

AI時代的 數位內容產製

用 AI 提升內容生產力，驅動知識傳播與人才成長



影音創客

Video Maker

賴麗雪

影音創客 創辦人 | www.videomaker.cc



永續 e 起來

運營 | 監製 | 主持

賴麗雪 Shary Lai

10年 平面媒體

10年 網路行銷

10年 新媒體

+3

關於我



影音創客 創辦人

中華民國微電影協會 秘書長

ESG永續發展協會

數位新媒體發展委員會 主委

合作聯絡:信箱 sharylai@gmail.com LINE帳號 sharylai



ESG永續e起來

SINCE 2024.18

ESG共學、共好、共創永續美好生活



2025 永續e起來 LIVE 5/12 (一)晚上8-9點 第68場
 達人專家為您帶來最新ESG趨勢、實務、案例。

**ESG與農業創新創業
臺灣永續綠金競爭力**

1. 農業面臨的氣候壓力與轉型契機
2. ESG × AI，台灣農業的新策略
3. 永續農業的產業化與新模式
4. 農業成為綠色經濟核心

陳護木 理事長
ESG永續發展協會

主講者: 莊和 Rich
嘉賓主持: Shary

起合作: ESGOO, ESGO, aEveRich, RGO, NGA, AG21, 實踐大學, 聯益教育

每週一晚上8~9點直播

累計:117場

訂閱:2,447人

在線參與>17,469人次

觀看總計>6.5萬人次

(2026.6.2)

