

a+HRD 7.3線上產品發表會

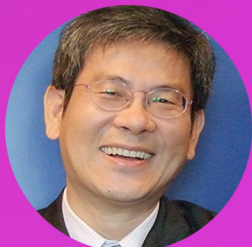
# 行動新世代eHRD應用

數位轉型行動應用 | 全新界面設計 · 一手掌握學習與績效管理

演講者



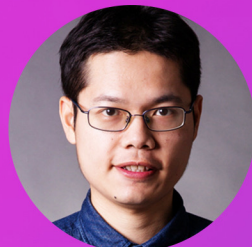
黃亞興  
時碩創辦人



楊中旗  
育基·總經理



陳鳳雅  
育基·協理



黃志揚  
育基·產品經理

對談提問者



奚永明·育基顧問  
前台積電學習發展處處長



林以正·育基顧問  
前台大心理系副教授

2022

10/20

14:00 ~ 16:00

線上  
研討會



【開場】

# 育碁「敏捷/透明/連結/資安」 最新報告

官網 **Speak with Data** 的 Service level/貢獻/優勢

育碁總經理

楊中旗 (George)

2022/10/20

# 育碁產品服務 · 營運理念

產品服務動態

持續每季更新

· 第十六版 : 2022/9/15

· 第一版 : 2019/9/25

投票Q1

AGILE

敏捷

完全的敏捷  
即時的回應

TRANSPARENCY

透明

徹底的透明  
完全的信任

CONNECTIONS

連結

優質的連結  
完整的服務

SECURITY

資安

完善的資安  
放心的應用

官網 Speak with Data 的 Service level/貢獻/優勢

PDF檔案官網提供下載 (75頁白皮書)



# eHRD全系統 · 服務敏捷透明 · 1》

摘自 2022/10/3 育碁公告

**208+ 家** 現有208+家維護與導入中客戶，持續增加中~

---

**10** 維護中客戶版本累計橫跨10個版本：  
5.4/5.5/5.6/6.1/6.4/6.5/6.6/6.7/6.8/7.0/7.1/7.2

---

**唯一** 業界唯一，連續7年(2015-2021)全年服務案例“清零”！

---

**1.45** 2022年 前3季報案例平均處理時間：1.45天，  
客戶數與版本數增加，service level保持高水準

---

**17%** 2022年前3季，客戶案例數同期間成長約增17% (因為客戶數成長)  
；但處理速度卻也加速17% (平均費時：0.47 -3.88工作天)

**天下武功，唯快不破！**

# 績效發展管理系統 · 服務敏捷透明 · 2》

《年末績效評核期間是系統服務尖峰時刻，客戶“急診室的春天在育碁”！》

摘自 2022/09/01育碁公告

2022 vs 2021	案例(個)增量	平均處理時間(天)
詢問問題	+ 83%	+ 60% (0.15)
問題回報	+ 19%	+ 3% (1.24)
服務要求	+ 13%	+ 80% (0.29)
總案例量	+ 60%	+ 49% (0.34)

