

O P E N I N G

AI 驅動的人才發展新模式

開場：在 AI 時代，您（企業角度）怎麼想？

Curation : Starting by Examining VUCA → BANI / Hype Cycle / FOMO → JOMO

01

當世界因為AI的加速，
且沒有絕對明確地圖時，
盤點今天的思考座標！

- Methodology
- Framework
- Logic
- Key

在快速變動中最重要的，
不僅是 AI 怎麼用，
而是我們(企業角度)怎麼想，
上下一起面對不確定。

各場次開始前，我想跟各位一起做一件事
——用三組關鍵思考架構(Framework)
檢視 AI的定位/前路/節奏。

從 **VUCA**(偏外在挑戰) 伴隨 **BANI**(偏內在衝擊)

- 環境不只是變動，節奏速度與影響規模，是**史無前例**的！**危機**的另一面，就是**極致的舞台**。
- 何其有幸，我們能運用 **AI** 透過**創新與突破**，成為歷史上的**當代米開朗基羅**。

VUCA

1990s · 美軍提出

V Volatile 變動

U Uncertain 不確定

C Complex 複雜

A Ambiguous 模糊



BANI

2020 · Jamais Cascio

B Brittle 脆弱

看似穩固卻可能瞬間崩塌

A Anxious 焦慮

不知下個 “AI創新技術與應用” 時刻 何時來

N Non-linear 非線性

投入與產出不成比例

I Incomprehensible 難理解

解釋不清為何但就是發生了

「當 **VUCA** 震幅持續擴大，過去的成功經驗已難以為繼；唯有接納 **BANI** 帶來的內在衝擊，我們才能在迷霧中穩步前行。」

從 FOMO 到 JOMO

有意識地選擇你的戰場，比追逐每一個浪潮更重要

FOMO

Fear Of Missing Out

錯失恐懼

- 別家做 AI 面試，我們要不要做？
- 別家用 AI 出影片，我們要不要做？
- 老闆問：「人家都在做 AI，我們呢？」



JOMO

Joy Of Missing Out

有意識地不做

- 我們現階段的人才核心是 A、B、C
- 其他熱門但跟我們無關的 AI，先放一邊
- 資源集中、節奏清楚、敢說「不做」

真正的 AI 戰略，是有膽量決定——哪些 AI 你暫時不做。

湯恩比的文明智慧 2 : Withdrawal & Return 退離與復返。

從 FOMO 走到 JOMO，做對三件事

2000年起, 育基走過網路熱潮/智慧行動裝置/5G/Covid-19... 服務近500家企業人才系統的觀察...