永續e起來 LIVE 4/22 (一)晚上8-9點
ESG企業實戰系列 企業永續發展協會主辦

**公司治理必修課
ESG品質永續發展管理**

1. 解開ISO與ESG整合管理系統
2. 機會與風險, 品質的另類解讀
3. 應對趨勢列舉與風險治理

游素珍 博士
1:01:40

2025 永續e起來 LIVE 3/24 (一)晚上8-9點 第57場
達人專家為您帶來最新ESG趨勢、實務、案例。

**永續報告書實戰
顧問的實務挑戰與解方**

1. 永續報告書現況實務
2. 永續「顧問」的角色
3. 實務挑戰與解方

許麗萍 博士
1:03:38

2026 永續e起來 5/4 (一)晚上8-9點 LIVE 第113場

**歐盟市場合規挑戰
從法規、供應鏈到企業韌性挑戰**

1. 中小企業首次歐盟市場實務
2. 必備的合規條件與法令現況
3. 台灣出口商歐盟當窗例析

陳柏富 副總經理
1:13:30

2026 永續e起來 4/27 (二)晚上8-9點 LIVE 第112場

**製造業ESG永續新商模
AI創新智慧服務**

1. AI趨勢與應用
2. 製造業智慧服務
3. ESG企業AI解決方案

林松慶 董事長
1:03:13

2026 永續e起來 4/20 (二)晚上8-9點 LIVE 第111場

**2026競逐時代來臨
全球風險的關鍵趨勢**

1. (2026全球風險報告)重點
2. 什麼是快速時代化 現況剖析
3. 企業的風險與因應之道

陳源偉 永續科
1:02:58

影音創客 Video Maker

CREATE
VALUE
THROUGH
VIDEO

CREATE
SHOOT
EDIT
SHARE
GROW



影音創客
Video Maker

PROD. VIDEO COACH		
SCENE	TAKE	ROLL
01	01	A
DATE 2024.05.20		
DIRECTOR SHARY		
CAMERAMAN TEAM VM		

Kira

AI教練Kira

Shary



影音創客
Video Maker

Max

AI教練Max

創建AI員工

AI SCRIPT

VIDEO STRATEGY



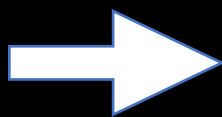
STORYBOARD



AI生腳本 > 生圖 > 圖生影片 > 剪輯上字幕



圖生影片



歡迎來到這堂課

使用工具: ChatGPT、Gemini、開拍

你會掌握：

01

AI × 影片內容製作

02

企業內容內製化能力建構

03

AI虛擬人在企業永續傳播的運用

04

你的下一步行動

企業正在發生什麼事？

最大的流失， 不是人才，而是**知識！**



老員工退休



知識一起離開



新人學不快



HR 壓力上升



企業學習速度下降，競爭力被拉開



HR 現在的痛點

AI時代，HR開始面臨「學習速度戰爭」

企業不是不重視人才，而是人才的學習跟不上企業的變化速度。



HR四大痛點

01 新人培訓慢



- SOP 沒人看
- 新人需要反覆問同樣問題
- 學習週期長



提升招募效率
強化員工體驗

02 內訓成本高



- 每次開課需投入大量人力
- 課程無法重複使用
- 外包拍攝成本高



提升品牌信任
強化永續溝通

03 知識難傳承



- 經驗留在老師傅腦中
- 人員異動 = 知識流失
- 知識無法系統化保存



降低錯誤率
加速知識傳承

04 年輕員工習慣改變



- 偏好碎在、短影音內容
- 不喜歡長篇文字
- 期待更快速、有趣的學習



提升服務效率
降低重複詢問

影音能力為何取代企業基本能力？

會做影音，不再只是行銷部門的事，而是每個部門都需要的能力！

各部門的 AI 影音應用場景

HR / 人資



- 招募影片
- 雇主品牌
- 新人onboarding
- 內訓教材



提升招募效率
強化員工體驗

ESG / 永續發展



- 永續報告影音化
- 社會影響力傳播
- 供應鏈溝通
- 利害關係人溝通



提升品牌信任
強化永續溝通

製造 / 技術



- 技術傳承
- 師徒經驗保存
- SOP 影音化
- 安全教育訓練



降低錯誤率
加速知識傳承

醫療 / 健康



- 衛教影片
- 標準流程教學
- 患者溝通
- 內部教育訓練



提升照護品質
強化醫病溝通

客服 / 服務



- 產品教學影片
- FAQ 影音化
- AI 客服知識庫
- 問題解決流程



提升服務效率
降低重複詢問

數據佐證：學習方式正在改變



70%

企業未來競爭力
來自快速適應與
知識流動能力

來源：Deloitte Human Capital Trends



58%

企業已開始導入
生成式AI工作流程

來源：McKinsey The State of AI



3倍

AI可提升
內容產製速度

來源：HubSpot AI Content Trends



80%

企業預計增加
AI數位學習投資

來源：Training Industry Report



65%

行銷人認為AI提升
內容品質與創意表現

來源：Content Marketing Institute



能把知識快速轉成內容的企業，將在AI時代擁有更快的學習速度、更強的競爭優勢！

企業影片的三大障礙 → AI如何逐一破解

貴



傳統製作成本高，
中小企業難以負擔



AI降低製作成本
50~80%

慢



從腳本到完稿動輒數週，
資訊速度跟不上



從構想到上架
1天內完成

難



需要專業人員，
內部沒有能力承接



AI協作，
人人都能生成內容



導入AI，讓企業影片更**省時、省力、省成本**，創造更大價值！

AI+影音在人才培訓所扮演的角色

讓知識更容易被理解、被複製、被追蹤、被放大

1 核心角色



知識轉譯者

把複雜知識轉成易懂影片與教材



培訓加速器

縮短新人上手時間，提升學習效率



經驗保存器

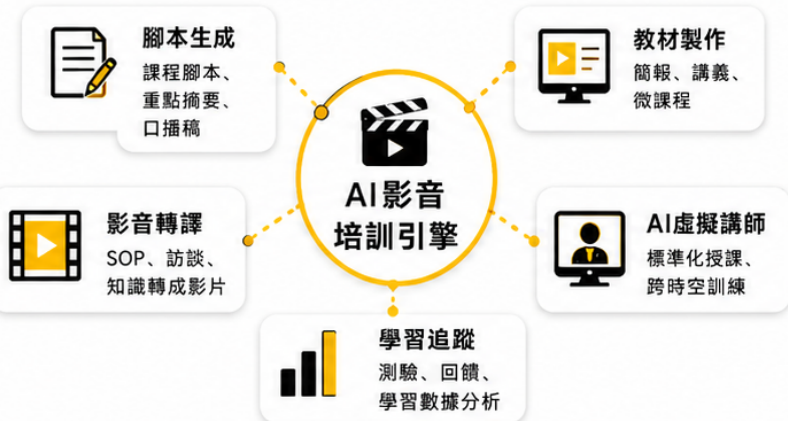
將資深員工 know-how 轉成可重複學習內容



學習放大器

讓一位講師的影響力擴散到全組織

2 AI+影音如何運作？



3 人才培訓應用場景



4 為企業帶來的價值



降低訓練成本



縮短培訓週期



提升學習一致性



累積組織知識資產

AI+影音的4大效益



Save

節省時間與成本



Scale

放大講師與知識影響力



Standardize

標準化教學內容



Sustain

讓知識持續累積與更新



AI+影音最大的價值，是把『**人才的經驗**』變成『**可持續複製的組織能力**』。

(範例)

