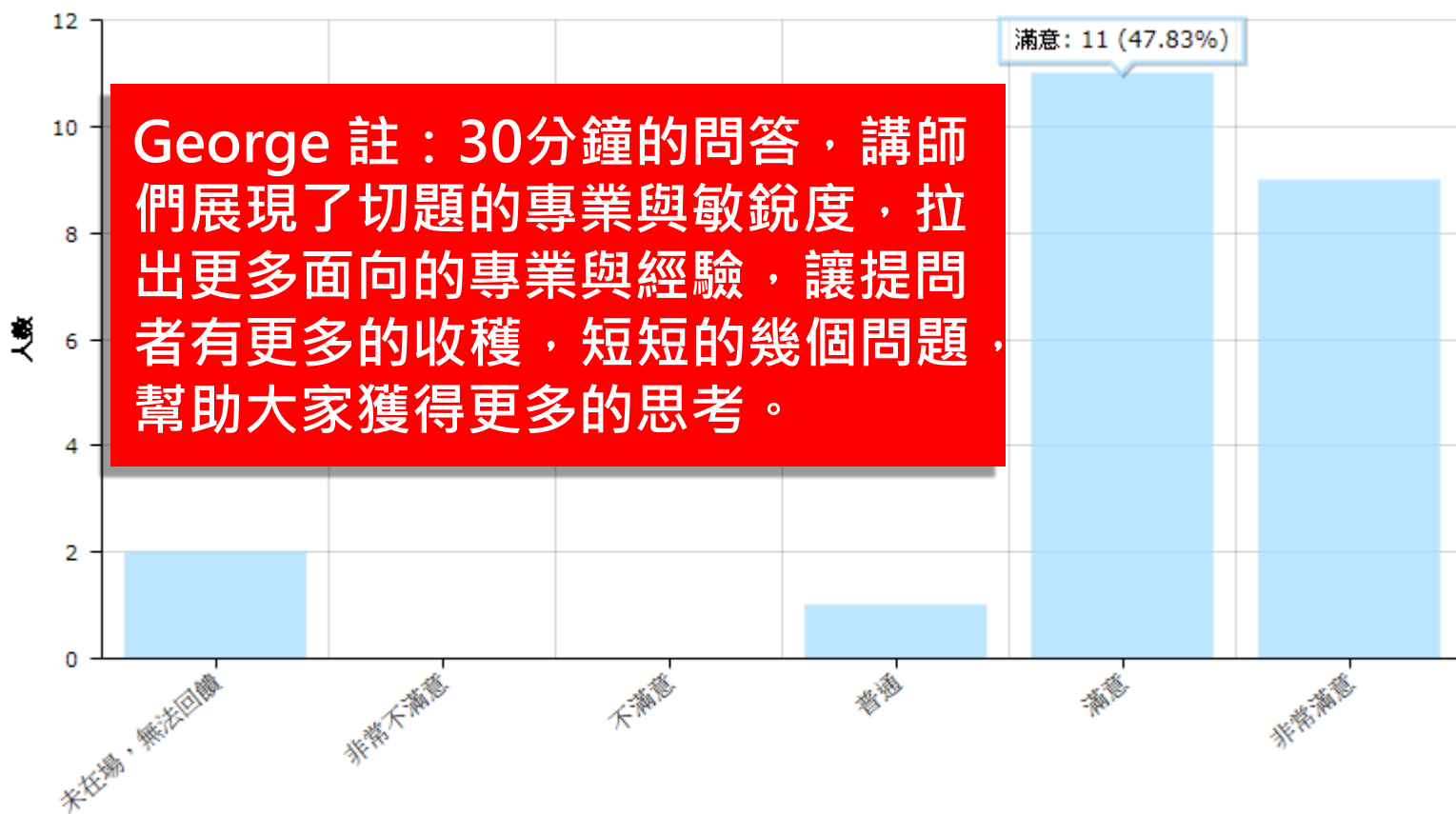
George 註：Sophie 以企業案例，實際展現了如何運用eHRD系統，借助外部顧問做最好細膩組織溝通與變革促動。也展示了職能評鑑後，如何成功推動與善用天下創新學院的優質線上課程。

# 會中平台問卷3-3

更新時間：2019/4/19 11:40

## 【交流論壇暨Q&A】的內容滿意度? (單選)

(已填答人數: 23)



# 會中平台問卷4

更新時間：2019/4/19 11:40

姓名	針對場整體活動內容分享與引導互動，請您提供開放性回饋？ (包含正向的肯定與調整的期待)(開放題)
陳XX	很有價值的分享，謝謝幾位講師
王XX	可否增加統計分析學員上線時間統計 那些時間最多人瀏覽課程 例如天下雜誌的統計
朱XX	很棒的研討會，在短短的一個下午能了解到各廠商與企業在數位發展的應用與服務，謝謝育碁同仁們的細心安排。
曾XX	Nice trend of digital transformation share!
張XX	應另開立6.7新系統操作實機體驗
蔡XX	謝謝分享
劉XX	活動很棒，學到很多，謝謝
陳XX	謝謝育碁，收獲良多
陳XX	謝謝各主講者的分享

George 註：雖然13:01 遭逢地震，但大家都專注於活動並肯定所得。

# 社群論壇-會中提供Wi-Fi服務與提醒事項



George 註：有些公告，很適合透過社群來發布，如現場的wifi 服務...等