01

重新定義能力

Re-define *Competency*

不是把舊職能改個名字，而是真的回答 AI 時代下，我的人該長什麼樣？

02

重新組裝內容

Re-build *Content*

學習內容不應只是「買來、外包」，要是組織內部智慧結晶能選擇、快速產製、即時更新的活水。

03

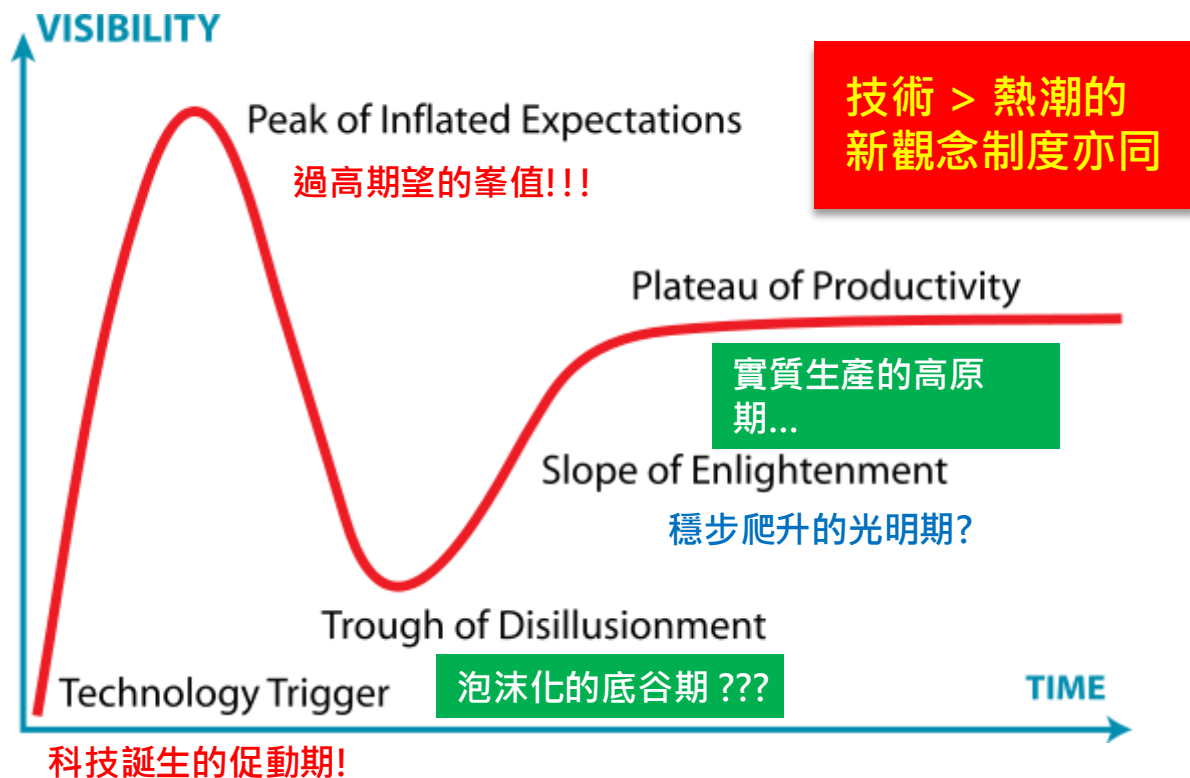
讓數據可用

AI-Ready *Data*

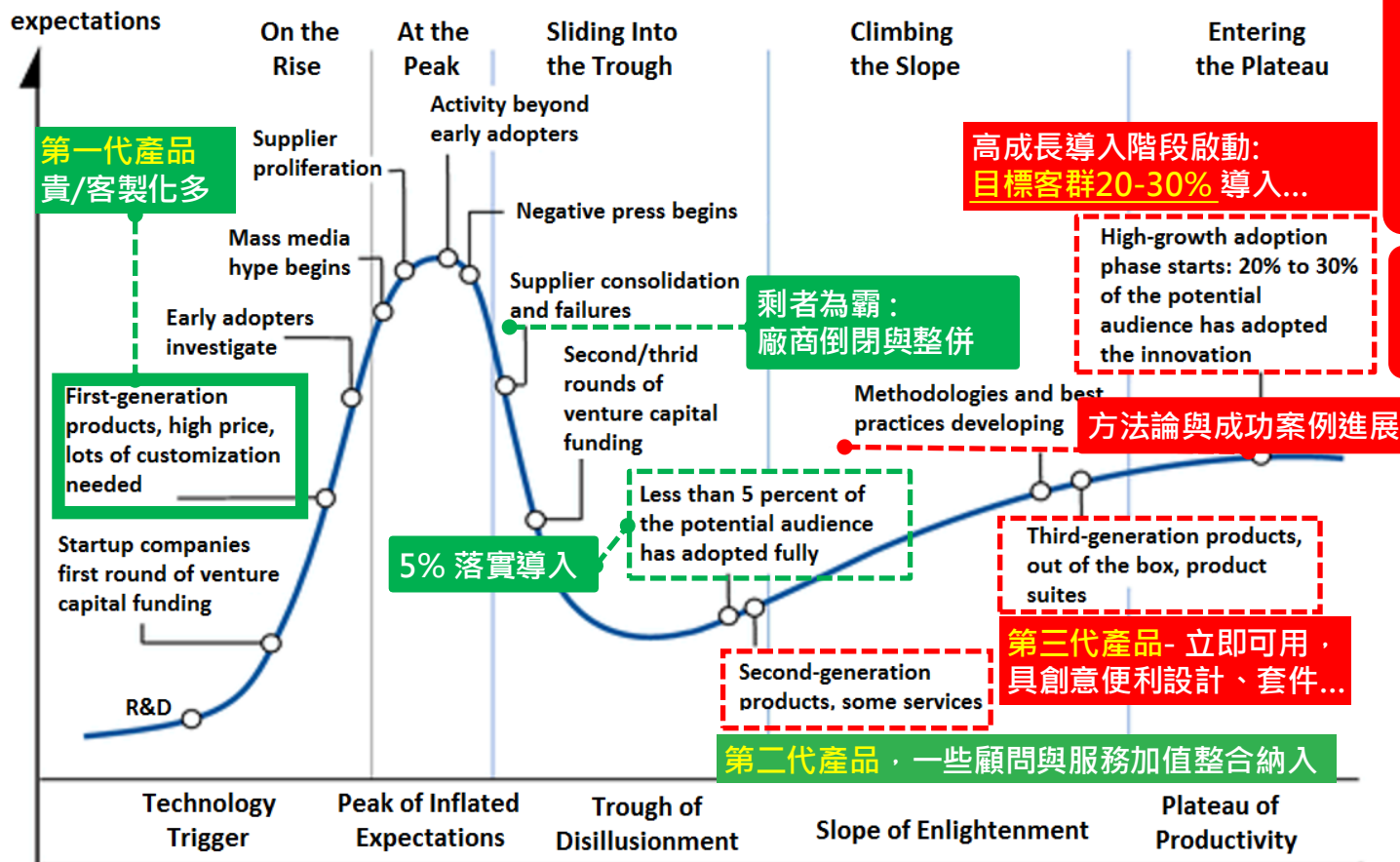
人才資料從「紀錄」變成「決策依據」——這就是育基為客戶打造整合性HCM系統，來跨功能模組打造 AI-Ready Data。

