

【敏捷/透明/連結/資安】
優質的**連結**，完整的服務

《內容訂閱服務》 「供應商」應用簡介

目錄

Content

1. 育碁a+HCM Ecosystem目標與應用價值
2. 《內容訂閱服務》「內容供應商」合作計劃
3. 育碁客戶需求、供應商效益
4. 現有6.7以上版本客戶數
5. 「內容供應商」教材上架，系統操作範例

第 1 章

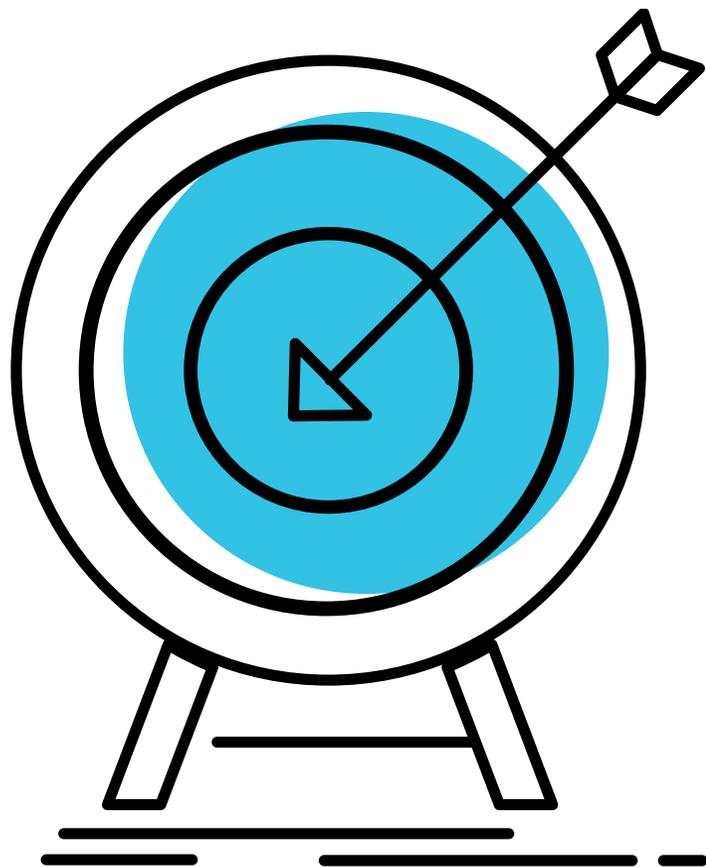
育碁a+HCM Ecosystem 目標與應用價值

- 育碁a+HCM Ecosystem目標
- 《內容訂閱服務》供應商合作計劃
 - 育碁客戶需求、供應商效益

目標

育碁長期深耕eHRD專業領域，因應客戶需求及網路化發展，秉持“敏捷、透明、連結、資安”運營理念，提供完善的產品與服務，協助企業實現組織人才發展與營運績效。

針對“連結”的營運理念規劃，育碁應用a+LMS「服務供應商中心」的訂閱管理機制，2020年結合內容供應商提供《內容訂閱服務》，2021年進一步整合微軟「語音辨識」及Google「字幕翻譯」功能，提供《影片字幕服務》，藉由多元豐富的數位內容，及影片教材多國語字幕應用，協助員工職務知識技能的養成，加速企業人才培養，期望建構「客戶」、「育碁」及「內容供應商」三方win-win的a+HCM Ecosystem！



育碁 《內容訂閱服務》 應用價值

「供應商平台」

內容供應商(目前是以a+HRD 7.4 設定執行)

銷售

- 擴大銷售管道
- 開發新潛客/商機
- 快速銷售

管理

無須給內容、帳號、支付網路伺服器費用...