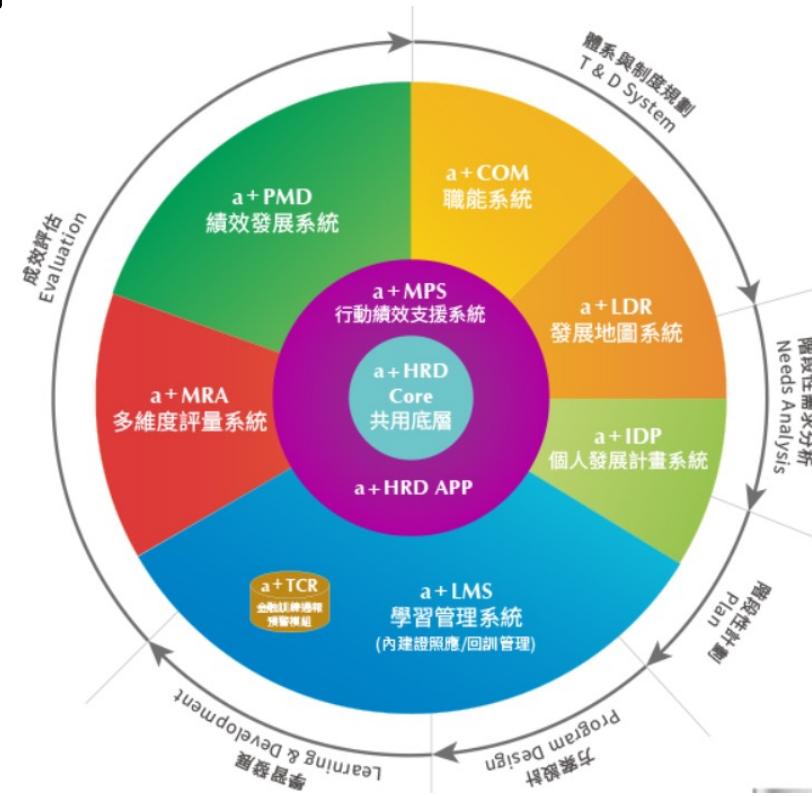
2022/11月初-2023/2月底，  
將有 **80+家**育碁PMD客戶，  
同時使用績效系統執行考核！

今年期中(5-8月)績效評核總案例雖然增量60%(299個)，服務效能卻升速49%

**急診室裡，要更快但不能亂！**

# 產品 · 敏捷 · 透明

- 約**30%**的員工專注投入產品研發，過去**11年**不間斷。
- 全模組整合性eHRD產品，半年一個版本，且將**功能演進表**公開於官網
  - 2010/9 a+HRD 5.0 技術架構大改版產品發表，接續發表5.1直至**5.6**
  - 2015/9 a+HRD 6.0 技術架構/前後台UIUX全面大改版，接續發表直至**6.8**
  - 2020/9 a+HRD 7.0 技術架構/前後台UIUX全面大改版, 接續7.1/7.2/7.3... **more**
- 每個版本，官網都及時提供下載
  - eDM完整規格及功能比較表
  - 產品功能應用情境投影片PDF，公開提供下載(19+份)
  - 系統功能展示影音
  - 另有250+ 門各模組與版本系統操作微課程(育碁客戶專屬)
- **35+家** 客戶產品應用成功案例，提供導入評估參考