能力 × 內容 × 數據 —— 這三件事，正是今天三場分享要展開的策展主軸。

Gartner Hype Cycle 技術成熟度曲線 (或稱：技術循環曲線/光環曲線/炒作周期) Since 1995



Hype Cycle 中常可檢視的參考產出...

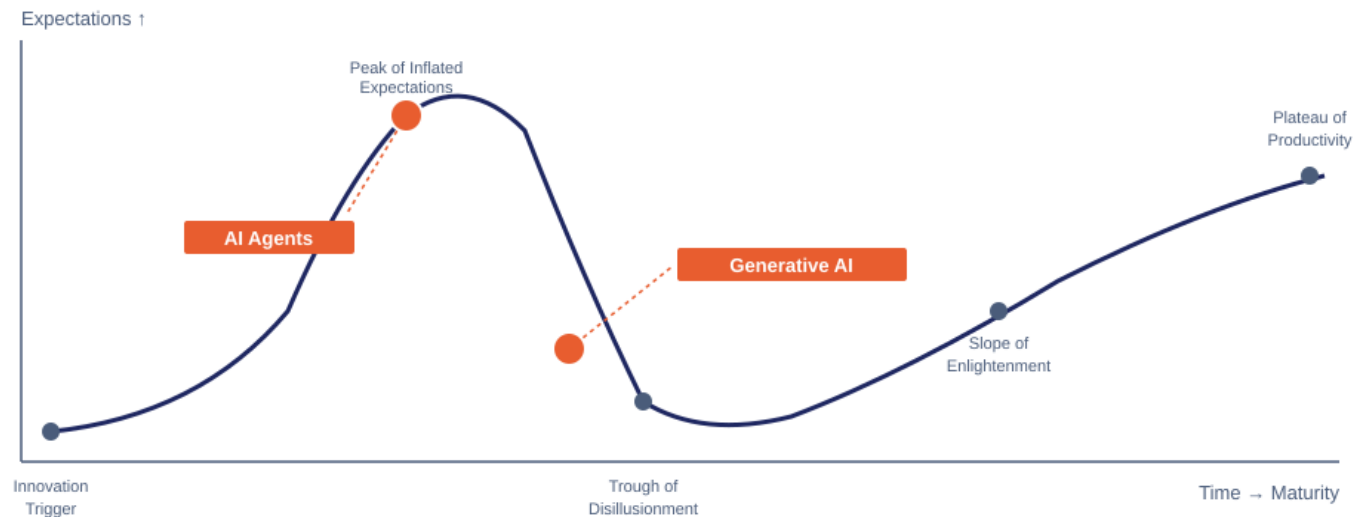


2000年起，育碁在台灣LMS/HRD這一段新科技導入走了12年(目標客群20-30%導入)