高科技廠的影音 KM 怎麼做？

先拍老師傅，再把 SOP 變成可搜尋、可更新的知識庫

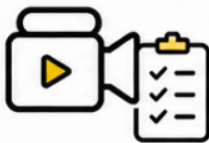
1



先拍老師傅

從最資深、
最快退休的技術開始

2



做成跟拍式 SOP

關鍵動作、口訣、
注意點錄下來

3



建立影音 KM

分類、標籤、可搜尋

4



接進學習平台

跨廠調閱、
即時改版



新人上手更快

理論上可從 6 個月
縮到 3 個月



知識傳承更穩

跨廠調閱、
版本更新不再卡關



不是特定工廠案例，而是 SOP 影片做到位後的合理推估。

AI 正在重構內容產製

從「拍影片」進入「內容工業化」

— AI讓內容製作變得更快，更省，更好，企業終於能建立自己的內容生產能力！ —

過去：傳統內容製作

VS

現在：AI 內容產製時代

 成本	拍攝、剪輯、外包成本高	 AI 降低製作成本 50~80%
 製作時間	從企劃到上架需數週~數月	 從構想到上架 1 天內 完成
 專業門檻	需要專業團隊 (導演、攝影、剪輯師)	 AI 協作， 人人都能生成內容
 製作模式	只能外包給專業公司	 企業 內製 ，建立內容團隊
 產出效率	單支影片產製週期長	 一天可完成 多支 內容
 內容形式	長影片、制式課程為主	 短影音、微課程、 互動內容
 策略價值	內容無法快速擴散與更新	 打造 可持續、可擴展 的內容系統



從人腦經驗



AI 整理



教材化 / 影片化



企業知識庫



全員學習

03

企業內容內製化：外包是應急，內製才是資產

❌ 常見錯誤做法

- ❌ 辦完培訓就算「導入AI」
- ❌ 工具清單發出去，沒有後續
- ❌ 只學工具，不學製片流程
- ❌ 沒有SOP，每次都從零開始

✅ 正確轉化路徑

- ✅  從一個部門・一個主題開始
- ✅  建立可複製的製片 SOP
- ✅  讓部門能自主拍、自主更新
- ✅  AI VM100：六個月 100 支影片



AI VM100框架： 6個月・100支影片・讓每個部門都能自主產出知識影音

影音創客 一人公司

AI 100Video Maker

一人公司 × AI 影音 × 品牌成長引擎

1 50 場

LIVE STREAM

《永續e起來》直播



永續 × 對話 × 影響力

- ✓ 聚焦品牌信任與專業力
- ✓ 打造持續曝光之長尾效益

AI工具 × 自動化
內容生產力放大



企劃



AI生成



AI配音



AI剪輯



Shary Lee

影音商業家 領導人

“AI 不是取代人
而是放大一個人的影響力”



2 10 支 社群活動影片

聚焦目標觀眾
提升品牌曝光率

- ✓ 活動紀錄
- ✓ 亮點精華
- ✓ 品牌故事
- ✓ 吸引行動



3 10 支 永續報告書

對 ESG 內容
說「永續故事 × 影響力」

- ✓ ESG 成果化
- ✓ 價值視覺化
- ✓ 品牌資產化



4 30 支 AI 虛擬人 Kira 教練 開拍日誌

24小時陪伴式內容
打造品牌共鳴感

- ✓ 觀眾連結
- ✓ 專業分享
- ✓ 情境對話
- ✓ 互動連結



Kira 教練
AI Virtual Coach

開始!
Action!

陪伴你策略
執行落地

Let's
make
impact!

一起成長
改變世界!