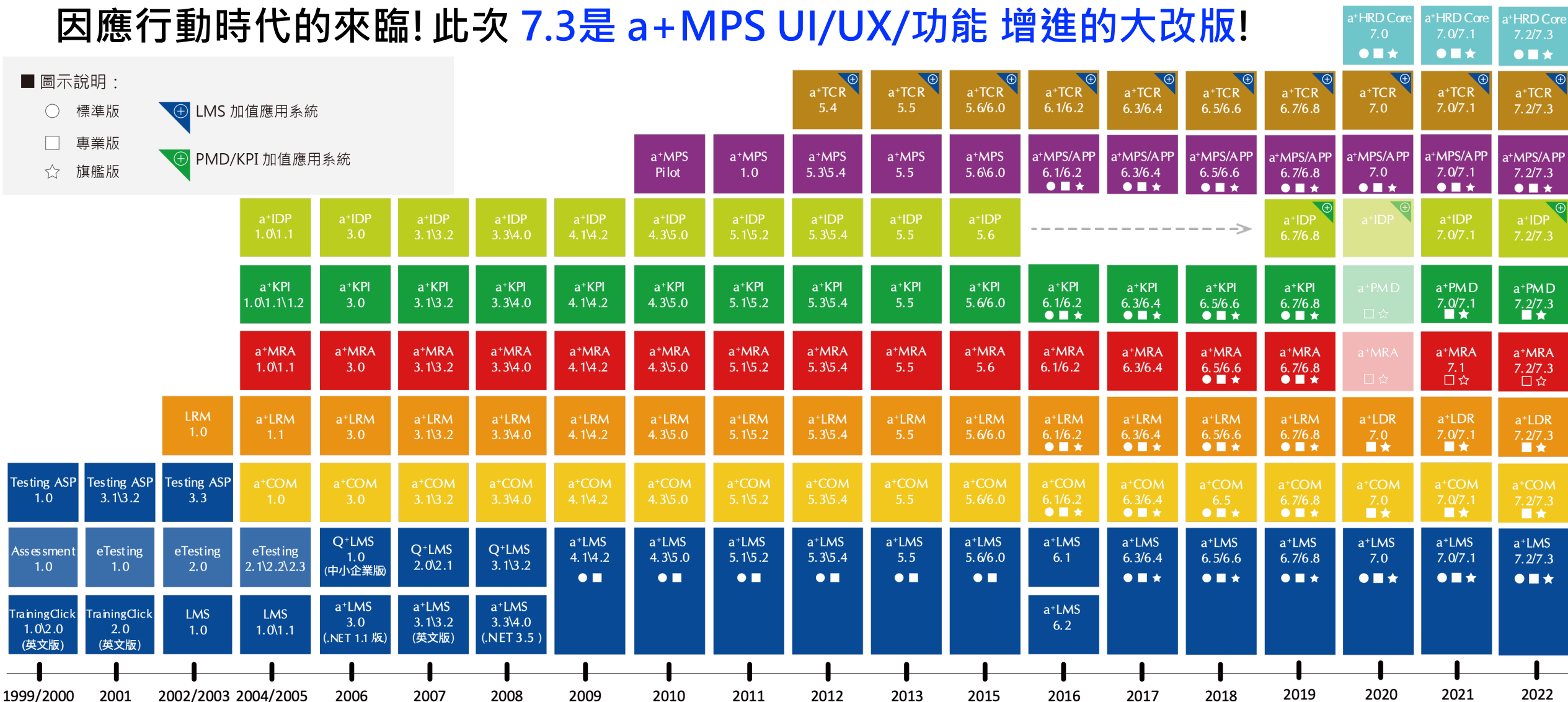
重劍無鋒，大巧不工

# 產品研發22年，一步一腳印，每一版都像穩穩推出的太極拳！

因應行動時代的來臨! 此次 7.3是 a+MPS UI/UX/功能 增進的大改版!

圖示說明：

- 標準版
- 專業版
- ☆ 旗艦版
- ⊕ LMS 加值應用系統
- ⊕ PMD/KPI 加值應用系統



育基連續超過11年，每年投入2,000+萬；2011年起迄a+HRD 7.3 累計已投入 2.2+億產品開發經費

# 連結 · 育碁官網 Ecosystem 專區介紹，歡迎造訪



《影片字幕服務》

《內容訂閱服務》

內容供應商

「產、壽險在職課程」

資源下載

育碁官網

育碁所有合作夥伴都是 **non-Exclusive partnership**，更多的是惺惺相惜的專業合作夥伴/導入客戶/專業顧問...

《內容訂閱服務》  
連結外部多元內容  
加速員工學習與發展

供應商內容  
免費2周試讀

242+

試讀申請客戶數  
截至2022/9/13

立即申請試讀

## 內容供應商清單

aEnrich

PogPo

LiveABC  
華語數位學習第一品牌

D/DI  
Delphi English

影音創客  
Video Maker

SYSTEMEX 系統資訊

Elite

KSC<sup>2</sup>  
英行智庫股份有限公司

Hcc learn  
華人文學

新言文創  
SoundShine

Talent Booster  
人才邦

CodingBar

Timing  
太毅國際顧問

淑萍老師  
嚴選課程

安華聯網

內容供應商持續招募中~

MacBook



SECURITY

資安

完善的資安  
放心的應用

## 產品

- 技術架構 eHRD業界最新：7.x 採用Microsoft .net 4.8開發架構
- a+HRD 6.8/7.x 全系統皆支援 SQL 2019 (a+HRD 7.3 則新增支援SQL 2022)
- 內建安全機制：2019年起超過40+家企業客戶以上，委託**第三方**進行弱點掃描與滲透測試
- 6.8/7.x 產品皆通過金融業客戶端原碼掃描
- a+HRD APP 1044版，取得MAS「行動應用資安標章及合格證書」(2022/4)