- 教材內容、簡易授權管理：
 - 內容維護：只需維護 1 份，即可服務所有育碁客戶
 - 內容授權管理：授權到期時，於平台停止授權，客戶即無法再應用，管理更輕鬆。
- 學習紀錄：
 - 不用逐一個別提供學習紀錄給客戶。

「授權平台」

育碁客服系統 (目前是以 a+HRD 7.4 設定執行)

- 建構 a+HCM Ecosystem 競爭優勢

「服務供應商」

《內容訂閱服務》

「訂閱平台」

客戶端LMS (a+HRD 6.8以上客戶皆可設定)

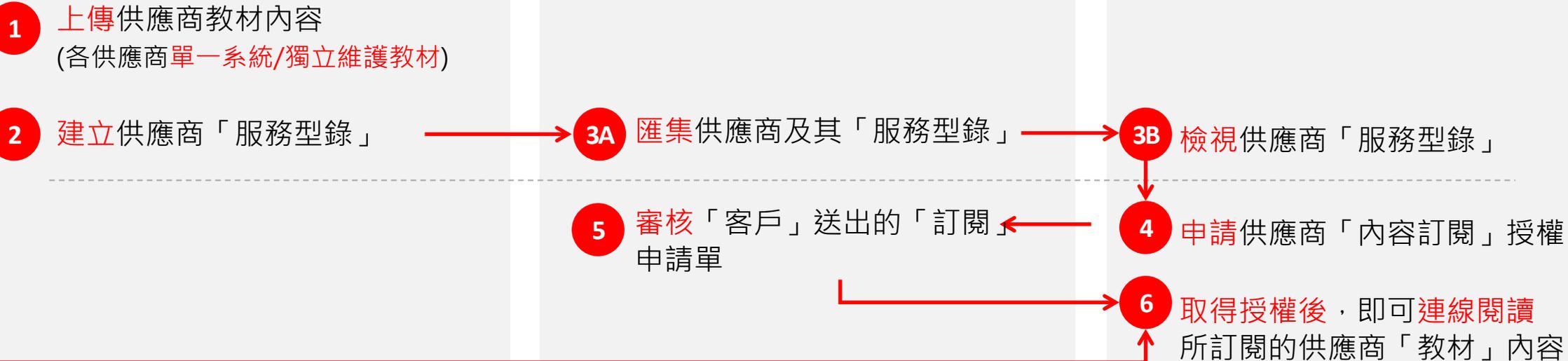
員工

- 統一學習入口、無須記憶多組帳號密碼
- 學習操作一致
- 可查閱個人完整學習紀錄
- 「首頁主題策展」與「領域」應用匯整專題內容，專注學習主題

HR

- 可試閱多元內容，方便評估內容的採購，利於整合多元學習內容
- 可短期採購小額支付，採購方案彈性多元
- 無需逐一上傳教材，可直接開課應用，大幅節省行政時間。
- 方便匯整員工完整的學習紀錄。
- 可應用「首頁主題策展」...等功能，方便內容策展、聚焦學習主題推廣。

應用育碁a+LMS 7.0 · 串連三方運作機制



第 2 章

《內容訂閱服務》 內容供應商合作計劃簡介

- 源由：企業客戶需求
- 內容供應商參與合作效益、合作計劃
- 現有「內容供應商」

企業客戶需求

企業培訓HR，推廣組織人才培訓的需求及困擾



課程內容需求

新知識的學習需求
內部無法即時提供



缺少人員配置

公司內部缺少
製作教材的人員



課程採購方案

內容只需短期應用
苦無彈性採購方案



行政作業繁瑣

教材需逐一上傳檔案、
建立教材資訊，作業繁雜

「內容供應商」參與合作效益

《內容訂閱服務》 供應商加入應用效益如下



- 擴大銷售管道
- 開發新潛客/商機
- 快速銷售



- 教材內容、簡易授權管理：
 - 內容維護：只需維護 1 份，即可服務所有育碁客戶
 - 內容授權管理：授權到期時，於平台停止授權，客戶即無法再應用，管理更輕鬆。
- 學習紀錄：
 - 不用逐一個別提供學習紀錄給客戶。

「內容供應商」合作計劃

- 為提供客戶多元豐富的內容，育碁將多方招募內容供應商(non-exclusive)
- 簽約後，內容推廣及銷售簡要流程如下；若欲加入育碁內容供應商行列，請填寫「[線上需求單](#)」，將有專人與您洽談詳細合作模式。