AI 內容
製作流程



ChatGPT



腳本



AI 生圖



圖生影片



AI 配音



AI 剪輯



社群發布



自動化行銷

100+
AI 內容
產製計畫

一人公司 ≠ 一個人工作 | AI 時代 = 一人團隊

AI Video Maker 100計劃

6個月 · 100支影片 · 打造企業內容生產力

從知識整理、腳本企劃到影音產出，建立可複製的AI影音工作系統

A 50場直播

《企業專題》直播



建立品牌信任、
擴大影響力

B 10支
社群活動影片



活動精華、品牌故事、
短影音擴散

C 10支
永續報告書



ESG內容影音化、
價值故事化

D 30支
AI虛擬人
AI講師



開拍日誌

教學陪跑、品牌分身、
持續陪伴

計劃執行流程



100+
AI內容
產製計劃

AI不是取代人，而是放大一個人的影響力

一人公司 ≠ 一個人工作 | AI時代 = 一人團隊

02 AI × 影片內容製作

工具人人都有，流程才是競爭力

(參考工具)

01

ChatGPT
Gemini

企劃x腳本

內容企劃
主題→角色→台詞
結構化產出

02

Gamma
Canva

視覺化簡報

文字轉簡報
自動轉換視覺

03

VoAI
HeyGen
Vidnoz
閃剪

虛擬人說話

數位分身錄製
多語言輸出
簡報型影片

04

NotebookLM
Gemini
Flow
Suno

素材生成

文生圖
圖生影片
音樂生成

05

開拍
VLLO

AI剪輯

動態字幕
一鍵成片
智慧混剪

06

Streamyard
mmhmm

直/錄播

網路直播
異地錄製
一人導播台



AI助力影片製作，人人都能有的數位傳播溝通能力。

打造高效 AI 內容團隊

從策略到成效，AI 讓內容團隊更專業、更快速、更有影響力！

內容策略師

制定策略與主題規劃



負責內容方向
與策略制定

內容創作者

撰寫腳本與內容產出



負責腳本撰寫
與內容優化

設計剪輯師

視覺設計與影片製作



負責素材設計
與影片剪輯

上架營運專員

發布管理與社群經營



負責內容發布
與社群互動

數據分析師

數據追蹤與成效分析



負責數據分析
與成效優化



AI 工具貫穿每一個角色，提升效率、確保品質、創造更大影響力！

AI 知識導演

5 大核心能力，打造高效 AI 內容團隊

1 內容策略師

制定策略與主題規劃



- 分析受眾需求
- 制定內容策略
- 設定學習目標
- 規劃內容主題

方向正確，內容才有價值

2 內容創作者

撰寫腳本與內容產出



- 撰寫腳本大綱
- 內容撰寫優化
- AI 協作生成內容
- 內容審核校稿

內容清晰，知識才能有效傳遞

3 設計剪輯師

視覺設計與影片製作



- 視覺風格設計
- 影片剪輯製作
- 字幕與素材整合
- 音效與動畫強化

畫面吸引人，學習更有沉浸感

4 上架營運專員

發布管理與社群經營



- 內容上架發布
- 社群互動經營
- 學習通知推播
- 學習活動規劃

精準觸達，擴大內容影響力

5 數據分析師

數據追蹤與成效分析



- 學習數據追蹤
- 成效數據分析
- 學習行為洞察
- 優化策略建議

數據驅動，持續優化內容成效

AI 知識導演

串聯策略、內容、視覺、發布與數據
讓知識轉化為有影響力的學習內容

“ 整合五大能力，AI 知識導演讓知識轉化為影響力，打造企業專屬的學習生態系！ ”