## 官網資安專區公告

- 針對第三方資安關聯資訊，主動因應不迴避，不定期於官網公告因應對策，並視需要主動通知客戶

## 服務

- 服務機制\_資料/資安管控



eHRD 業界唯一

a+HRD APP 1.0.44

MAS 行動應用資安標章

# 數位轉型的大趨勢下，資安是不可迴避的關鍵問題！

## 育碁服務如何維護資安？

- 2019年起，法遵稽核要求/高敏度客/高嚴謹度的客戶...各類源碼掃描工具/弱掃工具/各路高手滲透測試，這些驗證精進了育碁的eHRD系統產品！
- 育碁會將所有資安修正，可以迴歸到eHRD 最新產品版本與project base 的資安修正都做調整。所以客戶只要持續升級 project base 或大小版本就對了 (目前接受迴歸修正的產品版本是 6.8/7.0/7.1/7.2/7.3, cover 約 80% 的維護中客戶)
- 建議育碁客戶的行動：
  - 升級到 6.8 以上版本! (5.x 版本建議直接升級7.x; 6.x 版本建議依約小版升級6.8)
  - 目前對6.8/7.x客戶，建議都升級到 6.8.1039V884; 7.0.1141V291 ; 7.1.1033V279; 7.2.1053V103 以上 (這樣的提醒都公告於官網)

## 公司介紹

產業類別	電腦軟體服務業	聯絡人	許先生
產業描述	資訊服務業/數位學習產業/績效管理系統/企業人才發展 專業/科技業/軟體業	電話	暫不提供
資本額	3541萬元 經濟部商業司查詢	傳真	暫不提供
員工人數	70人	地址	台北市中山區建國北路一段
公司網址	<a href="https://www.aenrich.com.tw">https://www.aenrich.com.tw</a>		

<https://www.aenrich.com.tw/download/aEnrichPhilosophy.pdf> (敏捷/透明/連結/資安, 官網可下載完整PDF, 2022/9/15 第16次更新)

- 連續8年成長/獲利, 連續5年配發股利, 公司零負債 - 穩健發展
- 2017/1起5.7年, 人員年度總離職率(含新人離職)平均7%, 團隊資深服務最專業
- 客戶普遍成功, 維護合約近8年平均續簽率 95% (MA中客戶208+家)
- 服務案例落實敏捷清理, service level資訊公開 (官網公告, 2021年所有維護客戶全系統, 問題回報案例平均處理時間 5 天; 績效系統期末評核期間問題回報案例平均處理時間 2天)
- 服務到位客戶滿意度高, 兩年多官網就取得了40家客戶具名服務證言
- 連續7年, 每半年1次小版本更新, 並會主動建議客戶升級
- a+HRD 6.x上市後7年, 官網公告203家選用育碁, LMS 新客市占率在三家vendor中約6成, 績效系統新客市佔約8成
- a+HRD 7.x 上市1.9年, 累計取得81家客戶下單採購(平均每年42+家), 軟體產業常是winner take all, 未來發展性最可靠

## 104求才網 – 公司體質透明

- 育碁連續8年獲利成長 (Profitable Growth)
- 育碁近5年年平均離職率7% - 人員穩定
- 產品新客戶市占率/客戶MA續簽率...
- 服務敏捷/客戶成功&認同提供證言...等公開透明/speak with Data !