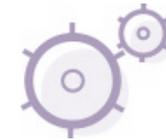
01.內容上架

育碁提供「**供應商平台**」(建置於Azure)，合作夥伴可依育碁客戶產業屬性，選擇**合適上架的主題內容**，並自行管理課程內容。



02.試閱推廣

育碁協助推廣「**供應商平台**」**內容**，提供客戶於育碁客服系統進行**2周的試讀**，以便評估內容的採購。



03.內容銷售

若客戶欲採購內容，統一由育碁進行**課程的銷售及後續訂閱服務**。

第 3 章

「內容供應商平台」 系統操作範例

- 系統登入
- 維護課程類別
- 維護教材資料：快速上傳教材檔案、教材名稱、簡介、圖片、學習時數、廠商/作者、選擇教材所屬課程類別。

育碁「供應商平台」 · 系統登入



- 平台網址：provide.aenrich.com.tw/ehrd/供應商代號
- 系統登入：請依各別寄出的帳號及密碼登入系統。

供應商平台 · 管理端

1 點選【平台切換】前往“管理平台”。

2 點選【依供應商名稱】進入系統管理端。

個人中心
知識中心

課程查詢與申請 我的課程 我的學習紀錄 我的資訊儀錶板

最新課程 more

課程類別維護 · 新增課程類別



依序點選 1. 「人才發展中心」2. 「設定」3. 「課程類別」，即進入課程類別設定頁面；
同時將滑鼠移到 4. 「課程類別」按鈕，按下滑鼠後會出現「新增」按鈕，再點選新增進入「編輯課程類別」頁面。



教材維護 · 快速新增教材



· 使用快速「新增教材」方式上傳教材。
點選新增資料中的「教材」後，即可進入「編輯教材」頁面，進行編輯。



教材格式請參照【說明】。
並請逐一維護教材資訊；紅色框線者為必填。

維護教材資訊

人才發展中心
績效中心
資源中心
設定與管理中心

aEnrich » aEnrich » 資源中心 » 教材

訓練計劃 關鍵字

34 總數

一般網頁 0 筆
SCORM 0 筆
影音
PDF
EPU
嵌入

編輯
另存
預覽
基本資料
規劃
設定
開班管理
成果

引用率

開班數 閱讀人次 閱讀總時數

育碁內容訂閱服務操作SOP
Mandy Ding 7 分鐘前 編輯
● 啟用

選「基本資料」按 進入到基本資料 面中，針對教材基本資料和教材圖檔更換（續下簡報）。

基本資料 · 教材圖片/簡介

aEnrich » aEnrich » 教材: 育基內容訂閱服務操作SOP » 1.資料維護 » 基本資料

1.資料維護

- 基本資料
- 規劃
- 設定

2.開班管理

3.成果

育基內容訂閱服務操作SOP

編號: [Edit Icon] 3

影音檔 2.1

版本:

課程類別: 待分類

點選「修改」，進入「編輯基本資料」頁面（續下簡報）。

簡介

[Edit Icon] 2

暫無介紹

點選「修改」編輯教材簡介資訊。

教材內容

育基內容訂閱服務操作SOP

影音檔 | 長度: 02:10 | 大小: 41 MB

0 總人次

最近7天

總閱讀時數

00:00:00

點選「修改」將教材圖片上傳完成教材圖片更換。圖片請使用300X200 Pixels。

教材基本資料 · 教材學習時數/廠商/作者

編輯基本資料

名稱 * 育基內容訂閱服務操作SOP

編號

格式 影音檔

檔案  育基內容訂閱服務操作 .mp4

更新檔案： [選擇檔案](#) 未選擇任何檔案

1 學習時數 15 分鐘

2 廠商 選擇

3 作者

價格

授權日 YYYY/MM/DD — YYYY/MM/DD

版本

4 課程類別 系統操作

1. **學習時數**：依教材內容長度填入，可選擇“小時”或“分鐘”。

2. **廠商**：請選擇所屬供應商。

3. **作者**：請輸入教材作者資訊。

4. **課程類別**：選擇教材所屬「課程類別」

台灣首個全自研、整合HRD與HRM的HCM人力資本管理系統



產品需求單

歡迎立即線上填寫
我們將儘速為您服務！



育碁官網



a+HCM產品



客戶證言



育碁數位科技股份有限公司
aEnrich Technology Corporation



台北 總公司
電話：02-2517-8080
地址：台北市大安區建國南路二段276號10F

New! 2023/7遷入

台南 辦公室
電話：06-2378103 分機 721
地址：台南市東區東門路2段297號6樓之1