AI影音導入三階段

→ 不用一步到位，先做起來再優化 ←



第一階段
先會用

腳本、圖像、剪輯、
社群發布



第二階段
開始內製

建立模板、SOP、
內容題庫



第三階段
形成系統

AI分身、內容資產庫、
自動化行銷

» 先做一支，再做一套，最後變成企業能力。◀◀

內製化能力建構的三個層次

從個人到組織，系統性建立影音知識資產



組織層

知識影片資料庫

AI VM100框架

持續更新 · 資產化



集中存放



持續更新



資產化應用



部門層

標準化影片SOP

格式 · 風格 · 審核流程統一



標準格式



風格一致



審核流程



品質穩定



個人層

AI製片基本功

腳本 × 錄製 × 素材 × 剪輯 · 人人可上手



腳本撰寫



錄製技巧



素材整理



剪輯製作



發佈應用



從人腦經驗



AI整理



教材化 / 影片化



企業知識庫



全員學習

04 AI 虛擬人：讓知識永續傳播的基礎建設

數位分身不是噱頭

場景 01



新進人員教育訓練

講師不用每次親自錄製，
一次製作，反覆播放，
品質一致



訓練成本 ↓ 70%

場景 02



ESG/CSR 報告影音化

讓永續報告活起來
從文字PDF升級
為影音說故事



傳播效果 ↑ 3倍

場景 03



多語言版本快速生成

一次錄製，
AI 虛擬人自動轉換
多國語言與口型



國際化零門檻

AI 分身時代來臨

你的數位分身，擴大影響力



- ✓ 不疲憊
- ✓ 不缺席
- ✓ 不斷學習
- ✓ 持續陪伴

一個你，變成 100 個你

降本增效

资深设计视角

新人培训慢？

AI影音 workflow 3步落地！

影音創客 Video Maker

CREATE
VALUE
THROUGH
VIDEO

CREATE
SHOOT
EDIT
SHARE
GROW



影音創客
Video Maker



影音創客
Video Maker

Kira

AI教練Kira

Shary

Max

AI教練Max



PROD. VIDEO COACH		
SCENE	TAKE	ROLL
01	01	A
DATE 2024.05.20		
DIRECTOR SHARY		
CAMERAMAN TEAM VM		

AI 影片生成時代

文字也能變成影片

輸入腳本
或主題



AI 幫你把想法，變成影片

Let's Create!

MAX AI開拍教練

AI VIDEO COACH

陪你把知識練成影片戰力



AI 腳本
快速產出腳本



影音策略
內容規劃與分鏡



拍攝製作
手機拍片到剪輯



成長變現
社群經營與品牌

MAX 8 種造型



西裝正裝



商務休閒



休閒日常



導演裝



教學簡報



剪輯工作



戶外拍攝



直播主持

Max

AI VIDEO COACH



年齡 / AGE

30



職業 / OCCUPATION

AI 影音教練 · 內容策略顧問



專長 / SPECIALTY

AI 影片製作 · 腳本企劃 · 短影音策略
企業內訓影片 · 內容轉譯



個性 / PERSONALITY

有活力 · 行動派 · 正向 · 鼓勵型教練



喜好 / HOBBY



AI 虛擬人

Kira 教練

你的 24 小時品牌分身與教學助理

KIRA
AI COACH



品牌分身

打造專屬企業代言人



教學助理

知識傳遞不受時間限制



24 小時客服

即時回應客戶問題



招募大使

提升企業吸引力與信任



Kira 能說多國語言，陪伴企業走向世界



影音創客

Video Maker

CREATE
VALUE
THROUGH
VIDEO

CREATE
SHOOT
EDIT
SHARE
GROW



影音創客
Video Maker



影音創客
Video Maker

Kira

AI 影片教練

Shary

內容策略顧問

Max

AI 開拍教練

Luna

視覺企劃教練



落地挑戰與解法

導入AI虛擬人最常被問到的三個問題

Q 虛擬人顯得太冷漠？

→ 腳本設計溫度感——用具體場景、真實案例、口語化語言讓數位分身說話有溫度

Q 導入成本與複雜度太高？

→ 最小可行方案：從一個品牌代言人開始，一個部門·一個主題·一支影片

Q 如何確保品牌一致性？

→ 建立企業虛擬人SOP：品牌語調·服裝設定·語速節奏·Logo標準規範

05

你的下一步行動



從今天開始，5 個步驟
打造你的 AI 影音內容力！

1



盤點你的知識資產

哪些部門有最多老師傅？ 哪些 SOP 最常被問到？



2



鎖定第一個主題

從一個部門、一個問題、一支 60 秒影片開始



3



用 AI 跑一次製作流程

ChatGPT分鏡腳本 > Gemini圖生影片 > Suno生音樂 > 虛擬人 > 網感剪輯



4



建立你的影片 SOP

讓流程標準可複製、可交接、可擴展



5



啟動 AI VM100 計畫

6 個月，100 支影片，讓企業知識成為永久資產



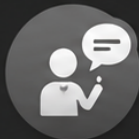
小步快跑，立即行動，讓你的企業內容力開始累積！

AI Video Maker 100 為企業帶來什麼？

Before



知識散落在人身上



訓練靠主管口述



新人學習速度慢



HR重複培訓



After



100個關鍵知識



100支知識影片



100個標準學習任務



形成企業影音知識庫



“把知識留在公司，而不是留在員工腦袋裡。”



讓知識開拍

AI永續e起來

- ✔ AI × 影片：工具不是重點，流程才是競爭力
- ✔ 內製化：從一個部門開始，讓知識成為資產
- ✔ AI虛擬人：創建AI網紅/講師，累續數位人資產



影音創客
Video Maker

www.videomaker.cc