# 投票Q1

若您是育碁的eHRD系統客戶，  
您覺得哪一個最重要?(單選)

題項	投票結果
1. 敏捷	62%
2. 透明	3%
3. 連結	12%
4. 資安	23%
5. 其他(請於訊息貼文列出) (0%)	

分析參考：

- 這是單選題，僅能選一個。
- 育碁系統客戶最重視育碁服務與產品發展的「敏捷」。(這也是客戶實質獲得的內容)。
- 「資安」也有23%，彰顯資安的被重視度，HR也都很有感了！育碁針對資安也有說明機制與實績狀態，讓客戶放心。

# 投票Q2

您認為身為eHRD軟體系統廠商，  
育碁的那幾個經營成效對客戶最重要?(複選)

題項	投票結果
1. profitable Growth (能持續配發股利給股東)	3%
2. 更高的新客戶市場佔有率 (3家廠商中, 市占率>60%)	9%
3. 200+家系統舊客維護合約續簽率 >90%	8%
4. 客戶服務案例處理維持敏捷 (平均2-5天解決)	35%
5. 成功應用標竿客案例與證言 (40+客戶具名證言)	8%
6. 產品持續在功能與資安精進 (半年一個小版本)	20%
7. 人員穩定 (含新人的年平均離職率 <10%)	17%
8. 其他(請於訊息貼文列出)	1%

分析參考：

- 這題與Q1的分析相近。
- 客戶重視**服務敏捷**，這也是育碁核心競爭力！
- **產品敏捷其次**；
- 而**人員穩定度**是支持前兩者的領先指標，HR們都很清楚，獲選第3。

# 育碁與時碩 · 關鍵時間點



2000年

創



2014年

穩



2018年

市

育碁 a+HRD

2022年

7.3上市

GLOBALTEK



Donald

第三度參與創業  
主導創立時碩

48歲

挺過挑戰扎根後,  
第二成長曲線開始

62歲

公司治理  
時碩上市(4566)

66歲

aEnrich 育碁



George

公司創立  
迎戰網路泡沫

33歲

機制建立  
持續成長獲利

47歲

數位轉型到位  
人員低離職率

51歲

布局  
無錫西安逆勢投資  
多方擴廠營運

70歲

健康專業的組織  
產品擴大領先差距

55歲

# Biz Person, and then HR Person

世界級智慧 大師專訪



實務幾多達十次。此外，他在波士頓大學研究所教授課程設計相關課程，也是Productivity Dynamics 顧問公司高階主管。他日前應資策會與育基數位科技之邀，來台舉辦研討會，分享人才管理方面的洞見。以

下是希沙提接受本刊專訪摘要：

■人才管理方案要真正成功，最重要的關鍵是什麼？

□最重要的是，人資部門不該和自己的任務、是最優先的任務，是了解CEO的問題，他的痛苦點、公司的方向、競爭優勢、環境挑戰，然後定義我們需要什麼樣的人才，需要什麼新行爲，發展什麼新能力。我們要和CEO有對話，而不是問CEO，你想要我們開什麼課程。相反地，我們要有對話應該是，你要把公司帶到哪裡去？我們要創造什麼樣的競爭優勢？你對人員的期望是什麼？你

35 EMBA <http://www.emba.com.tw>

「常」有人問我，你想要雇用什麼人？我寧願要有商業敏銳度（business acumen）的人，然後教他如何設計課程；而不是找一個會設計課程的人，然後教他商業敏銳度。」人力資源顧問希沙提（Dr. Reza Siahiti）指出。

他強調，人才管理應該從企業的課題出發。人資人員不要和自己的技藝談戀愛，而忘了企業的課題、公司真正的挑戰。希沙提曾經擔任IBM、思科、惠普等知名企業顧問，協助他們發展人才管理的解決方案，並獲得美國訓練發展協會（ASTD）最佳

懂得設計課程重要，還是會說企業語言重要？讓人力資源顧問希沙提告訴我們，人才管理方案如何真正成功。

## 人力資源顧問希沙提 先當企業人，再做訓練人

■方素惠

EMBA 世界經理文摘 303 期 34

- Biz Alignment
- Strategic Partner
- 了解您公司領導人的 Vision/Mission/Philosophy/Goal/Strategy/Methodology...

「育基是您有溫度與速度的數位夥伴！」