AI 與 AI Agent在企業的應用，路途應該會短許多！

AI 在 Hype Cycle 哪個位置(企業角度)？

從情緒抽身，回到理性座標



關鍵觀察

GenAI 已過期望高峰，
進入幻滅低谷早期。甚或
很快就會衝到生產力的高
原！

AI Agent 才剛走上高峰，
正準備受到質疑。但應該
也會很快衝到生產力的高
原！

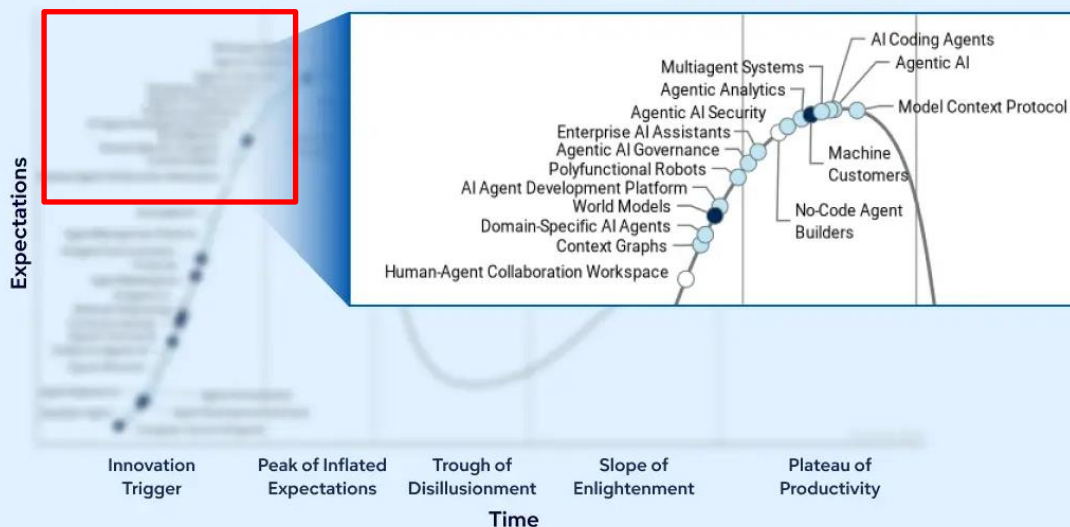
不要在高峰時 all-in，也不要低谷時放棄。

我們的任務是規劃從現在走到「生產力高原」的那條路。

Gartner 2026 年代理型 AI 技術成熟度曲線

Hype Cycle for Agentic AI

Plateau will be reached ○ < 2 years ● 2 - 5 years ● 5 - 10 years ▲ >10 years ⊗ Obsolete before plateau



Commercial reuse requires approval from Gartner and must comply with the Gartner Content Compliance Policy on gartner.com.

Source: Gartner

© 2026 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. CTMKT_4785300

採用狀態

比例

已部署 AI 代理

17%

計畫於兩年內部署

超過 60%

Agentic AI 文中幾個重點:

- 實際部署仍多侷限於軟體工程、客服、營運等單一任務的自動化，「完全自主」對多數企業情境尚未準備就緒。
- 代理系統越自主、越互聯，問責與控管的需求就越早需要建立。
- 代理型 AI 需要全新的開發與營運模式，不能直接套用傳統 AI 或 RPA 的那一套。
- 代理型 AI 是一個以不同速度演進的生態系，不是單一技術類別。

Gartner

接下來的三場 session 分享

楊中旗 George
育碁 | 總經理

賴麗雪 Shary
影音創客 | 創辦人

蘇書平 Steve
先行智庫 | 執行長



能力 × 內容 × 系統 —— 今日分享的一條路徑

14:10

趨勢 · 能力

看懂 AI 如何重塑人才發展邏輯

蘇書平 先行智庫 / 執行長

14:40

方法 · 內容

學會 AI 時代的數位內容產製

賴麗雪 影音創客 / 創辦人

15:10

系統 · 數據

打造 AI-Ready Data 的 HCM 平台

楊中旗 育碁 / 總經理

我們開始吧。